



2024 海丝泉州数字文创周本月底启幕

七个蛇生肖 IP 将落地泉州古城



昨日,记者从2024海丝泉州数字文创周新闻发布会获悉,2024海丝泉州数字文创周将于11月29日至12月1日在泉州府庙及中山路举行,届时将发布泉州古城蛇年生肖IP形象,为海丝数字文化版权平台和五个国潮馆揭牌,举办《黑神话:悟空》——“守护东西塔”线下关卡速通大赛等活动。

本届活动由福建省委宣传部、省商务厅、省文旅厅、泉州市委市政府指导,泉州市委宣传部、市工信局、市商务局、市文旅局、鲤城区委区政府、泉州文旅集团主办。

融媒体记者 张素萍 通讯员 李泽波



集合泉州五大非遗 推出“刺桐四季”文化一台戏

新闻发布会介绍,活动以“IP聚变、数字赋能、文创升维”为主题,采用“1+N”模式,融合动态展演与静态展示,运用5G、区块链、人工智能等数字化技术激活本土传统文化IP,探索数字确权、版权授权、数字交易等全场景落地创新模式。

据透露,文创周开幕式上,将启动鲤城区创建国家民间文艺版权保护与促进试点工作,发布《文旅产业知识产权管理暂行规定》,发布泉州古城蛇年生肖IP形象

及玩法、《期许之地》短剧、B站泉州定制版数字明星等数字文创IP,上线泉州开元寺西游主题数字藏品NFT。现场还将举行“刺桐四季”文化一台戏演出,以南音、梨园戏、木偶戏、高甲戏、拍胸舞结合春夏秋冬四季,展现刺桐人文之美。

泉州古城蛇年生肖IP设计团队成员郑少帅透露,继簪花兔、泉州龙之后,泉州在蛇年又有新动作,七个蛇生肖IP形象将落地泉州古城。

相关新闻

超50家国内外知名动漫IP企业将参会

2024海丝泉州数字文创周新闻发布会介绍,文创周拟邀请超50家国内外知名动漫IP企业参会,通过多渠道、多形式的授权合作,扩大IP的影响力和覆盖面,有效推动动漫IP与本土优秀企业的对接,将IP成果转化为经济价值,实现动漫IP与本土企业的双向奔赴,共创共荣助推产业转型升级。

文创周活动将深入挖掘动漫IP的文化内涵和创意元素,找到与市场需求的结合点。比如,随着国潮文化出圈,鸿星尔克设计推出的《少年西游记2》手游联名“行者”套装,广受年轻人喜爱,日单量超万件。

通过与游戏、影视、衍生品等不同领域的企业合作,实现IP的跨界融

合。如匹克与本土企业功夫动漫公司合作,推出功夫动漫旗下IP《三星堆·荣耀觉醒》《新西游历险记》相关授权,联名推出国潮文化系列服饰,备受时尚潮人、运动达人喜爱。

加强知识产权保护,为动漫IP的商业化提供法律保障。鲤城区专门成立知识产权保护法治促进中心,整合鲤城区政法委及公安、法院、检察院、市场监管等部门专业力量,加强品牌知识产权保护力度。

重视与IP持有者的沟通协作,共同开发适合市场的衍生产品,结合品牌建设和营销推广,将IP的流量和影响力转化为实实在在的经济效益。

(张素萍 李泽波)



推出5个国潮馆 3D投影再现王十朋的《刺桐花》

新闻发布会透露,此次文创周有四大突出特点。

突出开放共享。活动将走出场馆、走向街区,在府庙及中山路沿线开放式街区规划整个活动的功能布局、活动动线、IP场景,包括国潮、非遗、数字文创等展示空间。同时,在古城内点状布局泉州古城生肖IP馆、丝路友城文创合集馆、字在文创馆、荣宝斋国潮生活馆、安踏奥运殿堂馆等文化精品馆。

突出数字赋能。使用联屏互动方式,演绎裸眼3D视频;采用“数字人+真人”互动主持,邀请B站数字明星与本土点水南乐共同演绎“数字南音”,重磅发布泉州定制数字人形象“泉泉”和泉州开元寺西游系列主题NFT藏品。同步设置泉州“海丝文化”数字化场景、福建数字科技服务企业应用、国内外IP数字

文创品牌应用等多个体验区。特别是在中山路威远楼运用3D投影技术,展现宋代泉州太守王十朋《刺桐花》诗句描绘的景象,通过虚实交互的沉浸式体验,呈现泉州刺桐城自古以来文化与商贸的传承。

突出融合联动。活动将开启集新品、新店、新场景等于一体的沉浸式国潮街区,组织鲤台音乐会、文创咖啡地图、一起PIN一下游玩等活动,并将活动延伸到明年元旦、春节等假期,打造不落幕的文商旅盛宴。

突出转化应用。推出海丝数字文化版权平台,同步组织B站、顺丰、荣宝斋、匹克等30余家知名企业,邀请小王子、宝可梦、奶龙等超百个国内外IP品牌参与活动,围绕文创、设计、制造等,与本土企业“一对一”交流碰撞、“面对面”招商对接。

文创周为何选择在古城举办

2024海丝泉州数字文创周为何选择在古城举办?

古城历史文化底蕴深厚。古城是世界遗产核心区、闽南文化生态保护区核心区,拥有众多文物古迹和非物质文化遗产,承载着传承千年的海外贸易体系、商业社会结构以及多元包容的文化传统,是一座“活态博物馆”。

古城展示泉州人的美好生活方式。“见人见物见生活”和“烟火气”已成为古城最大的旅游宣传点,来自全国各地的游客、越来越多的年轻人走进古城,体验美好生活。今年以来,泉州市文旅局加大资源整合力度,策划“古城+”精品线路、县域文旅推介进古城等,古城游热度持续攀升,旅游目的地集聚效应凸显。

创意经济助力古城长红。通过建设古城数字文创动漫基地、遗产光影秀,培育推出生肖IP、动漫IP、“润物无声”文创IP等,市场反响热烈。此次文创周,用当代的手法彰显经典,将吸引创意人才,助力可持续公共美育,促进城市更新、文化交流、品牌传播、业态提升、旅游拓展和产业升级。

(张素萍 李泽波)

