

建行台商投资区支行 为台企台胞提供支付便利

为进一步提升和满足台胞台企支付服务需求,5月29日,建行台商投资区支行先行先试,成功为三位台胞青年客户办理了建行储蓄卡并同步推荐体验“福旅通卡”功能。

泉州台商投资区与台湾仅一水相隔,作为对台文化交流、经贸合作的前沿阵地,近两年已吸引了200多家优质台企入驻。

施先生是泉州台商投资区台青创业园内某优质商贸台企的法人,他在建行台商投资区支行工作人员帮助下办理了“福旅通卡”。办完卡后,施先生笑着对建行工作人员说道:“微信、支付宝确实好用,我最近听到朋友说有‘福旅通卡’的支付优惠,所以赶紧来试办一张。建设银行的效率太高啦,一会儿工夫就都帮我办好啦!回去后我也让同事来体验一下!”

原来,就在半小时前,施先生正为自己注册的微信账号没有境内储蓄卡可以绑定而烦恼。建行台商投资区支行大堂经理接待了施先生,得悉情况后热情主动地与施先生进行沟通,在了解到施先生已在建行开立对公账户,并且持有人民银行颁发的金融信

用证书后,立即指导施先生下载建设银行和云闪付APP,向其推荐凭基础台胞信息即可在线申领“福旅通卡”,绑定外卡实现境内扫码支付这一特色优势,当即指导施先生完成填单,并引导他到柜台窗口顺利办理了储蓄卡及手机银行。

为进一步支持台企客户在祖国大陆经贸发展,建行台商投资区支行又根据施先生个人及其公司的对公业务进行综合条件评估,通过例外审批将他的支付日限额由3万元调高为10万元,并指导他在云闪付APP成功开通了“福旅通卡”,绑定境外银行卡完成充值体验。全流程办理完后,施先生连声称赞,马上电话联系另外两位同事前来办理。

建行台商投资区支行始终秉持

“劳动者港湾”精神以及“以客户为中心”的服务宗旨,不断优化服务流程,提高服务效率。为方便台企台胞,该行最大程度地开放让台胞“最多跑一趟”的绿色窗口,打造“开户服务无障碍,支付服务有温度”的场景化标杆,真正做到“沟通有响应,宣传有流量,服务有窗口”。

建行台商投资区支行作为本地常设台胞金融服务点之一,积极探索海峡两岸金融文化融合发展的新思路,目前已为台企和台胞提供便利开户、外卡交易、货币兑换和金融咨询等服务。在日常工作中,该行依托营业厅“劳动者港湾”作为宣传与服务主阵地,向台胞青年发放业务折页,介绍“福旅通卡”及开户便利化服务。同时,该行客户经理经常深入企业,倾听客户诉求,推介建设银行普惠金融政策,与台资企业共同成长。

建行台商投资区支行负责人表示,今后该行还将持续做好建行“劳动者港湾”的“通、惠、情”文章,立足台商投资区的区域特点,为助力两岸金融文化交流营造专业温暖的服务氛围,争当服务台企台胞的金融排头兵,为提升台胞在泉幸福感和获得感贡献建行力量。(建行)

建行丰泽支行 为台企高效办理 普惠贷款

“真是太感谢建行用心用情服务,帮了我的大忙,我到祖国大陆已经三十多年了,我喜欢祖国大陆,也愿意告诉更多的亲戚朋友,一起到祖国大陆来发展。”廖总经理激动地说。

廖总经理是在泉某台企的法人代表,他是台胞,常年居住在台湾,办公在上海,企业对公结算开户在建行丰泽支行所属网点北峰支行。近期,当建行丰泽支行了解到企业有融资需求,但法人代表廖总经理因身处外地往返不便的现实困难后,支行秉承“服务无小事、以客户为中心”的理念,立即调动支行客户部联合网点提供专业化服务,为客户梳理个人证件更换、台企普惠业务要点难点,于5月16日落地投放普惠贷款8.8万元,实现客户“只跑一趟”高效解决所有业务问题。

建行丰泽支行深刻领会金融监管局和上级行传导的做好两岸金融领域融合发展,优化“海丝名城”核心区国际化营商环境建设的政策意图,急客户所急,多元化服务帮助台胞台企解决融资难问题,正向树立“纠纷不拖延、矛盾不升级、风险不扩散”优质服务形象,受到台胞台企的高度赞誉。(建行)

从国潮到汉服 今年端午“新中式”旅行渐热



去隔壁省“串个门”成常态

从多家在线旅游平台的预订数据看,今年端午小长假期间,短途游与周边游的需求高涨。

携程数据显示,端午小长假国内周边游预订量同比增长20%,周边游热门目的地分别为南京、杭州、上海、广州、苏州、天津、北京、济南、秦皇岛和青岛。因此,灵活取还、自在便利的租车自驾方式,也将成为3天假期出行的首选。数据显示,端午期间,携程国内租车自驾订单同比增长260%,从出行目的地来看,租车去隔壁省“串个门”成为端午出游的常态。

从“去哪儿”火车票预约情况来看,2小时高铁圈城市是旅客出游的主要目的地。从北京出发,2小时高铁圈内的热门目的地包括天津、济南、石家庄、秦皇岛、大同等;从上海出发,2小时高铁圈内的热门目的地包括杭州、苏州、南京、湖州、宁波等地。

不难发现,相比于“五一”假期,中长途、出境游的需求和数量有所减少,因此在选择交通方式方面,相较于高铁、自驾的热度攀升,航班量并未出现激增。

据航旅纵横数据显示,今年端午小长假民航预计保障客运航班约4.27万班,日均保障客运航班超1.42万班,日均客运航班量较2019年增长6%,与2023年同期基本持平。

“新中式”旅行热度持续攀升

值得一提的是,当传统佳节撞见“新中式”旅行,游客的消费需求也愈发聚焦于民俗文化的深度体验与探索。

同程旅行数据显示,各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行颇受年轻用户青睐。“新中式”旅行方式包括参观历史博物馆、龙舟观赛体验、非遗文化体验、打卡历史文化景区、汉服妆造体验等。其中,苏州、北京的传统戏曲文化,福建的采茶文化,湖南、云南等地的非遗扎染文化……都是游客比较关注的文化旅游体验。

“从国潮到汉服,从文博到古镇,大众越发重视传统文化,从而推动‘新中式’旅行走红。端午作为中国传统节日,具备丰富的文化内涵,游客从中可以获得满满的情感体验。同时,文旅产品的创新也为传统节日赋予新的活力,加强了人们对文化传统再认识的意愿。”携程研究院分析称。

“新中式”旅行热度攀升的背后,或预示着旅游市场出现新的增长点。面对游客对个性化旅游体验的追求,全国各地提档升级传统旅游业态,叠加民俗、非遗等深度文旅融合模式,从而自上而下激活市场,高景气度有望长时间延续。

(《金融投资报》)

供需两旺、

积极乐观,是贯穿今年国内旅游市场的两大关键词。目前从多家在线旅游平台的预订数据来看,今年端午小长假出游需求将继续释放。可以预见,在“中国味”颇浓的端午小长假,随着消费新场景的加速涌入,国内旅游市场将精彩纷呈。

“整体来看,端午假期国内旅游业有望延续良好的发展势头。”四川师范大学历史文化与旅游学院教授陈康表示,今年端午小长假刚好与高考毕业季出游高峰重合,因此无论是对长线游还是短线游,都将产生积极的带动作用。