

低利率背景下银行业应如何转型

当前,世界经济金融环境发生剧烈变化,国内利率中枢整体下移,监管政策进一步加强,银行净息差持续承压。在资产端和负债端收益支出错位的背景下,传统增长方式和发展路径亟须换挡转型。

强化科技赋能 扩展长尾客户 降低负债端成本

近年来,人工智能的发展取得显著进展,预训练生成聊天模型(ChatGPT)的投入,使得银行的科技体系产生了巨大的想象空间,科技赋能条件下实现降本增效的可行性逐步提升。在人工智能的加持下,可以在多方面满足过去难以充分顾及的长尾客户的需求,比如智能客服、风险管理、产品研发和智能投顾。

在智能客服方面,人工智能可以通过文本分析、大数据处理、语音图像识别等方式为客户提供及时、准确的回答,降低人工服务负担,提高客服满意度,充分挖掘客户需求。在风险管理方面,人工智能可以运用银行业的海量大数据进行机器学习,在授信管理、产品准入环节进行精准识别和检测,降低不良产生概率。在产品研发方面,人工智能可以通过银行用户使用习惯、市场趋势、网络文本分析和内部产品数据,为客户提供更多选择空间,充分满足客户各类金融服务需求。在智能投顾方面,人工智能可以结合客户自身资产、现金流、投资需求和风险等级,推荐符合要求的产品。通过加强对长尾客户的服务,降低对高议价能力头部的依赖,有效降低资金端成本。



(来源:视觉中国)

贯彻国家战略 响应政策号召 扩大资产负债规模

当前我国正处于经济转型换挡期,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,转向具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的新质生产力。中国银行业一方面需要积极响应支持房地产平稳健康发展要求;另一方面需要抓住历史机遇,在科技创新、绿色金融方面,提升服务质效,提前布局,主动推动业务发展。

在房地产保障支持方面,近期相关政策的出台,使银行对于房地产贷款的自主空间得到了空前提升,银行可以

根据客户资产与现金流状况,动态调整贷款价格和总量,原本因为价格或者总量无法发生业务的群体也进入了银行目标客户范围,个人住房贷款方面的业务规模提升有着巨大想象空间。

在科技创新方面,银行可以围绕专精特新和“卡脖子”领域重点企业,在把控风险的前提下动态调整授信额度,结合科技创新和技术改造再贷款政策、科创企业首贷贴息政策等政府政策支持,加大对科技型中小企业、重点领域技术的信贷投放规模。

在绿色金融方面,银行可以围绕“十四五”102项重大工程、基础设施建设、大型风电光伏基地、绿色制造等重点领域,加大绿色信贷的投放力度。同时加快绿色金融产品的创新,除了传统的绿色信贷和绿色债券,可以尝试发行绿色资产支持证券、绿色信贷资产证券化产品,还可以与证券公司、基金公司等金融机构合作,共同开发创新绿色债券投资产品,拓宽绿色金融产品货架,充分满足各类投资者需求。

(金融时报)

防范非法集资风险 工行泉州分行开展宣传活动

2024年6月以来,中国工商银行泉州分行认真组织开展2024年防范非法集资宣传月系列活动,进一步落实防范非法集资宣传工作,切实提高金融消费者防范意识。

该分行在辖内各营业网点LED显示屏全天候不间断滚动播放“学习金融知识,提升金融素养”“珍惜一生血汗,远离非法集资”“保本就不可能高收益,高收益等同于高风险”等防范非法集资宣传标语;结合营业厅内的电子海报机、宣教专区等形式,利用排队等候时间向到店客户发放宣传折页、宣解相关金融知识,提升金融消费者的金融素养和风险防范意识,助力守好“钱袋子”。

6月14日,该分行作为首批12家银行之一,参加2024年泉州市防范非法集资集中宣传日暨“全民防非 金融当先”宣传活动启动仪式,并组织工作人员进社区、企业、校园、广场等人流集中场所,到丰泽区泉淮社区、北峰社区、泉州工商旅游学校等地现场讲解非法集资知识;参加南安市财政局、国家金融监督管理总局南安监管支局、南安市美林街道办事处及多家金融机构联合举办的“全民

防非·金融当先”宣传活动暨防范非法集资宣传月集中宣传活动,鲤城区财政局举办的“金融防非 金融当先”防范非法集资宣传活动,泉港区处非办、政法委、公安分局、检察院主办的“全民防非·金融当先”宣传活动,并与泉港区处非办、泉港区银行业协会等联合开展“2024年防范非法集资宣传月系列活动暨金融知识进万家”主题宣讲活动,强化社会公众对非法集资的认识和理解。

下一步,中国工商银行泉州分行将持续立足网点做好阵地宣传,依托宣传咨询台、宣传栏、“工行驿站”、厅堂微沙龙等方式,向到店客户特别是每月中旬老年人集中领取社保工资的日子,宣传普及金融知识;同时,通过社会公众喜闻乐见的宣传方式主动送金融知识上门,助力提升金融素养和风险意识,为构建和谐有序的金融消费环境贡献力量。

(郭伟平)

ICBC 中国工商银行

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588

传承与守护:非遗文化与保险的力量 太平人寿泉州中心支公司78保险公众宣传日社区宣传活动



为更好地普及保险知识,提升社区居民的风险防范意识和保险素养,让保险理念深入人心,太平人寿泉州中心支公司带领营销员党员组建宣传小组在灯星社区举办了一场别开生面的“全国保险公众宣传日进社区”宣传活动。

活动亮点之一是邀请到了泉州非物质文化遗产传承大师杜勇现场演绎了《小沙弥下山》和《钟馗醉酒》两出传统戏剧,不仅展现了中国传统文化的魅力,更巧妙地融入了风险管理的理念。《小沙弥下山》的故事寓意着人生路上可能随时面临突如其来的风雨,如果像小沙弥一样临时抱佛脚就为时已晚,提醒我们应该提前规划,做好风险管理,才能从容应对人生旅途中的风雨。

活动现场,宣传小组设立咨询台,发送各类防范金融风险提升的宣传折页进行风险提示。为了增加活动的互动性和趣味性,宣传小组还设置了提问互动环节,现场观众踊跃参与,提出了许多关于保险的实际问题,宣传小组耐心解答,用生动的例子和幽默的语言,让社区居民在轻松愉快的氛围中学习保险知识,增强了风险意识和保险意识。

太平人寿泉州中心支公司本次78保险公众宣传日进社区活动,不仅是一次成功的保险知识普及行动,更是一次文化与理念的交融,一次心与心的交流。我们相信,通过这样的活动,能够让更多的家庭认识到保险的重要性,学会用保险为家人和自己构建一个更加安全、美好的未来。太平人寿泉州中心支公司将继续用保险这份爱与责任,共同守护每一个家庭的梦想,共创更加美好的明天。

(太平人寿泉州中心支公司)