

中共中央政治局常务委员会召开会议

研究部署防汛抗洪救灾工作 中共中央总书记习近平主持会议

新华社电 中共中央政治局常务委员会7月25日召开会议,研究部署防汛抗洪救灾工作。中共中央总书记习近平主持会议并发表重要讲话。

会议指出,今年我国气候年景偏差,强降雨过程多、历时长,江河洪水发生早、发展快,一些地方反复遭受强降雨冲击,防汛抗洪形势严峻复杂。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,各级党委和政府迅速行动、全力应对,国家防总、各有关部门和单位履职尽责、通力协作,解放军和武警部队、国家综合性消防救援队伍和各类专业救援力量闻令而动、冲锋在前,广大干部群众风雨同舟、众志成城,共同构筑起了守护家园的坚固防线,防汛抗洪救灾取得重要阶段性成果。

会议强调,当前我国正值“七下八

上”防汛关键期,长江等流域防洪峰、防决堤、排内涝压力不减,黄河、淮河、海河、松辽流域有可能发生较重汛情,叠加台风进入活跃期,防汛形势更加严峻复杂。各有关地区、部门和单位要始终绷紧防汛抗洪这根弦,牢牢把握工作主动权,坚决打赢防汛抗洪救灾这场硬仗。

会议指出,要始终把保障人民生命安全放在第一位,进一步完善监测手段,提高预警精准度,强化预警和应急响应联动,提高响应速度,突出防御重点,盯紧基层末梢,提前果断转移危险区群众,最大限度减少人员伤亡。要确保重要堤防水库和基础设施安全,落实防汛巡查防守制度,突出薄弱堤段、险工险段、病险水库的重点防守,加大查险排险力度,坚决避免大江大河堤防决口、

大型和重点中型水库垮坝。要科学调度防洪工程,细化蓄滞洪区运用准备。要针对南水北调、西气东输、公路铁路等重要基础设施,以及城市地下空间、桥涵隧道等重点部位,进一步排查风险隐患,落实应急措施,保障安全运行。

会议强调,要全力开展抢险救援救灾,加强统筹部署和超前预置。解放军、武警部队、消防、央企等各方力量,要时刻保持应急状态、听从统一调度,确保快速出动、高效救援。要及时下拨救灾资金、调运救灾物资,加快保险理赔,妥善安置受灾群众,做好群众就医、学生开学等需求保障。要抓紧抢修水利、电力、交通、通信等受损基础设施,组织带领受灾群众恢复生产、重建家园。要扎实做好农业防灾减灾工作,最大程度减少农业损失,保障国家粮食安

全。要关心帮助受灾困难群众,防止因灾致贫返贫。要加强应急保障能力建设,提高城市防洪排涝能力,补齐病险水库、中小河流堤防、蓄滞洪区等防洪工程和农田排涝短板,用好自然灾害综合风险普查成果,强化基层应急基础和力量,不断提高全社会综合减灾能力。

会议要求,各级党委和政府要认真贯彻落实党中央决策部署,切实担负起促一方发展、保一方平安的政治责任,国家防总要强化统筹协调,各级领导干部要靠前指挥,各有关方面要密切配合,凝聚合力。基层党组织和广大党员干部要充分发挥战斗堡垒和先锋模范作用,在防汛抗洪救灾一线奋勇争先、挺膺担当,全力保障人民群众生命财产安全。

会议还研究了其他事项。

四大行下调存款挂牌利率

5年定期存款利率仅1.8%

新华社电 7月25日,工行、农行、中行、建行宣布下调存款挂牌利率,活期存款、定期存款、通知存款等利率均有所调整。其中,1年期整存整取定期存款挂牌利率下调10个基点至1.35%。

利率调整后,四大行活期存款挂牌利率为0.15%,3个月、6个月、1年、2年、3年、5年期整存整取

定期存款挂牌利率分别为1.05%、1.25%、1.35%、1.45%、1.75%、1.8%。

这是四大行年内首次下调存款挂牌利率。去年6月、9月、12月,四大行曾三度下调存款挂牌利率。

7月22日,中国人民银行将公开市场7天期逆回购操作利率下调10个基点至1.7%;同日,1年期、5年期

以上贷款市场报价利率(LPR)双双下降10个基点。

业内专家分析,随着我国利率市场化改革持续深入,存贷款利率联动性增强。此次四大行下调存款挂牌利率,体现出存款利率市场化调整机制作用有效发挥,商业银行市场化定价能力进一步增强。

(张千千 吴雨)

月内现第二次MLF操作 利率下降20个基点

新华社电 中国人民银行7月25日以利率招标方式开展了2000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率2.3%,下降20个基点。

