



泉州启动跨境电商新模式

保税展示+网购保税引领消费新风尚



海关关员监管进口商品 (黄鸿炜/图)



市民选购进口商品

以其独特的创新活力引领跨境电商领域的新风尚,这是泉州这座外向型经济明显的城市的新尝试。8月3日,泉州市金花人民广场见证了泉州首个跨境电商“保税展示+网购保税”项目的正式启动,标志着消费者在家门口即可轻松享受全球购物的便捷与乐趣。

■融媒体记者 杜连财 通讯员 王晓芸 林楠 文/图

A

家门口的“全球购”

在启动仪式当天,展示店内人头攒动,市民们纷纷前来体验这一全新的购物模式。刘女士作为首批体验者之一,对“保税展示+网购保税”模式赞不绝口:“以前买进口商品总是担心真假问题,现在在家门口就能买到正品,还享受到了跨境电商的税收优惠,真是太方便了!”

据了解,该项目由泉州国贸集团携手 Chemist Warehouse(全球保税跨境连锁店)共同打造,通过“现场体验、线上下单、极速配送”的新零售模式,为消费者带来前所未有的购物体验。泉州首店展示店铺面积超过200平方米,店内陈列了来自法国、德国、澳大利亚、新西兰、韩国等多个

国家的超千种进口商品,涵盖护肤品、保健品、母婴用品等多个品类,满足了消费者对高品质生活的多元化需求。

据悉,“保税展示+网购保税”业务模式是保税展示业务与网购保税业务叠加的总称,是当前发挥展示门店实物与线上相结合、消费者互动体验的进口网购保税消费的主要方式之一。其中,网购保税是指保税跨境贸易电子商务(海关监管代码“1210”)项下的进口方式,相较于普通货物进口税赋,跨境电商实行零关税、增值税及消费税均按70%征收,每人每年可享2.6万元的消费额度。

“这种创新型的‘线下展示+线上交易+快速配送’的新零售模式,紧贴人民群众美好生活需要,为广大消费者提供更为便捷的在家门口‘买全球’的体验。”泉州海关相关负责人表示,随着“保税展示+网购保税”模式的不断推广和完善,泉州有望成为全球消费品的集采中心和国潮消费示范城市。

据悉,泉州市商务局和泉州海关等相关部门对此项目给予了高度关注和支持。他们表示,未来将根据泉州综合保税区“保税展示+网购保税”业务运行的情况,复制推广到泉州石湖港保税物流中心(B型)及全市热点区域按需设立的展示门店。

B

“海外仓”助力出口

近年来,泉州通过出台政策、培育龙头、示范引领、项目带动、打造平台、营造氛围、构建生态等一系列措施,不断推进跨境电子商务发展,以雄厚的产业基础和强大的供应链优势,跻身国内跨境电商发展头部城市。

尤其在2019年12月24日泉州获批跨境电商综合试验区城市和2020年5月底中国(泉州)跨境电商综合试验区实施方案获批以来,泉州充分发挥政策优势,加快跨境电商发展步伐,已实现跨境电商1210、9610、9810等跨境模式落地。

此前,泉州文丰木业有限公司一批4.5万美元的木家具通过厦门口岸

出口到欧洲的海外仓。这是该公司通过“生产企业+海外仓+电商平台”这一业务发展模式开拓海外市场的一个场景。

“今年以来,跨境电商‘9810’海外仓模式让我们出海抢单从线下走到了线上,面对的是更广阔的市场空间和更广泛的客户群体,真正尝到了甜头。”泉州文丰木业有限公司负责人陈小樑说,“提前把货物出口到海外仓,等客户下单后直接从海外仓发货,原来要40多天,现在不到一周,物流配送效率提高70%以上,还避免了运输过程中的破损率问题。”

2020年6月24日,泉州国际快

件监管中心重新启动跨境电商(9610)出口业务,原来在省外通关的泉州本地跨境电商企业纷纷回流,并吸引了新一批企业进驻Lazada、Shopee等两大跨境电商平台商家,为“泉州制造”乃至“中国制造”打开东南亚市场奠定了良好基础。

2020年7月1日起,泉州关区参与跨境电商B2B新业态出口监管试点,更为本地企业开拓海外市场迎来新机遇。其中,海关增列监管方式代码“9710”,适用于跨境电商B2B直接出口的货物;增列监管方式代码“9810”,适用于跨境电商出口海外仓的货物。

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

PEAK 匹克体育

记者
手记

在家门口买卖全球

随着全球化步伐的加快和消费者需求的日益多元化,泉州正以其独特的地理优势与前瞻性的政策布局,引领跨境电商领域的新风尚,在家门口轻松实现“买全球”“卖全球”的新零售体验。

泉州跨境电商的迅猛发展,离不开政府强有力的政策支持与创新驱动。从省级层面的《关于推动福建省跨境电商创新发展的若干措施》,到泉州市的《推动内外贸高质量发展专项行动方案》及《推动跨境电商发展三年行动方案》,一系列政策文件为跨境电商产业搭建了坚实的政策框架与广阔的发展舞台。

值得注意的是,泉州市商务局、泉州海关等相关部门对跨境电商产业的重视与支持,更是为这一领域的蓬勃发展提供了坚实的后盾。他们不仅积极推动“保税展示+网购保税”等新型零售模式的落地实施,还致力于持续优化政策环境,为消费者带来更加丰富的购物选择与更加实惠的购物体验。

随着全球贸易格局的不断变化与消费者需求的持续升级,泉州将继续发挥其独特的区位优势与产业基础,深化与国内外市场的互联互通,推动跨境电商产业向更高层次、更广领域拓展,让家门口“买卖全球”成为更多人的生活常态。(连财)