



火锅底料新吃法带动消费规模大幅增长

“一人食”独立小包装成主流

近日,火锅底料在年轻消费者中掀起了一股新潮流,不仅成为下班或周末的“生活安慰剂”,还带动了电商平台的销售热潮。赛迪研究院与淘天集团研究中心联合发布的《食品工业预制化发展研究-预制菜行业趋势白皮书》显示,主打源头直供的淘工厂火锅底料类目在半年内成交规模增长了惊人的700%。



新吃法带动火锅底料持续热销

361°
多一度热爱

微信扫一扫,获取更多前沿资讯

淘工厂

匹克体育
PEAK

融媒体记者 杜连财 文图

1 淘工厂火锅底料持续热销

这股火锅底料热潮主要得益于年轻消费者的新吃法。不少“90后”“00后”都市上班族表示,他们既不想在烹饪上花费太多时间,又想找到生活的安慰感,因此火锅底料成了他们的“万能钥匙”。无论是搭配火锅、烤鱼,还是使用空气炸锅,这些多样化的新吃法都能轻松解锁“一人食”,既卫生又省钱,同时还能带来自我安慰和满足感。

进入10月以来,随着火锅底料进入需求高峰期,淘工厂上的火锅底料搜索指数相较“618年中大促”期间增长了122%。淘工厂食品生鲜行业负责人严恒力指出,火锅底料并非新物种,但其持续高增长离不开年轻消费者的新吃法开发。目前,淘工厂的火锅底料类目仍在

保持三位数的月环比增长幅度。

值得注意的是,淘工厂上的独立小包装火锅底料尤其受欢迎,频繁出现在“一人食”和小家庭餐桌上。为承接好年轻消费者的偏好和趋势,淘工厂在食品生鲜品质联盟“双11”大会上联合眉山申唐食品有限责任公司发布了新品“淘工厂×九眼桥鸳鸯火锅底料”,并发布了火锅底料的品质标准。

在“申唐”联合创始人陈锦衣看来,淘工厂作为直营平台,有专业的运营团队和品控团队,非常适合他们这类工厂型企业。入驻淘工厂仅一个月,九眼桥品牌火锅底料的成交已破100万元,增速惊人。他们计划在年货节期间实现破千万元的销售目标。

2 产业带品质联合标准发布

为确保消费者买得放心、吃得放心,淘工厂还联合中国检验认证集团以及25家食品生鲜品牌推出了《食品生鲜行业产业带品质联合标准》,并授予首批25家品牌、工厂“品质联盟商家”官方认证。

数据显示,过去10个月的时间,淘工厂食品生鲜商家数量翻了5倍,成交、单量规模环比增长几十倍。在食品生鲜行业圈,流传着一句话:“2024年若想要增长,传统必做山姆,线下必做零食折扣店,线上必做淘工厂。”这也进一步加速了品牌、优质工厂加盟淘工厂的步伐。

严恒力表示,淘工厂定位要做“线上TOP的食品生鲜折扣店”,并已与蒙牛、白象、周黑鸭、

双汇等50个集团品牌和优质工厂达成年度目标过亿元的合作规划。淘工厂已成为各大集团品牌发展的新赛道,也是各工厂、产业带孵化品牌的主引擎。

此外,淘工厂还授予了带货主播烈儿宝贝“厂牌星推官”称号。烈儿宝贝曾多次带货推荐淘工厂商品,并打造出多款成交超百万元的爆款商品。未来,针对品质联盟内的品牌、源头工厂,淘工厂将制定特殊的直播扶持政策,助力更多企业实现生意倍增。

随着火锅底料新吃法的不断推广和消费者需求的持续增长,淘工厂将继续发挥其在电商领域的优势,为更多品牌和工厂提供广阔的发展平台。

商界资讯

收获赞誉

秋天收获季,品牌提升国际影响力正当时!在这个全球瞩目的舞台上,品牌通过精准的市场定位和创新的营销策略,收获来自世界各地的认可与赞誉。

此刻,每个品牌都怀揣着梦想,渴望在这个收获的季节里,摘取属于自己的胜利果实。日前,2024年“中国白·德化瓷”国际巡展在丹麦哥本哈根和比利时布鲁塞尔举办,携带精美德化白瓷作品,提升德化陶瓷国际影响力,打响“世界陶瓷之都·德化”等品牌知名度,促进文化交流与经贸互动。

安溪铁观音也在市场中积极寻找机会。日前,2024年秋季安溪铁

观音茶王赛成功举办,共收到清香型与浓香型铁观音参赛茶样分别143份和163份。经过严格评审,最终评出清香型和浓香型金奖各1名、银奖各2名、铜奖各3名及优质奖各20名。金奖获得者将有机会申报“安溪县五一劳动奖章”,金、银、铜奖获得者将被授予“茶叶助理工程师”称号。据悉,今年秋茶产量约2.2万吨,呈现良好态势。

凭借出色的产品,卫浴品牌也积极抢占先机。2024民族卫浴发展峰会在广东佛山举行,九牧卫浴获“全球科技卫浴领军品牌”,并成为《2024中国卫浴行业发展白皮书》参编单位。九牧近年来深入贯彻“科

技卫浴世界九牧”战略,通过数智化转型和创新科技研发,取得多品类销量第一,发布X90超静音数智马桶和智能魔镜柜等创新产品,抢占数智卫浴市场。

服饰也蓄势待发,在T台上大放异彩。日前,圣吉奥2025春夏新品订货会在石狮举行,150多名经销商及合作伙伴参加。圣吉奥专注裤装设计制造24年,旗下拥有多个服饰品牌,此次订货会推出150余款裤装和200余款上衣新品,受到经销商和合作伙伴的热烈反响。

在这个全球互联的时代,也是品牌跨界的全方位较量。日前,惠安农信联社“余甘文化主题福农驿

站”开业,深化闽宁合作,推动乡村振兴。紫山镇将借此加强特色农业产业发展,促进农业增产、农民增收。惠安农信联社为紫山镇余甘种植产业授信5000万元,为余甘产业企业代表授信100万元。

在这个充满生机与活力的季节,品牌们不仅要在市场中寻找机遇,更要承担起社会责任,为青少年的健康成长贡献力量。日前,安踏集团与中国儿童少年基金会达成战略合作,启动“春蕾茁壮公益计划”,未来三年捐赠4000万元用于女童体育教育和健康成长,计划涵盖装备包、运动和助学三个模块,预计惠及6500名女生。(杜连财)