



泉州《南音魂》斩获曲艺牡丹奖节目奖

本报讯（融媒体记者张素萍 通讯员刘静怡 文/图）10月26日，第十三届中国曲艺牡丹奖颁奖仪式暨惠民演出在南通大剧院举行，由福建省文联、福建省曲协组织选送，泉州市南音传承中心排演的南音《南音魂》荣获本届牡丹奖·节目奖，位居节目榜单榜首。《南音魂》的成功获奖，不仅增补了南音在该奖项的空白，而且实现了泉州南音牡丹奖节目奖、表演奖和新人奖“大满贯”，突显了福建本土曲种特色与水平。

中国曲艺牡丹奖设立于2000年，是经中央批准，由中国文联、中国曲协共同主办的全国性曲艺最高奖，每两年评选一届。第十三届中国曲艺牡丹奖评奖工作于2024年1月至10月进行，共收到中国曲协32家团体会员、艺委会、中直文艺院团、省级文化馆以及香港、澳门、台湾地区有关团体报送的465个节目，涵盖122个南北曲种，经过报送、初评、分赛区比赛、终评四个阶段，最后评出节目奖5个、表演奖6个，



曲艺牡丹奖节目奖揭晓，《南音魂》位居榜首。

文学奖4个、新人奖5个。由泉州市南音传承中心创排并参评的南音《南音魂》凭借出色的表现和深厚的艺术底蕴，从众多参评作品中脱颖而出，位列节目奖之首，展现新时代“闽派”特色文艺的气韵和风采。

《南音魂》是以南音传承为题材的作品，展现南音薪火相传、生生不息的力量。作品数易其稿、精心打磨，第一段为散板，演员饰演的宫女出现在如梦如幻的蓬莱仙境。第二段在表现形式上融入了南音极具特色的打击乐表演，

同时运用丰富的舞台设计和音效配乐，营造出浓郁的文化氛围和情感共鸣，引出乐师们奏出美妙动人的汉唐古乐——南音名谱《梅花操》。第三段，诠释了南音是华夏五千年文明留下的一座取之不尽、用之不竭的音乐宝藏，亦成为东方音乐的根。乐曲最后是主题的再现，体现出一种追忆，令人意犹未尽的心境。

“节目奖是中国曲艺牡丹奖的集体奖项，竞争十分激烈，分量很重。此次获奖，体现了中国文联、中国曲协和全国曲艺界对泉州南音传承发展、艺术创作、人才培养等方面的肯定！”中国曲艺“二度牡丹奖”获得者、泉州市南音传承中心负责人庄丽芬介绍，十多年来，泉州市南音传承中心曾先后创排南音《千家罗绮管弦鸣》《潮涌晋江》《安平明月》冲击牡丹奖节目奖，“这是南音第四次冲奖，终于梦圆！此次角逐牡丹奖，我们不仅与全国曲艺界进一步交流，也带动了团队整体水平的提升，将助推泉州南音走得更高、更远”。

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动 大拼经济 大抓发展

前三季度泉州居民人均可支配收入40891元

记者从国家统计局泉州调查队了解到，今年以来，泉州全市经济形势持续向好，城乡居民收入保持稳定增长，消费潜力持续释放。2024年前三季度，全市居民人均可支配收入40891元，收入水平保持全省前列，仅次于厦门，居全省第2位。

■融媒体记者 许铨铨 通讯员 张林秋 许欢

城乡居民收入比缩小 四大项收入全面增长

前三季度，泉州城镇居民人均可支配收入49571元，同比增长4.7%，农村居民人均可支配收入24589元，同比增长6.8%，农村居民人均可支配收入增速快于城镇2.1个百分点，城乡居民收入比进一步缩小。

工资性收入仍是居民增收的主要来源。前三季度，全市居民人均工资性收入23431元，增长5.6%，占人均可支配收入比重为57.3%。其中城镇居民人均工资性收入28617元，同比增长5.1%；农村居民人均工资性收

