



9月15日,在洛杉矶纪念体育场——

蔡国强将带来“美国史上首次”

本报讯(融媒体记者张素萍)9月15日,蔡国强白天烟花作品《WE ARE:为PST ART所作爆破计划》将亮相美国洛杉矶纪念体育场,为南加州标志性活动“PST ART:艺术与科学碰撞”拉开序幕。

据介绍,盖蒂中心是美国一处非常有艺术氛围感的美术博物馆。由盖蒂中心委托与主办的《WE ARE》,由蔡国强与其量身开发的多模态人工智能模型cAI™(读作AI Cai)共同创意编排,伴随千余架无人机参与,将在誉为“世界最伟大体育场”的洛杉矶纪念体育场自由挥洒。该活动是美国史上首次大规模白天烟花及无人机烟花表演,也是cAI™成长为“烟花大师”的“重要出发”。

届时,万颗电脑控制的迷你烟花弹如原子般遍布体育场观众席,演绎盛大爆破矩阵,配合空中特别开发的白天烟花及无人机烟花阵列,共同构造AI降维、向人类“泄露天机”的神奇,遥想普罗米修斯盗火的神话,暗喻今时人类与AI的关系。

在古希腊神话中,普罗米修斯盗取天神的火给人类,使人类文明史破晓,也让普罗米修斯受难。如今,AI被看作新的“火种”,给人类飞跃,也带来风险。天火和AI都象征未知与看



《WE ARE:为PST ART所作爆破计划》渲染图(蔡国强工作室提供)

不见的世界。蔡国强表示:“今天,人类面对以AI为代表的科技日新月异发展,文化艺术显得格外无力;我期待《WE ARE》能成为艺术在AI时代虚实融合的展演,亦是在混沌时代的响亮发声与行动。”

此外,9月16日即《WE ARE》白天烟花实施次日,南加州大学将举办为期一天的AI主题研讨会。研讨会将邀请十余位来自全球的思想家、

艺术家、电影导演、表演者与科技专家,围绕AI探讨形而上、形而下和关乎人类思想及创造力的问题,据悉这将是南加大最新旗舰艺术计划USC Arts Now的首个活动。

9月17日,由盖蒂中心与南加州大学亚太博物馆共同主办的展览“蔡国强:媒材的远行”正式开幕,几乎整座博物馆将呈现盖蒂中心八年来对蔡国强火药艺术的深入科学研究。

美国高校学生 感受梨园古韵



交流营成员近距离了解梨园戏

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员李芳玲 苏志强 文/图)7月9日,为推广和传播中国传统音乐文化,考察开展中美跨地域跨文化器乐融合,由华侨大学举办的“2024年华侨大学共谱华美和音交流营”走进福建省梨园戏传承中心,美国高校学生近距离欣赏宋元南戏遗韵,深入了解中华传统音乐文化。本次交流活动成员来自美国中田纳西州立大学中国音乐中心和美国卡尔顿学院中乐团,他们对中国传统音乐充满兴趣与热忱。为此,福建省梨园戏传承中心安排了一系列别出心裁的演出节目。

早报日历

7月11日
中国航海日

本报讯(通讯员陈珠霞 许贻钧 张静 融媒体记者许钺钺 文/图)7月11日是第20个“中国航海日”。当天上午,来自全市各个学校的30余名学生及家长登上位于泉港辖区的“海巡0803”艇,参观船舶驾驶室、机舱等场所。随后,一行人搭乘“海巡0803”艇沿着湄洲湾航行,沿途观赏繁忙作业的外走马埭码头、泉州船厂及海上的无限风景,以“海上看泉州”的视角感受“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”这一世界文化遗产的独特魅力。

适逢泉州申遗成功三周年,众人乘坐“海巡0806”艇,从深沪中心渔港

重走“申遗路”共庆“航海日”



参观船舶驾驶室

出发,沿着“深沪湾—万寿塔—六胜塔—石湖码头—泉州湾跨海大桥—后渚码头”一路前行,重走申遗路。同时,泉

州海事局联合福州大学、围江小学以“携手同行 逐梦蔚蓝”为主题开展航海日庆祝活动。

两岸青年师生 体验闽南文化



青年师生到蟳埔村体验泉州民俗风情

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员许冬福 张为健 文/图)为推动海峡两岸青年人才交流及传承传播中华优秀传统文化,进一步弘扬闽南文化,促进两岸青年情感共鸣,昨日,由丰泽区委、区政府联合华侨大学共同举办的海峡两岸高校文化与创意论坛(2024)暨“短视频创作营——两岸青年走进丰泽”活动启动。来自台湾艺术大学、台北科技大学、淡江大学、金门大学、华侨大学等两岸19所高校的130名青年师生参加了“宋元中国看泉州”专题讲座,考察了泉州数字经济产业园,到蟳埔村体验簪花围,走访泉州非遗馆、真武庙、少林寺等地,深入了解泉州丰富的文化遗产和独特的民俗风情。

6月份泉州市区居民消费价格同比下降0.3%

本报讯(通讯员詹米莉 融媒体记者许钺钺)记者从国家统计局泉州调查队了解到,6月份,泉州市区居民消费价格总水平同比下降0.3%,降幅比5月缩窄0.4个百分点,降幅已连续3个月收窄;较全省低0.3个百分点,较全国低

0.5个百分点。其中,食品价格指数下降2.5%,非食品价格上涨0.2%;消费价格下降0.6%,服务价格上涨0.1%。

调查的八大类价格呈现“五涨二降一平”格局。其中,涨幅位居首位的为其他用品及服务类,同比上涨

4.3%;医疗保健类、衣着类、生活用品及服务类同比分别上涨0.8%、0.6%和0.6%;居住类小幅上涨0.3%。降幅位居首位的为交通通信类,同比下降1.7%,食品烟酒类同比下降1.5%。教育文化娱乐类同比持平。