

你看到的“买家秀”真的是“买家”秀吗

有APP靠“买家秀”获利4000多万元 揭秘“网络水军”的“黑色生意经”



恶意下单的新骗局 先下单再同时发起退款 并要求赔偿

商家通过虚假的“买家秀”,营造出商品广受好评的假象,以此诱导消费者,提升销量,牟取利润。而记者在调查中还发现,不少网络商家也面临着被网络水军“薅羊毛”的危险。一些犯罪嫌疑人在电商平台恶意下单,进而要求退款,开发出了新的“生意经”,不少电商平台的商家因此遭受了直接经济损失。

浙江省龙泉市从事竹木家具生意的刘女士开了一家网店。今年年初的一天,刘女士发现在短短的一个半小时内,自己的网店忽然收到了近200笔买家订单。然而,还没来得及高兴,这两百笔订单的买家又在一瞬间全都发起了退款,同时还要求赔偿,理由都是“卖家拒绝发货”。刘女士当时就蒙了。

按照该网购平台的规则,卖家“拒绝发货”,将自动触发赔偿机制,退赔金额为商品价值的30%,上限为500元。就这样,刘女士不仅没挣到钱,在不到两小时的时间内反倒损失了11万元。

11万元,对于刘女士来说就相当于几个月的收入。而如此短的时间内遭遇如此之多的退赔订单,他们此前从未遇到过。更蹊跷的是,这些买家全都来自同一个省份。

同一个地点为什么会集中出现这么多退赔订单?记者前往龙泉市公安局网络安全保卫大队,查询地址背后的真相。

通过技术侦查,记者看到在这近200笔订单中,虽然买家填写的收货地址都为黑龙江,但是他们的账号IP地址分布在全国各地。

据警方调查,收货地址黑龙江,只是对方的一个幌子,他们的目的就是卖家“拒绝发货”为由,触发赔偿机制,非法牟利。种种迹象表明,这些恶意退赔的发起者指向的都是“网络水军”。

警方称,这是一种新型的“网络水军”案件,嫌疑人是通过非法获取的平台账号,虚构收货地址,对特定的商家进行恶意下单,利用平台赔付规则漏洞骗取商家保证金。

近日,有“网络水军”团伙在四川遂宁街头赠送小礼品,骗取老人个人信息在网络平台开通账号,然后为平台商家“刷量控评”牟取返利。涉案金额达200余万元。

近年来,为有效净化网络环境,国家对“网络水军”加大了打击力度。但在暴利的驱使下,一些网络社交群中仍有“网络水军”在活跃。

网络安全专家表示,随着网络时代的快速发展,一些不法分子运营大量账号,发布虚假信息,操控虚假流量,以此来吸引眼球、牟取利益,扰乱了正常的市场秩序和商业公平,严重危害网络生态的健康发展。

“网络水军”的“黑色生意经”,不仅误导了消费者,也伤害了广大商家,严重扰乱网络秩序和市场环境,各地网信和公安部门正在持续展开打击行动。同时,网络平台也应利用大数据、人工智能等技术手段,精准识别“网络水军”的特征和行为模式,及时进行拦截和清理,斩断他们唯利是图的生意经。(央视)

多个“买家秀”图片一模一样 “买家秀”可能是“骗人秀”

重庆的张先生在某网购平台买了一款标价为799元的手持金属探测仪。到货后,他发现其探测功能不够灵敏,跟卖家宣传的效果差别很大。

购物并不满意的张先生重新浏览网店买家评论,想看看有没有和他类似遭遇的消费者,这一看却发现了问题。在评论中,有很多买家的晒图竟

然是相同的。

一个注册账号名为“八坂君雅”的买家发来了三张商品使用图片,分别为一名身穿白上衣、红短裤、蓝运动鞋的少年,和其手持探测仪探测的照片。巧合的是,注册账号名为“程某某”晒出的三张图片,和买家“八坂君雅”的晒图一模一样。

而在另外四位买家的评论

中,张先生又看到了这名身穿白上衣、红短裤、蓝运动鞋的少年图片。

张先生觉得这些巧合非常值得怀疑,认为这个商家存在刷单行为。随后,他将买家评论可能造假的问题反馈给了网购平台。平台虽然联系了张先生,却没有正面回答他的问题。

网店收评价、刷手得奖品、刷单APP抽佣金 炮制“买家秀”成了一门“生意”

近年来,在一些大型网购平台,不少商品的“买家秀”很吸引消费者。消费者在浏览商品、决定是否下单的时候,不由自主会被评价和晒图所左右。记者在调查中发现,一些不法分子已经把炮制“买家秀”当成了一门生意。

记者在调查中关注到一家网络公司,该公司开发了一款名为“金牌试客”的APP,只要注册成为会员,任何人都可以成为网络刷手,伪造虚假“买家秀”,误导消费者。

网购平台上,一款标价160元的书包的“买家秀”就是通过刷单伪造的。

记者在该网络公司网站后台看到,关于这款书包“质量非常好,没有味道,满足初中生要求”的虚假评论是商家事先准备好的文字,书包图片也是商家上传的。网络刷手并不需要实际收到书包,只要将商品拍下形成订单,就可在详情页下方将事先准备好的图片和评论粘贴进去,“买家

秀”便自动生成了。

民警介绍,刷手在该商品下面留言之后,商家会根据留言将160元返还给刷手,并另付5元佣金。

随着调查的深入,记者了解到,除了伪造虚假“买家秀”,该网络公司的网络刷手还以免费试用为名,为有需求的网店刷单冲销量。

某网店商家在金牌试客APP展示了一条为尿酸茶刷单的任务,在页面中可以看到,网络刷手只需模拟正常网购流程,按照商家的要求先“浏览商品几分钟”;拍下商品后,再“留下不少于15字好评”,一单刷出来的虚假销量就完成了。

刷单成功之后,商家不会真正将商品尿酸茶寄给网络刷手,而是会免费邮寄APP上显示的竹浆纸巾,作为网络刷手刷单的报酬。

记者调查发现,在金牌试客APP中,所有商品的刷单流程均是如此。买家通过跳转链接拍下

商品,办理退款后,商家免费邮寄APP中展示的生活用品。

通过拍A发B的操作,网店商家获得了梦寐以求的所谓销量和评价;网络刷手得到了免费的生活必需品。

而其中最大的赢家则当数金牌试客APP,因其为商家每刷一单,都能从中抽取丰厚的佣金。其中标价0至50元的商品,金牌试客APP抽取的刷单佣金最高为每单3元;50至100元价位的商品,刷单佣金为每单最高4元。以此类推,金牌试客的刷单佣金报价最高可达每单35元。

凭借拍A发B进行非法刷单、返现伪造“买家秀”等业务,截至案发,金牌试客APP先后共吸引了3.6万多个商家会员注册刷单,累计共有60余万名网络刷手参与刷单,虚假刷单量超2亿单,交易金额约47亿元。不到三年时间内,金牌试客从中非法获利4000多万元。