



泉州“双十一”网络零售额创新高

数字化管理工具为品牌售后团队降本增效

融媒体记者 杜连财 文/图



在今年的“双十一”购物狂欢节中,泉州再次展现了其在电商领域的强大实力与无限活力。随着消费品以旧换新政策补贴的深入实施,泉州的线上消费市场迎来了前所未有的繁荣景象。

1

泉州网络零售额达312.3亿元

11月12日,泉州市商务局发布的数据显示,2024年“双十一”网购节中,泉州市网络零售额达到312.3亿元,同比增长11.8%,占福建全省网络零售额比重达32.4%,创历史新高。这一成绩的取得,不仅得益于泉州市完善的电商生态体系,更离不开广大电商企业的辛勤付出与创新实践。

在泉州市的各大电商企业中,泉州市利德凯商业有限公司以29186.6万元的网络零售额位居榜首,成为泉州市电商企业的佼佼者。此外,石狮优质优格电子商务有限公司等企业也表现不俗,销售额纷纷突破亿元大关。这些企业的优异表现,充分展示了泉州电商企业的强劲实力和市场竞争优势。

在晋江市,作为泉州市的重要电商基地,其“双十一”战绩同样令人瞩目。晋江市商务局提供的数据显示,“双十一”网购节期间,晋江市实现网络零售额67.3亿元,其中实物网络零售额62.7亿元,位居泉州各县(市、区)首位。晋江市的电商企业凭借其在服装鞋帽针纺织品、日用品、家具等领域的优势产业,成功吸引了大量消费者的关注和购买。

值得注意的是,安踏集团这个“双十一”再次交出了令人满意的成绩单。全周期内,安踏集团总成交额超111亿元,在天猫、抖音等平台上均取得了优异的成绩。据悉,安踏集团已经推出了众多具有自主知识产权的科技,并应用在新产品之中,从而赢得了广大消费者的青睐。

2

数字化管理为品牌降本增效

在七匹狼,与圆通的深度合作成为其“双十一”稳定发货的重要保障。圆通提供的专人专车驻厂及快速通道服务,不仅保障了七匹狼在“双十一”期间的发货量增长,还通过推广数字化管理工具为七匹狼的售后团队降本增效。

此外,361°在“双十一”期间的表现同样值得称赞。其专业竞速跑鞋销量同比高幅增长,全渠道“尖货”跑鞋销量超30万双。这一成绩的取得,离不开361°在产品科技上的持续迭代创新和线下赛事活动的有效引流。同时,361°在电商渠道方面的深入布局和立体化规划,也为其业绩的持续增长提供了有力支撑。

在“双十一”期间,记者走访了泉州市

的多家电商企业,感受到了这场电商盛宴的热烈氛围。在安踏集团的仓库里,记者看到工作人员正忙碌地打包、发货,确保每一笔订单都能准时送达消费者手中。在七匹狼的总部,记者与相关负责人进行了深入交流,了解了其与圆通合作的细节和成效。而在361°的直播间里,记者更是被主播们的热情和消费者的热情所感染,仿佛置身于一场电商狂欢的海洋中。

在业界人士看来,今年的“双十一”购物狂欢节,泉州品牌再次展现了其强大的实力和无限的活力。“未来,随着电商市场的不断发展和消费者需求的不断变化,泉州市的电商企业将继续发挥自身优势,不断创新和突破。”

361°
多一度热爱

PEAK 匹克体育

微信扫一扫, 获取更多前沿资讯

商界资讯

深耕智能制造

随着秋冬生产旺季的全面展开,企业着力升级自动化生产线,深耕智能制造领域,通过持续的技术创新与品质保证,全力打造具有市场竞争力的品牌,为秋冬季节的产品供应注入强劲的科技动能。

工业模型的研发与设计。

收获赞誉的还有鑫海水产。日前,泉州市惠安县鑫海水产科技有限公司被福建省海洋与渔业局认定为省级水产良种场,为福建首家获批的省级膨腹海马良种场。公司占地20.99亩,拥有完备的良种培育设施,对保护野生海马资源和实现规模化养殖有重要意义。惠安县现有1家国家示范区及2家省级水产良种场,为全省水产种业振兴发挥示范作用。

伦敦世界旅游交易会也传来好消息。11月5日,伦敦世界旅游交易会开幕,中国展区以“旅游高质量发展”为主题,展示了包括德化白瓷在内的多项文化瑰宝。其中,中国展区的“陶瓷文化”区域展出了德化陶瓷艺人——陈威红、黄国銮、李钱金、李锦峰、郑清海等人的德化白瓷作品。精湛的制作工艺,多样的陶瓷作品,赢得了参观者的一致好评。

龙湖镇陈店村第二网格(三福公司)作为当地的重要经济支柱,一直以来都致力于为员工提供良好的工作与生活环境。针对员工子女接送和假期管理困难,公司购置中巴车接送并配备保安,同时设立活动室,开办兴趣班。这些措施有效解决了员工后顾之忧,提升了员工幸福感。 (杜连财)