

# “泉籍”啤酒首次出口海外

## “奥运热”带动“中国制造”国际化征程



海关关员现场监管出口啤酒 (王玲玲/图)

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员王凤平 张焕之)在这个炎炎夏日,不仅国内的啤酒市场热闹非凡,就连海外的餐桌上也即将迎来一股来自泉州的清凉之风。7月19日,一个令人振奋的消息从泉州海关传来——福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司精心酿造的230箱、重达1.42吨的优质啤酒,在海关的严格监管与贴心服务下,顺利踏上了前往新加坡的旅程,标志着这家“泉籍”啤酒巨头正式开启了其国际化征程的序幕。

随着夏季消费热度的持续提升,敏锐的泉州制造业及时嗅到商机,在防晒服、降温衫、遮阳伞、饮料等领域多方发力,积极开发新品,承接火热夏日经济,争抢国际市场商机。海关总署发布外贸数据,以人民币计,6月中国进出口总值3.67万亿元,出口2.19万亿元,同比增长10.7%。

7月26日巴黎奥运会即将开幕。数据显示,从奥运会开赛前的几周开始,“奥运会”相关运动专业产品、服饰配件、家居装饰品、饰品等在SHEIN平台上的搜索激增。在Google趋势搜索

中,奥运会相关词的搜索量也得到暴涨。

泉州企业积极承接这“泼天的富贵”。来自晋江的卖家黄锐开店恰逢夏季泳装、沙滩裤的热卖高峰,将自家工厂的款式上架到SHEIN平台后,不出一个月单款就卖到了1万多件。其中销售表现最好的一个款式进行了三次复色,越卖越旺,新店的评价区充满了多种语言的消费者好评。

福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司为福建省唯一一家啤酒上市公司,生产的啤酒在国内市场上深受消费者青睐。近期,该公司实行销售战略调整,将借啤酒的传统消费旺季以及奥运会等体育盛事即将来临之机拓展国际市场,旨在将这份源自福建的醇厚与清凉带给世界各地的朋友。

然而,对于首次试水国际市场的燕京惠泉而言,挑战与机遇并存。面对紧张的交货期限、陌生的国外法规和标准,企业心中难免忐忑。关键时刻,泉州海关主动靠前服务,推出了一系列创新举措,为企业出海之路保驾护航,建立了“一对一”专员帮扶制

度,确保企业在海外市场的稳健拓进。

“感谢海关高效专业服务,没想到首批啤酒出口这么顺利,大大增强了我们走出国门,进一步拓展海外市场的信心和决心!”惠泉啤酒外贸部经理吴凯高兴地说。据了解,该企业下半年将加大力度开拓海外市场,预计出口量将超过1000吨。

今年是体育大年,巴黎奥运会、欧洲杯、美洲杯等赛事将陆续举办,这给体育用品行业带来了巨大商机。网购平台统计,7月13日巴黎奥运会中国体育代表团成立以来,天猫奥林匹克官方旗舰店每日进店人数环比增速超20%,吉祥物“弗里热”毛绒商品和纪念币已进行了14次补货。

“奥运热”更带动“中国制造”出口火热。数据显示,今年前5个月,福建省体育用品及设备出口值突破50亿元,达51.9亿元,同比增长一成多。美国、东盟等国家和地区为主要出口市场。同期,福建民营企业出口增长迅猛,前5个月共出口体育用品及设备25.9亿元,同比增长近六成。

### 商界资讯

#### 梦想与希望

走进泉州的街头巷尾,仿佛穿越千年时光,这里既是一座历史文化底蕴深厚的世遗古城,又洋溢着浓厚的现代烟火气息,更是民营经济蓬勃发展的热土。从一针一线编织的鞋服梦,到精密机械的轰鸣交响,泉州的产业集群如同一条条璀璨的珠链,串联起无数企业的梦想与希望。

