

## 2024世界城市品牌大会及“长城奖-文旅好品牌”案例发布

## 泉州荣膺省域及城市品牌优秀案例



本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬 文/图)11月1日至2日,2024世界城市品牌大会及“长城奖-文旅好品牌”案例征集大赛发布仪式在澳门、珠海成功举办。泉州市文旅局申报的“宋元中国·海丝泉州”城市品牌塑造和传播案例,获评年度全国十大“省域及城市品牌优秀案例”,为

全省唯一获奖案例。

大会特设“长城奖文旅对话:解析年度流量密码”圆桌会议,六位嘉宾围绕年度文旅品牌趋势创意、文旅热词、网红城市打造以及品牌的可持续性展开交流分享。泉州市文旅局局长吕秀家受邀参加对话,她详细解读了泉州作为世界遗产城市的独特优势和文旅融合战略,从“产品为王”“传播为要”“服务至上”等要素,破译泉州从“人山人海”到“众山众海”,从“网红”走向“长红”,持续出圈出彩的成功密码。

世界城市品牌大会由世界城市品牌大会组委会主办,世界旅游经济研究中心联合主办,凤凰网媒体主承办,横琴粤澳深度合作区执行委员会、澳门特别行政区招商投资促进局、澳门

特别行政区政府旅游局、澳门特别行政区政府文化局作为支持单位,澳门世界城市品牌促进会作为在地主承办,美高梅作为首席合作方及官方场地提供方,中国广告协会、中国传媒大学区域品牌传播与研究院等机构、院校深度合作,旨在打造国际化的、聚焦城市品牌塑造、文旅品牌传播的交流平台。

其中,“长城奖-文旅好品牌”案例征集大赛以趋势发布、权威报告为学术支撑,以媒体平台为传播支撑,以行业案例为内容支撑,是国内领先的集文化、旅游、媒体、学术四合一的跨界融合赛事。“长城奖”历经四十年发展积淀,已成为中国广告业历史最悠久、专业度高、影响力深远的赛事活动。

全国专家学者齐聚泉州  
共商社工督导发展之路

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员邓文娟 谢丽珊 文/图)10月28日至30日,中国社会工作教育协会成立三十周年纪念活动之新时代社会工作督导人才培养研讨会暨社会工作督导专业委员会2024年会在泉州丰泽区举办。来自全国各地的近200名专家学者、社会工作人才齐聚一堂,围绕“中国式现代化进程中社会工作督导高质量发展研究”“社会工作督导人才培养研究”“社会工作督导本土实践模式研究”等议题进行了深入研讨,赋能社会工作督导工作高质量发展。

大会主旨发言环节,来自中国青年政治学院、上海大学、闽南师范大学、南京理工大学、首都经济贸易大学、中华女子学院6所高校以及深圳市、上海市、南京市、福建省的4位专家学者结合个人思考和工作实践围绕社会工作督导理论前沿和实践前沿两个主题展开了探讨。分论坛环节,来自全国多地的学校、社会组织、社区工作者等16名参会人员分组报告了各自的社会工作督导地方实践、社会工作督导经验及反思。



另外,与会领导嘉宾还为本次会议征文获奖者进行了颁奖。

10月30日上午,与会者还前往丰泽区东湖街道圣湖社区“党建+”邻里中心、丰泽区东海街道社会工作服务站、丰泽区东海街道埭埔民俗文化村参访学习,实地进行督导经验交流。

本次大会由中国社会工作教育协会指导,中国社会工作教育协会社会工作督导专业委员会主办,山东大学社会工作硕士教育中心、黑龙江省社会科学院社会工作硕士教育中心、

首都经济贸易大学社会工作硕士教育中心、南京理工大学社会工作硕士教育中心、四川天府社会工作学院联合主办,泉州市海西社工事业发展中心、丰泽区社会工作服务指导中心、丰泽区社区社会工作专业人才基地、丰泽区东海街道社会工作服务站、丰泽区致和社工事务所共同承办。大会旨在进一步推进社会工作人才队伍建设,提高社会工作人才队伍督导水平,规范社会工作督导人才培养、督导管理与实务,推动社会工作督导工作高质量发展。

两地一家亲  
共谱山海情

本报讯(通讯员蔡国清 融媒体记者龚翠玲)10月25日,泉州市丰泽区与三明市建宁县教育系统新时代山海合作签约仪式举行。这一协议的签订,标志着两地教育合作进入了实质性的阶段,也为两地教育事业的共同发展注入了新的动力。

根据协议,两地将通过加强教育部门对口交流合作,建立健全工作机制,形成工作合力,激发革命老区教育发展动力和活力;争取到2027年使建宁县的基础教育综合改革、教师队伍能力水平、教育资源共享、职业教育发展等方面得到进一步提升;特别是在学生研学实践方面,使红色文化传承、革命传统教育与两地学生思政教育深度融合,并形成较鲜明特色。

现场,11对结对学校也相继签约。签约仪式后,双方结对校(园)长围绕“如何有效合作交流,共建共享优质教育教学资源”的核心议题,展开了深入的探讨和交流。大家各抒己见,纷纷表示将以此次合作为契机,加强校际交流与合作,共同推动两地教育事业的繁荣发展。

据悉,丰泽区自建区以来始终坚持教育优先发展战略,不断加大教育投入,深化教育综合改革,教育质量水平持续提升。丰泽区先后荣获“福建省教育工作先进区”“全国义务教育发展基本均衡区”“全省首批教育强区”“全国中小学校责任督学挂牌督导创新区”等省部级荣誉称号。2019年2月丰泽区作为全省两个县区之一在全省教育工作大会作经验交流,教育的知名度、影响力持续增强,教育总体水平走在了省、市前列。

下一步,两地将按照山海协作的工作部署,积极推进教育领域山海协作,实现相互促进、取长补短、共同提高,共同打造区域教育协作的样板和典范。

## 汽车场地越野全国精英挑战赛 12月决战泉州洛江

本报讯(融媒体记者龚翠玲 通讯员赖淑玲 魏少达)2024中国·泉州洛江汽车嘉年华暨汽车场地越野全国精英挑战赛将于12月初在洛江区双阳街道举办。目前,各项筹备工作正在有序进行。

在洛江区双阳街道汽车场地越野全国精英挑战赛场地建设现场,原本平整的空地经挖掘机的修整改造,爬坡、弯道等赛道设置已经露出雏形。

据悉,2024中国·泉州洛江汽车嘉年华暨汽车场地越野全国精英挑战

赛以汽车赛事为基础,以汽车文化为媒介,融合音乐、街舞、时尚、文旅、美食等内容,打造“赛事+N”大型汽车文化嘉年华,汇集特色美食节、潮流电音节、农特产品展销会等配套活动,为广大市民朋友带来精彩绝伦的视觉、听觉、味觉盛宴。

目前,全国有20多个省份50多支车队参与报名,报名人数已经有100余人,预计报名人数200至300人,包括不少网红车手、明星车手也会到赛场进行精彩的表演。

近年来,洛江区结合本土人文地理优势,举办多层次、多类型的文旅活动,通过“文化+体育+旅游+消费”的产业融合发展模式,推动洛江区文化繁荣、旅游兴盛、文化体育事业腾飞。洛江将以本次赛事为契机,推动形成产业化、职业化、常态化的汽车嘉年华赛事经济,打造具有国际竞争力和国际影响力的汽车文化体育赛事嘉年华活动IP,带动洛江区文体旅融合经济的深度发展,进一步提升洛江的城市知名度和美誉度。