



2024年9月3日 星期二
编辑:鄢赛红 版式:黄煜 校对:李爱国

东南早報

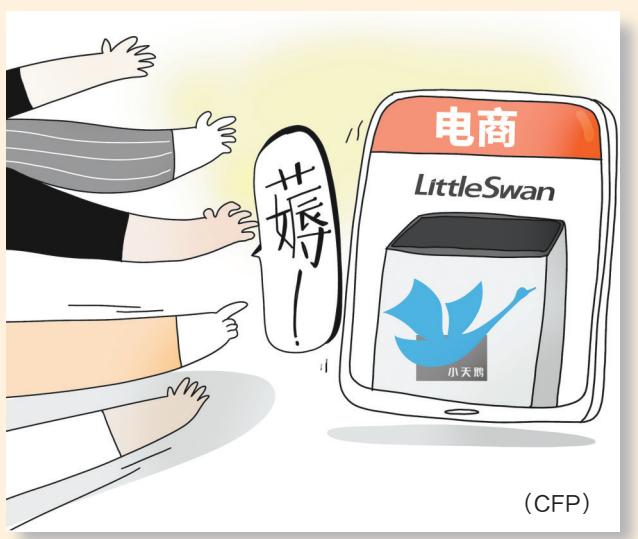
小店一夜被“薅”走7000万元商品 “手滑”的商家能挽回损失吗

9月2日，“小天鹅被羊毛党一夜薅走7000万元”登上微博热搜榜，引发网友热议。

近日，安徽某县一家小型电商店铺“小天鹅东山专卖店”因电子商务经营者的操作失误，在短短20分钟内，以进货价4到5折的价格“抛售”了总值超过7000万元的货品。如果按照规定发货，店铺将面临高达3000万元的直接损失。

事后，店铺在首页发布了一则致歉视频。在视频中，电子商务经营者解释说，由于价格设置错误，导致全店的洗衣机产品价格远低于市场价，给店铺造成了巨大的损失。目前，店铺的保证金赔付已经超过几十万元，希望购买者能同意退款。

虽然电子商务经营者的“小手一滑”是造成损失的直接原因，但所有责任是否都应归咎于店铺的个人行为？事情是否有转机？



(CFP)

电商平台价格设置错误并非个例

近年来，电商平台出现价格设置错误的情况并不少见，本次事件并非个例。

8月21日，嘉华食品旗舰店也因价格设置错误，将一款原售价39.9元的产品设为秒杀价1元，短短几个小时内销量激增至近600万份。据店铺介绍，这次失误预计将导致数亿元的经济损失。

2024年4月23日，某购物平台的一家农产品网店发布关店公告称，因对平台活动规则理解错误，导致店内生姜销售价格标错，被下单近8万

单。若按照错误价格销售，将导致大量负债，恳请已经下单的买家尽快发起退款。

电商业内人士刘强指出，价格设置错误在平台内经营者中并不罕见，80%的电子商务经营者都曾经历过这种失误，但通常最多只会损失几十到几百单。如果“小天鹅东山专卖店”不发货，将面临平台冻结保证金和货款等处罚，甚至可能面临法律赔偿，最终可能不得不面临闭店的结局。

根据《中华人民共和国电子商务法》第四十九条规定：电子商务经营

者发布的商品或者服务信息符合要约条件的，用户选择该商品或者服务并提交订单成功，合同成立。当事人另有约定的，从其约定。

黑龙江孟繁旭律师事务所高级合伙人孟广远在接受记者采访时表示，从法律角度看，除非另有约定，当用户在网站上选择商品并提交订单时，合同即已成立。商家若取消订单，属于违约行为，需承担违约责任。但如果商家能够证明价格设置错误是基于重大误解或显失公平的情况，则有权请求法院或仲裁机构撤销交易。

“羊毛族”可能涉及不当得利

运营人员的致歉视频中也提到，在价格设置错误的20分钟内有超过4万个订单，其中大部分订单为一人多拍。

分析人士指出，即使是顶级主播，在如此短的时间内卖出价值4000万元的商品也是极为罕见的。此次事件中，20分钟内涌入超过4万个订单的情况更是罕见。即便拥有庞大的粉丝基础，也难以在如此短时间内实现如此高效的引流和转化。因此，其中大部分下单者可能是通过某些技术手段下单的“羊毛族”（指那些专门选择互联网公司的营销