那些扎根于这片土地的企业家们,以匠心独运,将传统产业与现代科技完美融合,让“泉州创造”享誉全球。日前,中华服饰文化研究会汉服文化传承与发展专业委员会副主任陈广松携专家团队访问石狮,展开深度调研,并与业界人士就汉服产业落地石狮、品牌创建、产业集群等议题进行了深入交流。团队对石狮的历史文化资源和产业基础给予高度评价,认为该地区具备打造汉服品牌和产业集群的优越条件。

泉州拥有雄厚的产业基础和完善的产业体系,为民营经济发展提供了坚实的支撑。经过多年的发展积累,石狮市纺织服装企业浪峰集团荣获商务部“诚信档案企业”荣誉,表彰其长期诚信经营与良好信用记录。浪峰集团作为行业领军企业,坚持品质与诚信并重,致力于树立行业新标杆。

作为文化和产业集群,陶瓷在德化县具有举足轻重的地位。7月20日,“中国白·德化瓷”艺术展在中国美术馆举行,展览精选了150余件(套)陶瓷艺术作品,涵盖了人物雕塑、装饰器物、装置艺术等多个领域,通过细腻的制作工艺、精美的雕刻以及生动的造型,完美呈现了德化白瓷的千年匠心之美,引领观众走进德化白瓷的艺术世界。

全力冲刺既定目标的,还有南安卫浴产业园。目前南安数字化卫浴产业园建设正酣,夏日高温下施工不停。项目占地271亩,总投资8.4亿元,分两期建设,二期新建厂房及配套正全力推进。目前,多栋厂房已完成落架,预计国庆前全面完成外架施工。施工人员超600人,现场繁忙有序。

龙头企业在各自领域内发挥着引领作用,带动中小企业集聚配套。日前,九牧厨卫发布两项国家标准,优化厨卫五金产品质量,为行业规范化提供支撑。公司积极主导标准制定,展现技术创新实力,为消费者提供可靠购买参考。同时,九牧厨卫荣登中国品牌力指数榜首,持续推动行业标准升级,引领美好卫浴生活。

在安溪,“邻里游茶乡”主题线路即将启动,共推出八条各具特色的茶乡游线路,涵盖茶旅休闲、美食探索、文化传承、康养祈福、乡村休闲、红色党建、禅意朝圣及研学体验等多个方面,让游客在炎炎夏日中品茶香、享清凉,深入体验“灵秀安溪”的独特魅力。

近日,中交广航局的耙吸挖泥船“万顷沙”迎来了二十岁生日。自投产以来,“万顷沙”深耕国内外疏浚市场,展现了强大的施工能力和创新精神。它不仅在国内多个港口和工程现场留下辛勤耕耘的身影,还走出国门,在“一带一路”沿线国家的重要港口展现了中国疏浚技术的实力。

(杜连财 池静宁)

## 泉州上半年监管国际邮件比增41.6%

早报讯 (融媒体记者杜连财 通讯员连旭 范海涛)上半年,泉州海关共监管泉州国际邮件互换局申报出口邮件53.5万件,同比增长41.6%,业务呈现较好发展态势,有效助力“中国快递示范城市”建设。

位于晋江陆地港的泉州国际邮件互换局,于2019年12月27日正式运营。目前,泉州所有国际出口邮件种类均可通过泉州互换局清关出口到全球100多个国

家和地区。

今年以来,泉州邮政充分发挥邮政渠道产品优势,聚焦北美、俄罗斯、澳大利亚、日本等优势路向,并大力拓展亚马逊、OZON等国际主流平台市场,取得明显成效。同时,得益于出口邮件清关效能不断提升,促进了泉州本地出口邮包业务回流。

据悉,泉州海关通过智能审图、智慧物流、跨渠道分析处置等智能化运用,对出境邮件实施高

效精准监管,实行全年7\*24小时预约通关服务,做到出口邮件“即到即验即放”,最大限度提高通关效率,助推新兴业态健康发展。

“海关为我们邮包出口提供了高效、便捷的通关保障,特别是预约加班制度的实行,保障了周末及节假日邮包都能够及时出运,提升了物流实效,也节约了企业成本。”中国邮政集团有限公司泉州市分公司吴志斌经理高兴地说。