



中秋假期泉州旅游入账7.76亿元

接待逾108万游客，短距离“微度假”成主流

这个中秋假期，泉州文旅市场供需两旺，古城文化游、中式夜间游、家庭自助游、乡村体验游等产品业态表现突出，短距离“微度假”成为出游主流。据测算，泉州市共接待游客108.08万人次，游客旅游总花费7.76亿元，全市假日旅游市场运行安全有序、活力十足。

泉州市接待人数排名靠前的8个景区(点)共接待48.57万人次。其中，洛阳桥接待11.71万人次，西街接待11.32万人次，蟳埔民俗文化村接待6.80万人次，石狮洛伽寺接待5.70万人次，晋江五店市接待5.03万人次，安平桥接待3.34万人次，晋江梧林传统村落接待2.57万人次，泉州市非遗馆接待2.11万人次。

■融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬

古城“悟空”火热出圈
世遗景点人气高涨

国产游戏《黑神话·悟空》在海内外圈粉无数，东西塔“悟空”火热出圈，泉州适时推出泉州“天命人”主题线路，古城举办西游文化系列活动，吸引众多爱好者来此探寻“悟空”在泉州的足迹。游览世界遗产、漫步古城街区，成为假日旅游市场的热门选择，开元寺、清净寺等1986版《西游记》取景地游客络绎不绝。

泉州各个古城旅游点也纷纷推出应时应景的活动迎接游客，其中清源山举办“最是月圆日·众览清源时”系列主题活动，赏戏、游景、趣娱、非遗等活动广受欢迎；威远楼广场持续举办“威远楼之夏”戏剧节；德济门遗址光影秀常态化播出，再现宋元海丝盛景；洛阳桥开展2024年“世遗桥韵”常态化惠民演出。

此外，泉州各类宗教场所、红砖白石等古建筑群成为热门旅行地标，引领“探寻古建风”旅行新风尚。中秋假期，海丝古城人头攒动，全市22个世遗点共接待游客30.36万人次，其中开元寺、府文庙、老君岩、天后宫分别接待游客6.85万人次、1.75万人次、1.47万人次和1.41万人次。

周边“微度假”成新宠
亲子研学备受青睐

中秋假期，众多游客纷纷转向探索周边“生活感”旅行，追求贴近自然与本土文化的体验。丰泽区丰海路沿线举办“上岸”丰海路松弛生活节，为游客带来别样的放松时光；台商投资区八仙过海欢乐堡景区推出城堡光影秀、烟花炫丽夜、欢乐博饼等系列活动，吸引市民游客体验亲水休闲；石狮黄金海岸、惠安青山湾等也推出海滩休闲“微度假”旅游产品，让市民游客尽享沙滩漫步悠闲。

同时，中秋假期正是观赏乡景秋韵的最佳时节，全市乡村旅游持续红火。南安五里大盈溪推出音乐会、汉服体验、游灯会等互动环节，打造疗愈田园“微度假”盛宴；晋江九十九溪、德化云龙谷景区、德化石牛山景区，以及入选“2024年福建省最美赏秋打卡地”的安溪县芳亭村、德化县丁荣村，也吸引大量游客前来赏乡村美景。

随着返乡探亲游客增多，家庭自助休闲游成为中秋假期市场主流。据游客抽样调查显示，众多家庭选择老少同行，有97.4%的游客以家庭或亲朋好友结伴自由行，其中66.6%的游客与家人结伴出游，自驾车出游的占比为31.3%。亲子互动的家庭旅游产品受到市民游客追捧。此外，全市各大文博场馆结合节日特点推出各类文艺活动，迎来不少亲子家庭观展学习，市民游客在亲子互动中共享节日欢乐。

