

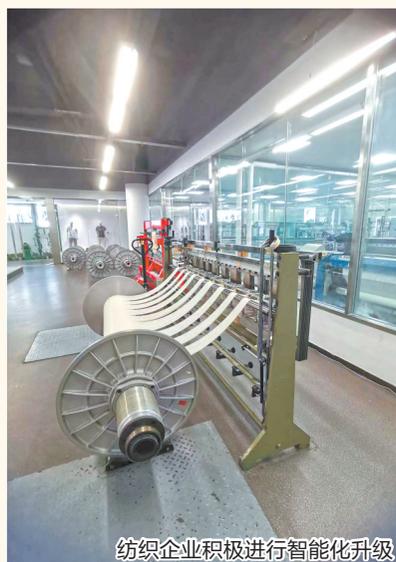


# 企业提速拥抱人工智能技术

## 泉州明确2025年前新建超10个人工智能应用场景



叶军对人工智能充满期待



纺织企业积极进行智能化升级

科技不仅改变生活,也在建材家居、纺织、体育用品等行业掀起了巨变。泉州企业正热情地拥抱人工智能技术带来的新浪潮,这场技术革新不仅全面提升城市数字经济的能级,还为这座千年古城的传统产业升级按下智慧化进程加速键。

■融媒体记者 杜连财 文/图

### 1 泉企拥抱AI新浪潮

在泉州,人工智能正以前所未有的速度融入各行各业之中,引领着“泉州智造”的新时代。

正如初夏的阳光带着不容忽视的热度,泉州市建材家居产业也在场GTN9.AI应用培训交流会上感受到了人工智能所带来的热烈氛围。

在福建省平面设计协会副会长、AIGC私有化模型应用专家陈永强看来,时下厨卫产业出现产品同质化严重、产品定制化趋势上涨、人工产能低下等问题。他说:“GTN9.AI可以根据客户的个性化要求,快速生成独一无二的设计方案,为传统厨卫产业插上了智能的翅膀。”

在纺织业这一泉州传统优势产业中,人工智能也悄然成为一股不可忽视的创新清流。星辰视觉AI验布机日前亮相泉州,年测布匹达3亿米,助力产业升级。该产品由中国电信TeleAI自研,已应用于德奥针织等企业,高效精准检测瑕疵,提升效率与质量,降低人工检测成本及误差。

安踏和特步等知名企业也积极发掘AI技术在产品设计、用户体验、供应链管理和营销创新上的巨大潜力。安踏通过与科研机构合作,利用AI在跑步鞋设计中实现精准的性能优化,而特步则通过AI智能检测仪为儿童提供个性化的运动装备建议。

### 2 构建开放的AI生态

随着AI赋能实体产业快速前行,预示着一个数字化、智能化转型的新时代的到来。

近日,在北京举办的“Make 2024 钉钉生态大会”上,钉钉宣布对所有大模型厂商开放,构建中国最开放AI生态。除了通义大模型外,MiniMax、月之暗面、智谱AI、猎户星空、零一万物、百川智能六家大模型厂商也已经与钉钉达成合作。

据悉,目前,钉钉生态伙伴总数超过5600家,其中AI生态

伙伴已经超过100家;钉钉AI每天调用量超1000万次。

在钉钉总裁叶军看来,模型开放是钉钉生态开放战略的再进一步。“随着行业从模型创新走向应用创新,探索大模型的应用场景是钉钉的责任所在。”

“AI技术的出现是对传统产业模式的颠覆。”洛可可创新设计集团总裁李毅超认为,未来进入智能时代,产品设计不一定是设计师做的,可能是工程师,可能是客户经理,也可能是企业的老板。

过去一年多,大模型行业经历了数量爆发和快速迭代时期,随着模型能力的不断提升,业内也逐步形成共识:真实场景中的大规模应用,是大模型价值验证和通往AGI的必由之路。

据悉,过去一年中,钉钉和生态伙伴深度集成的套件产品取得飞速发展。套件将生态伙伴的功能集成进钉钉自身产品中,为客户提供统一无缝的使用体验。截至5月底,钉钉套件的生态合作伙伴共计22家,近一年实现营收近1亿元。

### 3 解放每个人的工作

在AI时代,每个人、每家企业每天生成众多信息,沉淀了越来越多的聊天记录、文档、会议纪要、业务数据等信息。但海量的信息散落在各个应用场景中,形成了一个信息孤岛。用户、企业想要找到属于自己的信息,甚至比找到全世界的知识更难。AI能力的出现,可以为整合信息、提升搜索效率带来巨大的价值。

会上,钉钉还宣布升级全局搜索能力,开启全新“钉钉AI搜索”的邀测。据悉,这一功能可深度整合钉钉内工作与协作信息,大幅提升搜索效率,解决工

作学习、日常生活等场景中遇到的各类搜索需求。

在叶军看来,钉钉AI助理解决了钉钉功能繁多的问题,AI搜索要解决钉钉上信息分散的问题。全新的钉钉AI搜索,将改变信息处理的方式。用户只需对话,就可唤起AI并让AI替人跑腿来完成复杂操作的使用,真正解放每个人的工作。

在服饰方面,柒牌集团则在纺织服装行业展现了AI技术在个性化推荐和虚拟试穿方面的应用,不仅提升了顾客的购物体验,也为企业的数字化转型提供了范

例。在卫浴行业中,九牧集团的5G智能马桶工厂,通过集成5G、人工智能等技术,实现了生产效率和产品质量的双重飞跃。

在政府层面,泉州市积极响应国家政策导向,出台了一系列行动计划和工作方案,旨在推动数字经济与实体经济的深度融合,培育人工智能产业生态。例如,《泉州市新型基础设施建设三年行动计划》中明确提出加速人工智能产业园建设,围绕多个重点行业打造AI深度融合应用场景,目标是在2025年前新建超10个人工智能应用场景。

361°  
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

