



为新学期添置“新装备”

开学季多领域消费迎来旺季



华大学生街人群熙攘



百货商超内学生及家长正在挑选文具

又是一年开学季,学生和家早已忙碌起来,为新学期添置“新装备”。有需求就有市场,在泉州一场由学生及家长共同掀起的“开学经济”热潮正席卷各大校园周边,将这片区域变成了热闹非凡的消费热土。商家们摩拳擦掌,纷纷奏响了迎新的号角,而学生和家们的旺盛需求,则让这片市场焕发出了勃勃生机。

融媒体记者 尤艳萍 文/图



托管机构开展公益活动

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

PEAK 匹克体育

A “开学经济”持续升温

伴随着新学期的钟声,走进立成小学门口的文具店,只见店内人头攒动,琳琅满目的文具、零食、玩具和饮料摆满了货架,仿佛置身于一个五彩斑斓的购物天堂。店家正忙碌地整理着商品,准备迎接新一波的顾客潮。而在培元中学附近的“书想所”,更是推出了“一卡解锁元气新学期”的开学福利活动,吸引了大量学生和家前来选购图书和文具。

位于温陵南路的新华书店内,图书促销活动正如火如荼地进行着。工具书、教辅书、课外读物、字帖等各类产品均享有不同程度的折扣优惠,活动时间横跨开学季。在教辅区域,记者看到新学期图书已经上新,书架上摆满了各类新版教材、辅导资料和练习册,不少学生和家穿梭其间为新学期挑选书籍。课外读物区域也有家在为孩子挑选新学期的书籍,

希望孩子在课程学习之余能够拓宽视野。

在顺顺百货门口,电动车排成了长龙,顾客们络绎不绝。店内最为火爆的当数文具专区,家和孩子们正忙着挑选书皮、笔记本、各式笔类及文件袋等经典文具。而箱包区、玩具区、零食区和水杯区也吸引了大量顾客驻足选购。售货员们忙得不可开交,但脸上却洋溢着满足的笑容。

除了商业活动外,一些商家还借助开学契机开展公益行动。泉州五中桂坛校区附近的一家托管机构就举办了“暖心清凉饮公益行动”,为军训新生和接送家提供免费饮品,赢得了大家的赞誉。而轻工学院则得到了幸运咖的赞助,在迎新活动期间为新生们准备了清凉解暑的夏日饮品,让大家在入学之初就感受到了温暖和关怀。

B 防晒用品成必备之选

随着泉州各高校新生开学和老生返校,校园周边的商家们也迎来了新的商机。在华侨大学附近的来福隆超市内,学生们正忙着采购新学期的生活用品和学习资料。而学生街的餐馆更是人声鼎沸,老板们笑得合不拢嘴,因为返校季的到来让他们的生意火爆了起来。

对于即将踏入大学校园的新生们来说,开学筹备工作可谓是无巨细。从生活用品到学习工具再到电子产品,每一个细节都凝聚着家们的关爱与期望。在小红书等社交平台上,“新生必备清单”更是成为热门话题。电脑、手机、网卡等电子产品已经成为大学生们的标配而备受关注。高女士一家在为孩子准备入学装备时也是煞费苦心,不仅选购了价值不菲的笔记本电脑,还配备了各种生活用品和医药箱以备不时之需。

高女士一家的精心筹备是众多新生家庭的缩影,许多家都在为孩子的大学新生活做着类似的准备。从生活用品到学习工具,再到各类家电设备,每一个细节都凝聚着家们的关爱与期望。在这场开学筹备热潮中,大学生自身也是购买的主力军。华侨大学周边的快递驿站内人声鼎沸,热闹非凡,许多“大件”被摆放在地,走近观察,洗衣机占据了相当大的比例。

随着新生开学季的到来,防晒用品也成为热销商品。在淘宝美妆榜上,“纯物理防晒霜”和“军训防晒喷雾”等关键词热度飙升,成为众多学生的必备之选。

专家提醒,应正确引导大学新生消费,倡导量力而行。学生需体谅父母,家应加强教育,避免孩子盲目攀比、高消费。

商界资讯

独特魅力

产业与当代艺术的融合,对于促进经济发展极具意义。当代艺术的不断发展,也需要更多的资源和平台来展示其独特魅力和价值。

近日,首届“藤铁工艺之都”设计大赛圆满结束,活动为艺术提供了更广阔的市场和商业化渠道,共吸引全球近十分之一国家和地区的5112件作品参赛。大赛以“设计赋能·融汇创新”为主题,旨在推动安溪藤铁工艺产业创新发展。作品覆盖“生活、文化、创新、数字、生态”,展现了藤铁工艺的多样性。大赛联合国际设计组织,邀请知名设计师参与,促进藤铁与当代艺术融合。

惠安的校服产业也融合传统文化与现代设计。近日,《衣+1校服设计》融媒体活动及中国校服设计大会在惠安盛大启动,以“以衣载道,修身明德”为核心,聚焦校服的文化与德育价值。活动计划覆盖全国五城,每站融合地方文化特色,打造城市新名片。活动旨在激发校服设计新活力,引领文化创新潮流,汇聚百名顶尖设计师,为各校量身定制校服新风尚。

随着卡宾广州正佳旗舰店盛大开业,消费者可以线下体验创新引领的潮流。正佳旗舰店以卡宾黄为设计灵感,打造沉浸式购物空间。店内设有裸眼3D大屏、VIP室和交互沙发,提供多元购物体验。

时尚的服饰离不开优质面料的支持。近日,向兴与万姿科技基于双方相互持股,进一步深化战略合作。此次合作以HAOLISHI面料品牌为核心,涵盖从差别化材料研发到产品推广的全链条合作。双方将联合拓展羽绒棉服、风衣外套等主流产品,并共同开发女装城市户外、防晒等新品类,致力于面料创新与品质提升,满足消费者多样化需求。

当然,企业创新,管理发挥着至关重要的引领作用。石狮市瑞鹰纺织科技有限公司总经理夏继平,因其在绿色环保印染助剂领域的杰出贡献,入选中国循环经济协会绿色

制造与再制造专业委员会专家委员名单,成为石狮唯一入围企业家。夏继平曾荣获多项纺织行业荣誉,此次入选将进一步推动绿色制造与再制造产业的高质量发展。

近日圆满收官的第十七届海峡两岸(泉州)农产品采购订货会也传出好消息。为期三天的展会,从规模、展洽对接到经贸成效均实现显著提升,共接待客商及观众36582人次,同比增长37.62%。统一结算平台实现结算额120.71万元,同比增长15.56%;现场销售额超684万元,同比增长6.6%;达成合作意向853笔,意向金额达18.2亿元,增长7.7%。(连财)