入13690元，同比增长6.9%。

营商环境不断优化，文旅市场持续火热，加上我市坚持做足做好“土特产”文章，经营净收入也成了居民增收的重要支撑。前三季度，全市居民人均经营净收入10712元，同比增长4.8%，占人均可支配收入比重为26.2%。其中城镇居民人均经营净收入12203元，同比增长4.0%；农村居民人均经营净收入7912元，同比增长6.7%。

随着居民理财意识不断增强，财

产净收入成为居民增收的重要渠道。前三季度，全市居民人均财产净收入3671元，同比增长5.7%。其中城镇居民人均财产净收入5404元，同比增长5.3%；农村居民人均财产净收入415元，同比增长8.1%。

因上调基本养老金标准和医疗救助制度的完善，前三季度全市居民人均转移净收入3077元，同比增长4.8%。其中城镇居民人均转移净收入3346元，同比增长4.1%；农村居民人均转移净收入2572元，同比增长6.3%。

消费潜力持续释放 消费支出全面增长

今年以来，泉州打造消费新场景，发放“焕新”消费补贴，举办各类促销活动，消费潜力持续释放，消费支出全面增长。前三季度，全市居民人均生活消费支出25433元，同比增长6.2%。城镇居民人均生活消费支出29421元，同比增长5.6%；农村居民人均生活消费支出17943元，同比增长7.8%。从消费构成来看，食品烟酒、居住、交通通信、医疗保健等八大

项消费全面增长。

文旅消费也持续火热，消费支出快速增长。前三季度，全市居民人均教育文化娱乐消费支出2272元，同比增长8.1%。城镇居民人均教育文化娱乐消费支出2580元，同比增长9.6%；农村居民人均教育文化娱乐消费支出1695元，同比增长4.0%。

此外，全市深入开展家居焕新、

家电以旧换新、绿色智能家电下乡等活动，居民家居、家电换新意愿也有所提升。前三季度，全市居民人均生活用品及服务消费支出1631元，同比增长6.2%，增速快于去年同期0.5个百分点。城镇居民人均生活用品及服务消费支出2037元，同比增长5.2%；农村居民人均生活用品及服务消费支出870元，同比增长9.6%。

专家学者齐聚泉州 共论旅游教育发展

本报讯（融媒体记者龚翠玲 陈森森 通讯员林荣策）10月26日，以“数智时代与旅游教育高质量发展”为主题的旅游教育发展论坛在华侨大学泉州校区成功举办。中国旅游研究院院长（文化和旅游部数据中心主任）戴斌，教育部旅游管理教指委主任、云南大学工商管理与管理学院田卫民教授，中国旅游协会旅游教育分会会长、中山大学旅游学院保继刚教授等30多位旅游教育领域的专家学者参与了专题研讨，150多位旅游教育从业人员、行业企业代表、研究生和师大旅游学院的校友代表参与论坛。

当天，田卫民、保继刚等分别带来《旅游专业课程的数字化开发》《旅游研究生教育现状与结构优化方向》等主旨演讲。在圆桌论坛环节，与会者就《数智时代旅游院校的挑战与应对》《产学研融合与旅游教育创新发展》《旅游教育赋能文旅经济发展》等三个议题展开广泛和深入的交流。

论坛结束后，与会者纷纷表示收获颇丰。大家表示，数智时代为旅游教育带来了前所未有的机遇和挑战，只有不断创新、勇于实践，才能推动旅游教育的高质量发展。同时，他们也期待在未来的日子里，能够继续加强交流与合作，共同为旅游教育的繁荣发展贡献力量。

此次旅游教育发展论坛由华侨大学旅游学院主办，不仅为我国旅游教育领域的专家学者提供了一个交流思想、分享经验的平台，也为我国旅游教育事业的持续发展注入了新的活力和动力。