

福建出台实施方案

加力支持消费品以旧换新

日前,福建省发展和改革委员会、福建省财政厅印发《福建省加力支持消费品以旧换新实施方案》,涉及汽车、家电、家装厨卫、电动车等方面,实施方案有效期至2024年12月31日。

■加力推进汽车以旧换新

(一)提高汽车报废更新补贴标准

对符合规定,个人消费者于2024年4月24日(含当日,下同)至2024年12月31日期间,报废国三及以下排放标准燃油乘用车或2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车的,提高补贴标准:对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴2万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴1.5万元。

对自2024年4月24日起提交的符合条件的补贴申请,按本实施方案明确的标准予以补贴。报废汽车所有人和新购置汽车所有人应为同一消费者,其相应报废的乘用车,应于2024年7月25日前登记在申请人名下;8月15日起,在补贴申请审核期间,新购置汽车应

登记在补贴申请人名下。

(二)提高汽车置换更新补贴标准

对个人消费者自2024年6月24日起至2024年12月31日期间,转让本人名下符合一定条件的乘用车(不含国三及以下排放标准燃油乘用车和2018年4月30日前注册登记的新能源乘用车),并在省内购买新乘用车、在省内上牌的,可申请一次性购车补贴。按照购买新车价格(购车发票金额,价税合计)分为三档,购车价格为5万元(含)至15万元(不含)的,购买燃油车补贴8000元/辆;购车价格为15万元(含)至25万元(不含)的,购买燃油车补贴12000元/辆;购车价格为25万元(含)以上的,购买燃油车补贴15000元/辆。购买新能源车的在上述各档基础上增加补贴1000元。个人消费者转让的旧车应于2024年4月27日之前已登记在本人名下。新车的机动车销售统一发票开具地为补贴受理地。

■支持家装厨卫“焕新”

(一)对个人消费者购买家庭厨卫类、智能家居类、装修改造类产品予以补贴,每位消费者单笔消费满1000元,按照产品销售价格(剔除所有折扣优惠后)的20%予以补贴,单笔消费最高补贴2000元,每位消费者累计享受补贴不超过20000元。各地可结合本地实际,合理增加补贴品类。

家庭厨卫类:洗碗机、净水器、电饭煲、蒸烤箱、微波炉、电压力锅、电磁炉、破壁料理机、多功能料理机、消毒柜、垃圾处理器、咖啡机、面包机、榨汁机、空气炸锅、电水壶、陶瓷餐具、电熨斗(含蒸汽挂烫机)、电动剃须刀、美容仪、电吹风等21类家庭厨卫类产品;

智能家居类:智能门锁(含智能防盗门)、智能家用监控、智能语音设施(含智能音箱、音响)、智能按摩椅(含按摩器具)、智能沙发、智能床(含智能床垫)、智能健身设

备、智能卫浴、智能扫地机器人(含洗地机)、智能马桶(含智能马桶盖)、智能晾衣架等11类智能家居产品;

家装改造类:水暖五金(含水龙头、淋浴器、挂件、水槽、落水、防滑扶手、晾衣架等)、家装建材(含竹木地板、家装涂料、瓷砖、电线电缆等)、卫生洁具(含坐便器、淋浴房、浴室柜、浴缸、面盆等)、家具(含床、床垫、沙发、橱柜、桌椅、整体定制柜等)、开关灯具等全品类全品牌家装改造产品。

(二)支持家庭适老化消费。对个人消费者购买护理床、轮椅(助行器)、紧急呼叫器、助听器、电子血压仪、电子血糖仪等适老化产品,单笔消费满500元,最高可按照产品销售价格(剔除所有折扣优惠后)的30%予以补贴,每位消费者累计享受补贴不超过5000元。各地可结合本地实际,合理增加补贴品类。

■支持电动自行车以旧换新

对消费者按照实施细则交回个人名下老旧电动自行车并换购电动自行车新车予以补贴。补贴标准为:产品销售价格在2000元以下的,给予300元补贴;产品销售价格在2000元(含)以上的,给予500元补贴;对交回老旧锂离子电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的消费者,额外再给

予100元补贴;每位消费者可享受1次补贴。换购锂离子蓄电池电动自行车的,其电池还应符合《电动自行车用锂离子蓄电池安全技术规范》(GB43854)标准要求。

此外,方案还包括支持交通运输领域报废更新、支持老旧农业机械报废更新、完善回收循环利用体系等方面。(福建发布)

■加大家电以旧换新支持力度

对个人消费者在我省购买2级及以上能效或水效标准的冰箱(含冰柜)、洗衣机、电视、空调(含中央空调)、电脑、热水器、家用灶具(含集成灶)、吸油烟机8类家电产品给予以旧换新补贴。补

贴标准为产品销售价格的15%,对购买1级及以上能效或水效标准的产品,额外再给予产品销售价格5%的补贴。每位消费者每类产品可补贴1件,每件补贴不超过2000元。

第二十四届中国国际投资贸易洽谈会开幕

中新社电 第二十四届中国国际投资贸易洽谈会(简称“投洽会”)8日在厦门开幕,吸引119个国家和地区参会参展,其中共建“一带一路”国家约占八成。

以“投资链接世界”为主题,本届投洽会将举办系列“精而专”的投资促进系列活动,设置12万平方米展区,并创新设置投资中国对接专区与中国对外投资合作专区,集中展示“投资中国”和“中国投资”的发展成就。

本届投洽会也将发布《2024世界投资报告(中文版)》《中国外商投资公报2024》《中国外商投资指引(2024版)》《中资企业国别发展报告2024》《中国双向投资报告2024》等权威投资报告,以及《全国供应链创新与应用发



9月8日,客商在第二十四届中国国际投资贸易洽谈会“投资中国”对接专区参观。(新华)

展报告2024》,提供翔实专业的信息资源,助力全球投资者更好地把握全球投资风向,作出科学投资决策。

中国商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,将与各方一道,将投洽会打造成为新时代中国高水平对外开放的重要窗口,以及投资中国、服务高质量共建“一带一路”、促进中国对外投资的优质平台。

今年正值中匈建交75周年,匈牙利担任本届投洽会的主宾国,专门设置450平方米的国家馆,展示其文化特色、先进技术等。匈牙利驻华大使白思谛接受中新社记者采访时表示,本届投洽会将为两国深化合作奠定坚实的基础,期待中国投资者到匈牙利投资兴业。(龙敏)