



从事直播运营的小莹也是一名娱乐主播



▲吴雅静的公司直播间内,主播向镜头前的消费者推荐产品。

▼直播间里,Morey用流利的英语进行跨境直播带货。



23岁巴西小伙玩转跨境直播

“Three two one, get on the cart!(321,上链接!)”从晚上9点到次日凌晨3点,在泉州东海跨境电商生态圈直播基地直播间内,来自巴西的23岁小伙Morey用流利的英语热情洋溢地售卖商品,直播间另一端抢货的,是远在大洋彼岸的外国消费者。

Morey来中国5年多,毕业于福州大学,在校期间积极参加学校的文娱艺术活动,天性幽默风趣。不过,大学时他所学习的专业与直播并无关联。

2年前,Morey机缘巧合接触直播,跨境电商公司在招募人才时,对Morey富有感染力的表现力印象深刻,试播时,在熟悉直播相关话术和运营技巧后,Morey很快上手。

“我皮肤黝黑,虽不够帅,但幽默是我的强项。”Morey表示,自己非常喜欢跨境电商主播这个职业,这让他在中国的的生活非常充实,也结交到很多朋友。如今在他的直播间,一场直播下来,在线观看人数都有数千人,高峰期时可破万。

“90后”娱乐主播当上直播“教头”

从事直播行业多年,34岁泉州人小莹现在是一名娱乐主播,名为“古力娜莹”的抖音账号全国粉丝有20多万,同时她在家直播公司负责线下运营和主播培养。

“很多人以为,长得好看就能做主播,但这是一个不断要求新求变的富有挑战的职业。”从学前教育英语专业毕业后,小莹选择电商创业,从每天200元的淘宝模特,到在“酷狗音乐”做唱歌主播,后在厦门做过带货主播,积攒了不少直播

从业经验。2022年小莹注册抖音个人IP,凭借自己良好的表现力、个性化的真诚交流赢得网友喜爱,“4个月流水有200多万元”。她认为,在网络主播被人社部认定为新职业后,能够提升主播们的社会认可度。

在大城市闯荡多年的小莹如今回乡创业,今年转战直播幕后运营,4月以来已培养不同类型主播30多人,年龄从18岁到40岁都有。

【记者调查】

泉州网络零售额上半年1248.04亿元

记者从泉州市电子商务中心了解到,根据第三方数据显示,2023年泉州网络零售额2579.3亿元,增长4.7%。2024年上半年全市网络零售额为1248.04亿元,同比增长2.7%。

此前出炉的《2023年抖音电商产业带发展这一年》数据显示,在全国684个特色产业带的地级市排名中,泉州是全国唯一一个商家数和增速都进入前十的产业带城市。泉州已

发展成为全国网商最大集聚区之一、全省最大的网络零售集聚区和网货供应地。

近年来,泉州积极推进电商产业高质量发展,目前拥有6个国家电商示范基地、3个国家级电子商务进农村综合示范县,3个国家级电子商务示范企业,入选全国直播电商城市20强,6个县(市、区)上榜“2022县域电商竞争力百佳样本”榜单,占全省67%。

主播人员流动性大 专业人才难觅

泉州东海跨境电商生态圈直播基地负责人苏辉表示,近年来许多传统电商企业纷纷转型以应对市场变化。当前TikTok跨境电商市场相对稳定,但海外市场同行竞争日益激烈,如拼多多海外版Team以低价策略抢占市场,价格战愈演愈烈,主播等人才成为企业发展的关键一环。

“主播招用后打磨一周可上镜测试。”苏辉介绍,主播招募一般要求大专以上学历,但最终选拔基于多方面表现。培养周期视主播适应性而定,根据平台数据、产品信息反推培养主

播,调整直播话术,一般1个多月能上手才留人,总体上学历较高的主播在表现上更有优势,也有研究生参与其中。

“招聘时投简历的不少,但想招到满意的主播不容易。”目前苏辉的公司有专职外籍主播2人、兼职主播7人,都是本科以上学历。基地通过校企合作和社招引进和培养具备流利的英语口语,表现能力强的主播来适应市场需求。“学历高的主播,相对上手快点,运营实操能力更强,但主播人员流动性大,专业人才难觅。”

高质量主播月收入数万元是常态

苏辉介绍,泉州主播收入因能力和市场需求不同而有所差异,货品强的话对主播要求不用太高,专职主播底薪在四五千元左右,“泉州有数千名国内电商主播底薪在数千元”。货品弱则需要能力强的主播,底薪多在一两万元甚至更高,加上提成等,月收入数万元很正常,拥有较强产品展现力和直播运营技巧的主播,薪资往往更高。

“合格主播除了保底薪资,还有直播流水抽成,优秀主播还会有签约金奖励等,多劳多得。”小莹介绍,直播“小白”最初收入并不高,直播三五个小时收入可能还不到百元。

“主播不缺,缺的是高质量的主播。”苏辉表示,泉州直播从业人员不在少数,市场对高质量主播的需求日益增长,薪资也水涨船高。

【律师说法】

直播应守法审慎 主播应重视维权

作为新业态,直播也面临着诸多法律风险,主播从事像这样看似高薪自由的职业,一不小心也要吃官司。数据显示,自2022年以来,全市审结涉直播的民事案件有40多起,涵盖合同纠纷,知识产权、竞业限制等多个领域。其中,以直播平台起诉主播违反合同的案例最多。

在2021年,泉州就有一名女主播因在合同期内消极直播,不但未完成合同约定的直播时长,还时常缺席直播,被公司索赔20万元。最终,法院认定其违约,判其赔偿公司4.9万元。

2022年,女主播小玉从某网络公司离职后,很快入职某贸易公司继续从事主播工作。但网络公司很快发现,小玉在直播平台销售的鞋子与该公司存在竞争关系,违背了入职时签署的材料提到竞业限制的约定,随后告上法庭索赔近45万元。最终,法院

判令小玉赔偿21万元并履行竞业限制义务。

北京市炜衡(泉州)律师事务所律师王小冰表示,随着网络直播影响力的日益扩大,不少法律问题也随之增加。网络主播在享受网络带来的便利与机遇的同时,应严格遵守国家的法律法规,不得传播任何违法或不良内容。主播们在与公司签订合同时,应认真阅读合同条款,确保自己充分理解合同内容。特别是关于违约责任、解约条件、收益分配等关键条款,应与公司进行充分沟通,必要时寻求专业法律意见,避免因合同条款不明确或存在歧义而引发纠纷,甚至遭到公司的违约索赔。此外,在直播过程中应尊重知识产权和竞业限制,不得擅自使用他人的受版权保护的内容,确保自己的直播活动不会违反相关约定。