活动，以低成本甚至零成本换取高额奖励的人）。

法律人士指出，通过技术手段大量下单的“羊毛族”可能涉及不当得利，“羊毛族”下单的商品可能不需要商家来赔付，对于商家有一定的转机。

《中华人民共和国民法典》第九百八十五条明确指出：不当得利是指得利人没有法律根据取得不当利益，造成他人损失的，应当将取得的不当利益返还受损的人。

北京京师律师事务所合伙人、律师张明接受记者采访时表示，电子商

务经营者通过电商平台公开出售其商品，即便价格异常，在合同未撤销的情况下，普通消费者也不构成不当得利。

在张明看来，在此案件中，电子商务经营者标错价格，属于重大误解，可以暂缓发货，然后向法院提起诉讼，请求撤销与“羊毛族”之间的买卖合同。但起诉撤销合同程序繁琐，诉讼成本很高。

根据《民法典》第一百四十七条规定，基于重大误解实施的民事法律行为，行为人有权请求人民法院或者仲裁机构予以撤销。

平台优惠规则复杂亟需优化

部分接受采访的业内人士也提到，目前平台上的活动变得越来越复杂，例如各种优惠券层层叠加，如果不完全掌握规则，很容易出现设置错误，导致严重损失。

“每次大促的各种优惠券不仅让消费者感到眼花缭乱，其实也让我们这些运营人员头疼不已。”刘强直言。

电商平台的优惠规则繁琐复

杂，导致运营人员晕头转向，是否也应对店铺运营人员的错误负有连带责任？

在孟广远看来，平台优惠规则的设立、商家是否参与平台拟定的优惠活动，属于民事范畴内的意思自治，如果商家自愿参加该活动，则应当承担其可能产生的后果，因此不能将商家失误造成的损失归责于

电商平台。

但他也指出，电商平台需要承担更多的责任，应建立针对价格设置错误的监测机制，及时核实情况。平台可以在发现错误后，立即暂停相关商品的交易，以防止损失进一步扩大。此外，电商平台应持续优化优惠规则的设计，减少因规则复杂而导致的错误操作。

（中新网 陈昊星）

中秋假期 多车次火车票已售罄

“2小时高铁圈”短途游火爆

马上就要迎来中秋节小长假了，9月1日旅客就可以购买中秋假期首日（9月15日）的火车票，目前售票情况如何，哪些地方是热门目的地？

记者在购票平台搜索发现，中秋节首日火车票开售仅30分钟，北京出发到武汉、郑州、长沙、成都到黄龙九寨等热门线路的多个车次车票已经售罄。

数据显示，中秋假期出游以短途游为主，江浙沪、广深、成渝2小时高铁圈旅客流动更频繁，热门短途线路有重庆-成都、北京-天津、广州-深圳、上海-苏州、上海-杭州、昆明-大理、济南-淄博、成都-乐山等，9月14日15时至22时，9月15日7时至11时是热门出行时段。

近期《黑神话：悟空》游戏走红带火了山西旅游，旅游平台数据显示，9月15日出发北京-太原的部分热门车次迅速售罄，近一周内，山西大同、朔州等游戏取景地的搜索热度和酒店预订热度增长迅猛。

（中新社）

开学发现 学校人去楼空？

当地教育局通报：该校学生已全部转入其他学校

近日，一则山西朔州“家长称取学籍卡发现学校人去楼空”的新闻引起社会热议。

9月1日，山西朔州市朔城区教育局发布通报称，区教育局于8月29日成立调查组进驻涉事的朔州星辰双语学校。

目前，该学校处于停止办学状态，该校之前未向主管部门提出申请，也未以书面形式通知家长。在区教育局的帮助下，该校学生已全部转入其他学校。区教育局正责成专人帮助家长处理学籍转出等善后事宜，教职工也全部按劳动合同进行了补偿。

通报称，下一步，区教育局将引以为戒，切实加强对学校的监管。

8月29日，有媒体报道山西一家长称，开学第一天学校人去楼空，居然没人通知她学校已停止办学。

8月30日，朔州星辰双语学校工作人员告诉记者，学校去年和今年的招生名额均为0，很多家长因为担心，中途就将孩子转走了。去年一年就转走了近400名学生。

“有的跟着老师去了别家学校，有的自动分流了，尽管我们也沟通过四次。”学校工作人员回应说。（海报新闻）