



帮助游客深入理解泉州世遗价值体系

# 我市推出4条世界遗产主题线路

早报讯(融媒体记者张素萍 许小程 通讯员林思萍)7月27日,在“泉州世界遗产保护与社区参与”主题沙龙上,4条泉州世界遗产主题线路正式发布。

“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”系列遗产涵盖了22个遗产点及关联环境,以一种杰出的方式整合了生产、运输和销售的空间结构及关键的制度、社会和文化因素。为了让游客更深入地理解泉州世界遗产的价值体系,泉州文博界四位正高级专家何振良、吴艺娟、吴金鹏、李国宏,联袂推介了多元社群主题游径、陆上交通主题游径、商品产地主题游径、海上交通主题游径等4条泉州世界遗产主题线路。这4条线路也是泉州世界遗产价值体系的重要组成部分。

**多元社群主题游径:开元寺—府文庙—清净寺。**开元寺是宋元泉州规模最大、官方地位最突出的佛教寺院;泉州府文庙及学宫是儒家祭祀场所和泉州最高等级的教育机构,是泉州社会精英群体的象征;清净寺是泉州古城商业性城区中的伊斯兰教寺院,是宋元时期跨越重洋来泉州营商的波斯、阿拉伯等地穆斯林商人及其族群的珍稀物证。

**陆上交通主题游径:洛阳桥—顺济桥遗址—安平桥。**世界海洋商贸中心的形成,四通八达的交通运输网络是基础,自北向南横跨了洛阳江、晋江、石井江的洛阳桥、顺济桥、安平桥,是官方主导、全民合力建造大型交通设施的典范,它们形成了中国东南沿海地区的沿海大通道,促进了货物运输的通畅。

**商品产地主题游径:磁灶窑址(金交椅山窑址)—德化窑址(尾林 内坂窑址、屈斗宫窑址)—安溪青阳下草埔冶铁遗址。**宋元时期,泉州具有强大的商品生产能力和贸易输出能力,尤其是在生产陶瓷器和冶炼铜铁技术方面。这些产品不仅在泉州本土存在经考古发掘的生产基地,在海内外沉船及国外海丝沿线国家也多有出土。

**海上交通主题游径:石湖码头—六胜塔—万寿塔。**为促进货物运输的通畅,宋元泉州在沿海沿江布设了大量的码头,还有不少既作为宗教信仰遗存,又因特殊的地理位置而作为航标的石塔。六胜塔是商船经泉州湾驶入晋江、洛阳江沿岸内河港口的重要地标;石湖码头是泉州外港码头的珍稀物证;万寿塔是泉州湾外海航标,主要解决商船通过台湾海峡主航道进出泉州港的指航需求。



## 泉州发布三大世遗文物新书

早报讯(融媒体记者张素萍 许小程 通讯员林思萍 曾世彬 文/图)7月27日,在“泉州世界遗产保护与社区参与”主题沙龙活动上,发布了文物新书《泉州石窟寺及石刻》《石质文物集萃》《2023两岸大学生夏令营暨学术研讨会论文集》。

《泉州石窟寺及石刻》以文保记录档案的形式编制,汇编了全市现有石窟寺及石刻类别的不可移动文物242处,其中全国重点文物保护单位6处、省级文物保护单位13处、市(县、区)级文物保护单位63处、尚未核定公布为文物保护单位的不可移动文物160处。这些不同内容和形

式的石窟寺及石刻,共同展现了泉州独特的海洋文化。

《石质文物集萃》以时间为序,图文结合,收录了近年来泉州市博物馆收藏的可移动石质文物共159件(套),涵盖了从唐到民国各个时期的宗教雕刻、寺庙和书院碑记、牌坊建筑构件、宋元明清墓志碑铭、官府示禁碑等,是泉州这座首批国家历史文化名城的生动注脚。

《2023两岸大学生夏令营暨学术研讨会论文集》是泉州市博物馆暑期重要的两岸文化交流活动“2023两岸大学生德化陶瓷聚落文化与传统建筑调查夏令营暨学术研讨会”的成果,汇聚了两岸17

所高校100余名师生共同参与德化陶瓷聚落、古建筑的调查研究,共收录相关论文22篇,围绕传统聚落这一活态传统文化的重要遗存和载体,对德化陶瓷文化、聚落民居、民风民俗及社区公共空间营建等方面进行了多角度和多维度的解读,为世界文化遗产——德化窑址的保护传承和活化创新贡献了两岸多元、蓬勃的年轻力量。

据悉,此次文物新书的发布,将让更多热爱泉州、聚焦泉州的读者和学者们进一步走近泉州,从文物的角度关心历史泉州的故事书写,关注学术泉州的深入研究,关爱文博泉州的发展繁荣。

## “海丝泉州 非遗簪花”蟳埔 LOGO 正式发布

早报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员许冬福 王志超 文/图)7月28日,“海丝泉州 非遗簪花”蟳埔 LOGO 全球发布仪式在第七届CCFW 中国国际儿童时尚周开幕盛典上同步举行,蟳埔 LOGO 正式启用。据了解,第七届中国国际儿童时尚周活动将持续到8月3日,是一场集童装趋势发布、供应链资源对接展、亲子时尚消费于一体的儿童时尚生活盛会。

2023年以来,丰泽区三大文化IP之一的“蟳埔女·簪花围”火遍大江南北,成为文旅现象级热点。“游蟳埔、簪花围、美自己”引领全国旅游时尚,是八方游客来泉州丰最独特的体验。为进一步提升蟳埔文化品牌,助推簪花围技艺健康发展和产业茁壮成长,提高蟳埔品牌的记忆度、辨识度和游客的好感度,丰泽区举办



▲泉州蟳埔 LOGO 正式启用  
►开幕仪式上举行的儿童运动情景秀



当天,中国服装协会、丰泽区政府和嗨玩购集团签约共建丰泽儿童时尚产业园。开幕式上,由安踏儿童、特步儿童、乔丹儿童、匹克儿童组成的代表泉州运动童装品牌力量的儿童运动情景秀《中华好少年》大受欢迎。知名国际品牌 GIVENCHY 纪梵希、ADIDAS KIDS 及国风品牌也在开幕式上带来精彩大秀。

本届儿童时尚周共吸引了30余家国内外知名童装品牌,邀约了60余家童装制造及面辅料企业做供应链资源对接。活动还以泉州海丝非遗、宋元文化为缘起,通过举办非遗体验与亲子研学等活动,传递泉州世遗之美、国潮之美、烟火之美,为中华优秀传统文化发声,为非遗丰泽城市代言,并从多个维度为中国童装加速“拥抱世界”赋能。

了“海丝泉州 非遗簪花”中国蟳埔 LOGO 设计活动,邀约国内知名设计企业及设计师参与设计,全面展示蟳埔 IP 的特色和魅力,打造泉州文旅融合发展的世遗海丝新名片。今年6月,活动主办方对最优的6个作品开展为期20天的网络点赞,累计超20万人次参与。在综合各要素的考量

后,主办方对点赞数最高的作品“中国·蟳埔——最美的风景是自己”LOGO 进行再优化再提升,最终确定了“海丝泉州 非遗簪花”泉州蟳埔 LOGO 设计标识。未来,该 LOGO 将全面运用于泉州文化旅游宣传推广、行业联动、产业融合等方面,真正打响“国潮泉州”的响亮品牌。