



向世界展示中国传统与现代的完美融合

## “国潮泉州”品牌加速“出海”



“国风”不断丰富消费场景



7月6日,观众在法国巴黎装饰艺术博物馆举办的“新生万物-中国非遗与当代设计展”上体验晋江木版年画制作。(新华社/发)

从巴黎的当代设计展到全球的跨境电商平台,从传统制造业的转型升级到新兴产业的蓬勃发展,泉州这座“国潮品牌之都”,正以独特的文化魅力和强大的经济实力,吸引着世界的目光。品牌商们更以独具匠心的国潮元素,向世界展示中国传统与现代的完美融合,也是其国际化的最新尝试。

■融媒体记者 杜连财 通讯员 吴敬鹏 王晓芸

361°  
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

PEAK 匹克体育

## “国潮”巴黎展创意

7月6日,一场融合传统与现代、东方与西方的时尚盛宴——“新生万物——中国非遗与当代设计展”在法国巴黎浪漫夏日里盛大启幕,成为中法建交60周年及中法文化旅游年的又一亮点。晋江产业集团携手旗下劲霸男装、柒牌男装、森地客、卡尔美等一众国潮先锋品牌,以独特的国潮元素,点亮了这场跨界融合的创意展示。

在业界看来,这不仅是一次品牌的展示,也是一次文化的交流,更是一次东西方美学的对话。晋江产业集团党委书记、董事长丁永贵表示:“本次国企与民企抱团出海,希望通过以点带面,让国际社会更多地了解‘中国品牌之都’,深入地、深入地了解中国的传统文化和时尚产业。”

泉州是中国纺织鞋服产业的重要集聚地,1.3万多家企业构建出了较为完善的产业链和较强的品牌优势,去年产值超7000亿元,其中,纺织服装产量占全国的10%,运动鞋产量占全国的40%、全球的20%。

近年来,国潮风渗透入“衣食住行”各个领域,在凸显“民族范儿”的同时,洋溢着历久弥新的时尚感。作为首个“国潮品牌之都”,泉州立足民生制造业优势,积极推动“国潮品牌”实现价值的整体提升。

在这次巴黎设计展上,国潮元素被巧妙地融入每一件展品之中,劲霸男装的经典与时尚、柒牌男装的优雅与大气、森地客的户外探索精神以及卡尔美的运动活力,既保留了传统文化的精髓,又赋予了其新的时代意义。

## 成为外贸一抹新亮色

今年上半年,“国潮泉州”品牌通过跨境电商加速“出海”,成为泉州外贸领域的一抹新亮色。

在泉州综保区跨境电商监管中心内,记者看到,仓储和物流企业工作人员马不停蹄地取货、验单、打包,叉车来往穿梭,一派繁忙景象。同时,传输带的一件件包裹经过泉州海关关员CT机智能审图后,仅需6秒即完成过机查验,数以万计的跨境电商包裹在安全高效完成通关手续后,发往国外消费者手中。

今年上半年,泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物789.74万件,同比增加7.4倍,累计跨境电商零售“9610”一般出口业务从2021年10月29日启动以来,泉州海关共验放泉州综保区跨境电商出口货物达1176万件,商品种类超过1500种,商品结构以鞋服、箱包、工艺品、对讲机等轻工产品为主,其中,鞋类、服装合计占78%,产品热销全球100多个国家和地区。

泉州作为我国十大工业城市之一,也是我国纺织鞋服等传统制造业重要生产和出口基地,为跨境电商发展提供了货源保证。当前,跨境电商作为新兴业态,具有线上交易、非接触式交货、交易链短等优势,已成为海外消费者购买中国产品的首选。目前区内跨境电商出口主要为“9610”“9810”2种业务模式。

晋江航拓电子商务有限公司经理伍兴鹏介绍说:“目前合作平台增加了shopee虾皮、TikTok、CN、拼多多等知名电商平台,业务范围稳步扩大,日均出货量已从去年平均1万件,到现在突破6万件。此前‘6.18’大促期间,单日曾超过8万件。”

## 打出“扩圈”组合拳

泉州,这座被誉为“国潮品牌之都”的城市,再次成为财经热点。从簪花服饰的时尚潮流,到茶叶、陶瓷等传统产业的全球热销,泉州正以独特的国潮魅力,引领着新一轮的消费风尚。

接下来,泉州将上演一场别开生面的“国潮泉州·安溪德化茶瓷产业融合”盛宴。从七月至十二月,安溪与德化两地将轮番登场,通过现代设计重新诠释铁观音与白瓷的传统美学,让古老的茶瓷文化焕发新生。这场活动不仅将展示地方特色产品的独特魅力,还将通过直播带货、产品展示和文化讲解等多种方式,向全国乃至全球的消费者推介这些优质产品。

回顾过去一年,泉州商务局的“出海”战略可谓成效显著。他们带着3200多家企业狂奔国内外230多场展会,还组织了超30次的“头雁”出海团和国潮泉州品牌巡游活动。这些努力不仅为泉州带来了超过520亿元的投资大单,还成功举办了首届“海丝”侨商投资贸易大会,吸引了超过178亿元的意向投资。

在消费领域,泉州同样表现出色。去年,“国潮泉州”跨年购物节直接点燃了全市的消费热情,零售额飙升至6271亿元,网络零售额也达到了惊人的2579亿元,稳居福建省乃至全国前列。

此外,泉州港口的升级和新增航线也为泉州的“出海”战略注入了新的动力。全货机航班直达马尼拉,以及新加坡、菲律宾等海上航线的开通,让泉州的国际贸易更加便捷高效。