这是一段时间以来,中国人民银行首次在每月15日前后的MLF操作窗口之外,额外开展MLF操作。

“临近月末,金融机构流动性需求明显增加,货币市场利率有一定上行压力,人民银行此次额外开展

MLF操作,净投放2000亿元,较好满足了金融机构的中长期资金需求。”中国民生银行首席经济学家温彬表示,MLF操作窗口的增加,加之前期已宣布视情况开展临时隔夜正、逆回购操作,表明中国人民银行将保持流动性合理充裕,助力巩固经济回升向好。

利率方面,7月22日,1年期和5年期以上贷款市场报价利率(LPR)双双下降10个基点;同日,中国人民

银行将公开市场7天期逆回购操作调整为固定利率、数量招标,并将利率由此前的1.8%调整为1.7%。

温彬认为,我国贷款利率已连创历史新低,企业贷款利率进入“3时代”,部分城市房贷利率迎来“2字头”。公开市场操作利率、LPR、MLF操作利率接连下降,有助于进一步降低实体经济综合融资成本,激发有效需求。

(张千千 吴雨)

七部门发文 便利境外人员在国内住宿

新华社电 商务部等七部门近日联合印发的《关于服务高水平对外开放 便利境外人员住宿若干措施的通知》25日对外发布。通知围绕依法合规经营、提升接待能力、加强行业自律、发挥平台作用、优化登记管理、畅通服务渠道、提升支付便利度、营造友好氛围八个方面,推动进一步便利境外人员在国内住宿。

通知要求,地方相关部门、网络运营平台不应以资质要求等为门槛限制住宿业经营者接待境外人员住宿,网络运营平台、住宿业经营者不应违规对外发布不接待境外人员住宿的有关信息;支持住宿业经营者开展培训提升服务能力,强化行业自律,确保经营行为符合法律法规和消费者权益保护规范;压实网络运营平台责任,加强对入驻商家发布信息审核把关;进一步优化住宿业经营者对境外人员住宿登记的管理服务工作,简化信息采集项目,坚持教育管理先行,包容审慎执法;完善境外人员沟通服务渠道,持续推动提升住宿领域支付便利度,营造良好涉外服务环境。

(谢希瑶)



户外广告牌别成安全盲区

■李霞

7月22日晚,云南昆明一块长达20余米的临街广告牌突然从5层楼顶掉落,导致3人死亡、7人受伤。据报道,城管执法人员称,坠落的广告牌十分陈旧;周边居民大都认为,广告牌掉落是因为年久失修。目前,相关责任人已被警方控制。

近些年,广告牌意外坠落已成“城市隐痛”。2018年8月,上海南京东路一商店招牌脱落,造成3死6伤;2021年5月,山西太原一户外广告牌从6楼坠下,

砸中路过的车辆,司机不幸遇难……在没有极端大风等外力影响的情况下掉落,恐怕不是“意外”二字能挡过去的。

户外广告牌的隐患可能早就埋下。在安装环节,有的缺乏安全认证,有的焊接并不牢固;在维护环节,由于广告牌多设置在高处,常年日晒雨淋,却鲜有商家定时检修。久而久之,不少户外广告牌成了悬在城市居民头顶上的“定时炸弹”。本就摇摇欲坠,遇到风雨天很容易坠落,遑论极端天气的考验。

清除户外广告牌安全隐患,预先审

批与日常维护均必不可少。但现有户外广告牌管理存在模糊地带,比如广告牌审批备案制度并非强制,有商家不主动登记,有商家申报材料不准确但照样能通过,有商家先建后申。安全检测机制也存在漏洞,比如有的地方虽然规定了户外广告应当定期安检,检查结果应告知城市广告管理部门,但实际全凭商家自觉。再加上不少店家停业后,不主动清理广告牌,这些无主招牌就更没人管理和维护了。管理规定沦为一纸空文,日常排查走过场,户外广告牌也就成为安全盲区。

安全是城市发展的底线。城市管理,即便朝着“万无一失”去努力,尚且不能保证偶然或者极端事件的发生,更何况对那么多明显的隐患睁一只眼闭一只眼。只有以制度化的方式将户外广告牌隐患排查制度化、规范化,并明确各主体的责任,强化监管、执行到位,才能防止类似悲剧再次发生。

城市越是发展,管理越要下绣花功夫。拧紧户外广告牌的每一颗螺丝钉,焊牢每一处锈蚀开裂之处,市民才不必担心来自空中的危险,才能安心坐下来或者悠闲走在每一条街道。