



向群众普及金融消费和投资知识



非遗文旅元素“簪花围”亮相启动仪式



搭建宣传摊位为群众答疑解惑

金融为民谱新篇 守护权益防风险

泉州2024年“金融教育宣传月”活动正式启动

本报讯(融媒体记者郭小凤 钟晓薇/文 通讯员艾罗斯/图)为全面贯彻党的二十大精神、二十届三中全会精神和中央金融工作会议部署,践行以人民为中心价值取向,提升社会公众金融素养,维护金融消费者合法权益,9月1日下午,“金融教育宣传月”活动启动仪式在泉州南益广场举行。本次启动仪式由泉州金融监管分局联合人民银行泉州市分行、泉州市地方金融管理局、泉州市反诈中心共同举办,泉州市银行业协会、泉州市保险行业协会、泉州市银行业保险业消费者权益保护服务中心主办,工商银行泉州分行、建设银行泉州分行、招商银行泉州分行、平安银行泉州分行、人保财险泉州市分公司、中国人寿泉州分公司、平安人寿泉州中心支公司、太平洋寿险泉州中心支公司共同承办。

活动现场紧扣“金融为民谱新篇 守护权益防风险”主题,通过非遗文旅元素“簪花围”、闽南特色惠安女舞蹈、



“金融教育宣传月”活动旨在提升社会公众金融素养,维护金融消费者合法权益。

金融知识三句半、现场互动趣味问答等形式,向群众普及金融消费和投资知识,同时组织多家银行保险机构搭建宣传摊位为群众答疑解惑,提高公众风险防范意识,树立理性投资理念。

本次活动创新打造“金融教育+文旅IP+聚侨联动”的教育宣传活动形式,现场吸引近千名市民参与,发放宣传折页5000余份,赠送消保主题文创团扇

近千把,深受市民朋友喜欢。活动全程在泉州网平台直播,观看者16.94万人次,并获中华网、中国日报网、泉州晚报、东南早报、泉州网、泉州通、泉州广播电视台等主流媒体报道,进一步扩大了受众群体,提升了金融教育的覆盖面和影响力。

此外,为提升教育宣传工作的深度和广度,各银行保险机构积极响应监管号召,深入践行“四下基层”工作法,分

别组建了泉城消保宣传队、岁月守护宣传队、温情邻里宣传队、“小水滴”宣传队等8支特色教育宣传队,持续开展覆盖面广、针对性强的教育宣传活动。活动现场,指导单位领导向银行保险机构宣传队代表授旗。

当天下午,辖区7个县域金融监管支局也同步开展此次“金融教育宣传月”活动启动仪式,上下联动、凝聚合力,全方位、高密度、立体式深入基层,形成1个市级中心、7个县域节点的教育宣传矩阵,营造良好宣传氛围。接下来,全市还将开展“担当新使命 消保县域行”专项活动,各银行保险机构将履行消费者教育主体责任,以教育活动为切入点、金融为民为出发点,聚焦人民群众对金融知识的迫切需要,创新活动方式,拓展多元渠道,持续开展形式多样、富有特色和创意的金融知识普及活动,持续优化金融服务,切实提高金融教育宣传工作的针对性和有效性,提升消费者金融服务获得感。

孩子荡秋千被卡 消防员紧急救援

本报讯(融媒体记者苏玮杰 通讯员苏壮培 文/图)8月30日傍晚,在南安市梅山镇埔仔村,一名孩子玩耍时脚被秋千卡住,南安市梅山消防救援站消防员迅速赶到助其脱困。

8月30日傍晚,消防员到达现场后,只见孩子的脚被紧紧卡在秋千的缝隙中,孩子因疼痛和恐惧哇哇大哭。

消防员立即安抚孩子的情绪,一名消防救援人员小心翼翼地操

作着液压扩张钳,另一名消防员用双手稳稳地护住孩子的脚。经过一番紧张而细致的操作,消防员成功地将孩子的脚从秋千的缝隙中解救出来。由于救援及时,孩子的脚并无大碍。



消防员操作液压扩张钳施救



传扬温陵古风 共建书香社会

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄

泉州晚报社 宣
泉州晚报 东南早报 泉州晚报·海外版 泉州网 泉州通