



“双十一”预售价比直接买更贵

不少消费者投诉质疑 天猫仅回应:建议退款,重新下单购买

10月14日晚8点,天猫率先推出“双十一”的第一波预售预热活动,比去年提前了10天。与此同时,各大平台的直播主播也同步开启了“双十一”预售活动。然而,不少消费者投诉质疑称,天猫“双十一”预售产品价格比直接购买更贵、预售结束后立刻降价,“尾款人”变“韭菜人”……

记者在社交平台上注意到,已经有不少用户发布预售前后实付价的对比图,确实出现了直接购买价更低的情况。这被指十分“伤感情”,“凑满减、下定金,再定好闹钟提醒自己付尾款,结果一通操作下来还贵了几十块钱,又得再退款重新买,预售的意义何在?”

✓ 天猫 法国娇韵诗官方旗舰店 >

✓ 双11抢先购 娇韵诗双萃精华焕颜 x1
日霜+晚安霜(干性肌肤) v
消费券·热销爆款·3期免息·过敏包退
¥1660 | 券后¥1523.64 价格波动>

✓ 预售【双11预售加赠】娇韵诗焕 x1
日霜+晚安霜(干性肌肤) v
含赠品·热销爆款·3期免息·过敏包退
¥1660 | 券后¥1535.95
券后价含定金,已付定金¥150.00
10.24 23:59 前支付尾款

网友晒出已支付定金商品券后价格和直接购买价格的截图

提前下定金 比直接买更贵

按照天猫发布的“双十一”活动消费者规则,本次“双十一”主要分为官方预售和现货售卖两种活动形式。第一波预售活动开启于10月14日晚上8点,也是天猫2024年“双十一”的第一轮活动,备受消费者关注。

从10月14日晚8点至10月21日下午6点,用户可以支付定金,参与预售产品的优惠活动。在付定金期结束后,预售商品则无法再支付定金,只能直接购买。而此前支付定金的用户,则需要到10月21日晚8点至10月24日晚12点前的“尾款期”,为下定金的产品支付剩余尾款,如果在该期限内未支付,定金将无法退还。

在“双十一”开始之前,来自广东的消费者小林已经观望了很久,预售开启当晚就下定金购买了猫粮、护肤品、日用品等。“我觉得预售肯定比后面的活动更便宜的,毕竟又要下定金,又要付尾款什么的。”

22日,小林按时在平台上支付此前下定金的预售产品尾款,然而在支付尾款后她无意间打开了商品链接,

发现10月22日(非预售期)直接购买商品的价格竟然更便宜。

“比如猫粮,定金是70元,叠加了店铺优惠、跨店满减、红包后,最终实付款是321.41元。但22日同一个链接同一个商品,直接购买的价格是308.31元。护肤品也是一样,预售券后实付款是1535.95元,直接购买的价格是1523.64元。”小林仔细对比了自己购物车里的多个已支付定金的预售产品,均发现预售价格反而更贵。

小林只能先将预售的订单全部支付尾款,再统一申请退款,然后重新下单购买。“消费者折腾来折腾去,付了定金的预售反而更贵,真是妥妥的割韭菜。”

天猫被质疑 故意将预售价格提高

记者在社交平台上注意到,在天猫第一波预售付定金期结束后,有不少用户反映直接购买的价格比此前预售价格更便宜。

虽然涉及商品预售价格涨幅大多在1元至150元之间,涨幅不大,但这种情况让消费者很气愤,“我

们当时付定金不就是为了省钱吗?现在付了定金比直接买还贵几十块钱,预售还有什么意义?”还有用户质疑该行为是平台为了“双十一”销售数据好看,故意将预售价格提高,强迫用户退款后二次下单购买。

此外,还有不少用户反映称,虽然预售产品有价保,但在申请价保退差价时被商家拒绝。

根据天猫发布的数据,在10月14日晚8点第一波预售开启的10分钟内,美妆行业13个品牌相继破亿元,前30分钟破亿元品牌达20个。首小时内,125个服饰品牌成交额比去年“双十一”预售首日翻倍,数码3C行业42个品牌成交相比去年预售首日翻倍,首次参加天猫“双十一”预售的新品牌最高增幅达710%。

不过,首波预售一片火爆的背后,退定金的用户也不在少数。

针对上述情况,前日,记者联系天猫平台,该平台客服人员表示,如果出现预售价格比实际下单更贵的情况,建议用户退款,重新下单购买。对于为何会出现预售产品反而价格更贵的情况,记者多次询问,客服并未正面回答,仅表示“平台在此向您表达真诚的歉意,一定会尽量完善各种功能”。(华商)

王浩任浙江省委书记

新华社电 中共中央决定:王浩同志任浙江省委书记,易炼红同志不再担任浙江省委书记、常委、委员职务。

网信办通报违法违规涉军自媒体账号典型案例

编造“边境爆发冲突”

据中新社电 国家互联网信息办公室28日通报违法违规涉军自媒体账号典型案例,其中包括编造“南海电子战12小时”“边境爆发冲突”等虚假内容的案例。

网信办官网消息称,近年来涉军网络生态持续向上向好,但也有些自媒体账号臆测编造虚假信息,捕风捉影关联炒作,严重误导公众认知,影响军队军人形象。近期军地职能部门依法依规处置了一批网上违法违规信息及自媒体账号,现遴选通报有关典型案例。

据通报,在捏造军事谣言方面,一些自媒体账号打着“军事评书”“军事演义”旗号,以军事科普为幌子消费民众爱国情怀。微信公众号“裂变研究所”“王婆卖瓜呀”等散布“我舰艇击沉四艘外军军舰”等谣言。有的账号通过拼凑、嫁接、剪辑等方式,炮制军事“爽文”,“自嗨”解读,编造“南海电子战12小时”“边境爆发冲突”等虚假内容。

军地相关部门负责人表示,将持续坚决打击自媒体涉军违法违规行为,从严查处发布和炒作不实信息账号主体,曝光典型案例。同时也欢迎有关部门和网民积极参与举报,共同打造涉军良好网络环境。

雕塑之形展科技之美



10月28日,在第二届北京朝阳国际雕塑展上,创意十足的雕塑作品,齐聚奥林匹克中心区。(CFP)

央行启用买断式逆回购操作工具

中新社电 央行28日发布最新公告,决定从即日起启用公开市场买断式逆回购操作工具。这也是今年以来继临时正逆回购、国债买卖后,央行再次推出新工具。

上述新工具的操作对象为公开市场业务一级交易商,原则上每月开展一次操作,期限不超过1年。公开市场买断式逆回购采用固定数量、利率招标、多重价位中标,回购

标的包括国债、地方政府债券、金融债券、公司信用类债券等。

接近央行人士表示,此次央行在现有工具基础上推出买断式逆回购,预计将覆盖3个月、6个月等期限,增强1年以内的流动性跨期调节能力,进一步提升流动性管理的精细化水平。

Wind(万得)数据显示,11月、12月各有1.45万亿元中期借贷便利

到期量,达到目前中期借贷便利余额的40%。再叠加政府债券发行、年末现金投放等,届时银行体系流动性可能面临较大补缺压力。

业内专家认为,央行在此节点上推出买断式逆回购操作,有利于更好对冲四季度中期借贷便利集中到期,更有能力维护年末流动性合理充裕,为经济稳定增长提供良好的货币金融环境。(夏宾)