



# 中秋假期泉州旅游入账7.76亿元

## 接待逾108万游客,短距离“微度假”成主流

这个中秋假期,泉州文旅市场供需两旺,古城文化游、中式夜间游、家庭自助游、乡村体验游等产品业态表现突出,短距离“微度假”成为出游主流。据测算,泉州市共接待游客108.08万人次,游客旅游总花费7.76亿元,全市假日旅游市场运行安全有序、活力十足。

泉州市接待人数排名靠前的8个景区(点)共接待48.57万人次。其中,洛阳桥接待11.71万人次,西街接待11.32万人次,蟠埔民俗文化村接待6.80万人次,石狮洛伽寺接待5.70万人次,晋江五店市接待5.03万人次,安平桥接待3.34万人次,晋江梧林传统村落接待2.57万人次,泉州市非遗馆接待2.11万人次。

融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬

### 我们的节日

### 中秋

#### 中式夜游亮点足 传统佳节韵味浓

中秋假期,泉州市文旅系统围绕“跟着悟空来泉州博饼斗茶过中秋”主题,精心策划组织200多场文旅节庆活动,为市民游客打造美丽之旅、文化之旅、松弛之旅、成功之旅,有效做热假日旅游市场。其中,以中秋活动为主题,泉州举办“泉州美好目的地”系列游园活动,以赏月文化为核心的“中式夜游”成为文旅消费市场的一大亮点,全市各地推出多样化夜游活动,夜游船、集市灯会、赏月宴、烧塔仔等纷纷登场,为市民游客提供丰富多彩的节日体验,展现了中华优秀传统文化的独特韵味。

鲤城举办中秋节俗活动,赏月游、观灯会、逛庙会等传统习俗广受青睐;丰泽举办“这YOUNG的丰泽 这YOUNG的金秋”文旅系列活动,为游客献上金秋文旅大餐;石狮市举办中秋浪漫花火会,烟花秀、非遗火壶、英歌战舞、非遗打铁花、烟花瀑布、舞台演出等活动赚足眼球;晋江市举办“月满情浓相约古厝”系列中秋活动,烧塔祈福、中秋市集、放花灯等活动丰富多彩;安溪县举办“香约安溪,泉都来”活动,解锁中秋过节新玩法……各类民俗活动吸睛无数。

此外,泉州作为“闽南戏窝子”,文旅流量和戏曲增量相辅相成,各大戏院、剧团再现抢票潮,木偶戏、高甲戏、梨园戏等广受追捧,看戏成为时尚过节方式。

#### 古城“悟空”火热出圈 世遗景点人气高涨

国产游戏《黑神话:悟空》在海外内外圈粉无数,东西塔“悟空”火热出圈,泉州适时推出泉州“天命人”主题线路,古城举办西游文化系列活动,吸引了众多爱好者来此探寻“悟空”在泉州的足迹。游览世界遗产、漫步古城街区,成为假日旅游市场的热门选择,开元寺、清净寺等1986版《西游记》取景地游客络绎不绝。

泉州各个古城旅游点也纷纷推出应时应景的活动迎接游客,其中清源山举办“最是月圆·众览清源时”系列主题活动,赏戏、游景、趣娱、非遗等活动广受欢迎;威远楼广场持续举办“威远楼之夏”戏剧节;德济门遗址光影秀常态化播出,再现宋元海丝盛景;洛阳桥开展2024年“世遗桥韵”常态化惠民演出。

此外,泉州各类宗教场所、红砖白石等古建筑群成为热门旅行地标,引领“探寻古建风”旅行新风尚。中秋假期,海丝古城人头攒动,全市22个世遗点共接待游客30.36万人次,其中开元寺、府文庙、老君岩、天后宫分别接待游客6.85万人次、1.75万人次、1.47万人次和1.41万人次。

#### 周边“微度假”成新宠 亲子研学备受青睐

中秋假期,众多游客纷纷转向探索周边“生活感”旅行,追求贴近自然与本土文化的体验。丰泽区丰海路沿线举办“上岸”丰海路松弛生活节,为游客带来别样的放松时光;台商投资区八仙过海欧乐堡景区推出城堡光影秀、烟花炫丽夜、欢乐博饼等系列活动,吸引市民游客体验亲水休闲;石狮黄金海岸、惠安青山湾等也推出海滩休闲“微度假”旅游产品,让市民游客尽享沙滩漫步悠闲。

同时,中秋假期正是观赏乡景秋韵的最佳时节,全市乡村旅游持续红火。南安五里大盈溪推出音乐会、汉服体验、游灯会等互动环节,打造疗愈田园“微度假”盛宴;晋江九十九溪、德化云龙谷景区、德化石牛山景区,以及入选“2024年福建省最美赏秋打卡地”的安溪县芳亭村、德化县丁荣村,也吸引大量游客前来赏乡村美景。

随着返乡探亲游客增多,家庭自助休闲游成为中秋假期市场主流。据游客抽样调查显示,众多家庭选择老少同行,有97.4%的游客以家庭或亲朋好友结伴自由行为,其中66.6%的游客与家人结伴出游,自驾车出游的占比为31.3%。亲子互动的家庭旅游产品受到市民游客追捧。此外,全市各大文博场馆结合节日特点推出各类文艺活动,迎来不少亲子家庭观展学习,市民游客在亲子互动中共享节日欢乐。



八方游客夜游泉州古城(王柏峰 摄)