



# 前8个月对其他金砖国家进出口总值429.6亿元 泉企紧抱“金砖”拓市场

■融媒体记者 杜连财 通讯员 黄忠族 朱玲玲 曾舒怡  
在金砖合作机制这一新兴市场国家和发展中国家合作的重要平台上,泉州外贸展现出了强劲的势头。随着今年1月金砖组织扩员至10国,泉州外贸企业紧抓“金砖机遇”,积极开拓新兴市场,取得了令人瞩目的成绩。



外贸船舶开展作业(韩元清/图)

361°  
多一度热爱

微信扫一扫, 获取更多前沿资讯

淘工厂

PEAK 匹克体育

A

## 对泉州产品需求量巨大

据泉州海关最新统计数据,今年1至8月,泉州市对其他金砖国家的进出口总额达到了429.6亿元,同比增长稳健。其中,出口额为137亿元,同比增长16.2%;进口额为292.7亿元,同样表现出色。这一数据不仅彰显了泉州外贸的强劲实力,也体现了金砖国家市场对泉州产品的巨大需求。

从具体国家来看,沙特阿拉伯、阿联酋、巴西成为泉州外贸在金砖国家中的“三大巨头”。前8个月,泉州对这三个国家的进出口总值分别高达234.7亿元、63.3亿元和47.3亿元。特别是纺织服装、机电产品等

劳动密集型产品和资本密集型产品,成为泉州出口的“明星产品”。其中,纺织服装出口额为36.1亿元,同比增长高达25.6%,充分展示了泉州在纺织服装领域的竞争优势。

值得一提的是,新加入金砖成员国的沙特阿拉伯、埃及、阿联酋、伊朗、埃塞俄比亚等国,也成为泉州外贸的新增长点。前8个月,泉州对这些国家的出口额均实现了大幅增长,合计出口值达到了48亿元,占对其他金砖国家出口总值的35%。这一数据不仅反映了泉州外贸的多元化战略取得了显著成效,也预示着未来泉州在新兴市场中的发展潜力巨大。

B

## 企业加大新品研发力度

在企业的层面,泉州的外贸企业也是紧抓机遇,积极拓展金砖国家市场。例如,晋江市七彩狐服装织造有限公司就加大了对巴西、南非等金砖国家市场的拓展力度,通过加大新品研发力度,成功赢得了大量订单。

据七彩狐公司董事长洪建库介绍:“公司加大新产品的研发力度,今年对巴西、南非多款新品订单量持续攀升,前8个月仅出口巴西就超过3000万元,增长超过两成。目前,订单已排到年底。”

位于全国最大的石材生产和出口基地南安的福建华辉石

业有限公司,也抓住金砖国家扩容新机遇,积极开拓沙特等新成员国市场,今年前8个月向沙特出口石材实现了成倍增长。

此外,泉州海关也积极发挥职能作用,通过推进智慧海关建设和“智关强国”行动,深入开展跨境贸易便利化专项行动,为泉州外贸企业提供了更加高效、便捷的通关服务,积极引导企业用足用好减免税、知识产权保护以及AEO认证等惠企暖心政策,激发各类外贸市场主体活力,紧抱“金砖”拓市场,全力推动泉州外贸可持续、高质量发展。

商界资讯

## 收获的季节

金秋是个充满收获的季节,各地纷纷举办丰富多彩的庆祝活动,如农产品展销会、农民文化节等,以展示农村地区的特色产品 and 文化底蕴。特别是在乡村振兴的大背景下,金秋的收获更代表着人们对美好生活的期盼和发展新动力的注入。

近日,德化县葡萄丰收节在春秋葡萄酒庄园举行,活动亮点纷呈,包括采摘、直播、大赛、品鉴及合作协议签订等,吸引众多游客。春秋农林科技拥有2000亩葡萄基地,年产葡萄酒300万瓶、白兰地50万瓶,提供近200个岗位,助力乡村振兴。

随着农业现代化不断迈上新台

阶,数智化让丰收成色越来越足。近日,八马茶业在2024年“数据要素×大赛”福建分赛中,凭“数智化供应链优化”项目荣获银奖,成为唯一获奖茶企。近年来,安溪县积极推进数据经济发展,出台多项政策措施扶持数字经济发展,为全县经济社会发展注入新动力。

永春老醋文创园也焕新登场,打造沉浸式文化体验新地标,不仅扩大了开放空间并融入了文化创意,还实现了古法制造与现代化技术的完美结合。这些举措为游客带来了更加直观且深入的体验,使得文创园成为弘扬中国醋文化、阐释南派食醋酿造

特色的一个重要窗口。

中国与中东国家经贸关系的持续升温,为福建省优势产业与中东市场需求的有效对接提供了广阔的空间和机遇。近日,福建卫浴企业中东商务考察圆满结束,10多家会员企业参与访问沙特和迪拜等地,推介福建厨卫展览会。此次考察旨在深化福建卫浴企业在中东等市场的布局,通过公共海外仓和跨境电商展示选品中心,实现线上线下的融合。

加速国际化的还有泉州创造。日前,石狮籍服装设计师李媚媚受邀参加巴黎时装周MoDesign

Talents中法建交60周年设计师联合创意展,并发布Maison Mai 2025春夏女装系列。该系列以李清照的《渔家傲》为灵感,融合东西方文化,展现女性优雅独立气质。

体育用品也加快出海步伐。361°日前亮相柏林马拉松,携飞颩2等新品跑鞋助力代言人及精英跑者刷新佳绩,展现中国品牌实力。同时,品牌于展会区展现创新理念与科技实力,聚焦梦想赛道配色矩阵家族,满足各类跑步需求。361°持续深耕跑步领域,通过赞助赛事、实施“赛道梦想计划”等举措,助力跑者冲刺国际赛道。  
(杜连财)