

近日,天山股份、中  
国交建、中国中铁等多  
家中央企业控股上市公司  
纷纷表示,将合理运用  
市值管理工具,推动公司  
价值提升。业内人士认为,  
央国企上市公司有望成为  
市值管理的主力军,并通过  
并购重组、回购增持等多种  
方式积极探索市值管理的  
实现路径。



(图片来源:摄图网)

## 加快脚步 央国企积极探路市值管理

### 切实回报投资者

证监会日前发布《上市公司监管  
指引第10号——市值管理》,进一步  
引导上市公司关注自身投资价值,切  
实提升投资回报。笔者注意到,多家  
央国企上市公司积极响应,在市值管  
理方面展开深入探索与实践。

建筑建材类央企已积极行动起来。  
11月20日,天山股份在投资者互  
动平台上表示,公司将积极响应相关市  
值管理的指引要求,如涉及披露事项会  
依法依规履行决策和披露义务。中国  
交建日前在投资者互动平台上表示,公

司将结合主业盈利及现金流改善情况,  
合理运用市值管理工具,制定改善提升  
计划,为股东价值最大化而努力。

中国中铁也表示,正在开展相关  
制度起草研究工作。公司将通过不断  
提高自身发展质量提升内在价值,以  
投资者需求为导向持续优化信息披露,  
加强与投资者交流的广度和深度,  
加强资本市场政策工具研究运用,以  
监管政策的有效落实为基础推动丰富  
完善市值管理制度和工作机制,在价  
值创造、价值实现和价值传递等方面

统筹开展工作,推动公司市值提升。

此外,中建环能透露,正探索建立  
健全公司市值管理工作体系。公司会  
以优秀的经营业绩回报投资者,同时进  
一步加强投资者关系管理。

在中泰证券首席策略分析师徐驰  
等分析人士看来,考虑到国务院国资委  
已明确2024年各央企要推动“一企一  
策”考核全面实施,全面开展上市公司  
市值管理考核,央国企上市公司未来在  
市值管理方面可能会推出更多实质性  
举措。

### 回购增持延续高热度

在市值管理政策引导下,央国  
企密集出手,继续充当回购增持的  
重要力量。

近日,“华润系”旗下江中药业  
宣布控股股东拟增持公司股份,华  
润材料董事长提议回购上市公司  
股份。此前,“招商系”旗下8家上  
市公司、“电科系”旗下5家上市公  
司也分别披露了回购或增持相关  
公告。

招商证券数据显示,2024年以  
来,央企上市公司已累计回购股份  
79.3亿元,央企上市公司的控股股东  
及其一致行动人累计增持96.1  
亿元。从回购计划来看,2024年以  
来,22家A股央企上市公司拟回购  
股份117.0亿元,计划回购的企业  
数及金额分别较2023年同期增长  
57.1%、19.0%。

招商证券研究所智库研究员  
林喜鹏认为,已披露回购或增持计  
划的央企上市公司有望加速实施  
回购增持,更多央企上市公司也  
可能跟进宣布新的回购或增持计划,  
为资本市场带来增量资金,进一步  
提振投资者信心。

(中国证券报)

### 并购重组成重要抓手

在相关政策支持下,并购重组正成为  
央国企加强市值管理的重要抓手之一。

中国动力于10月25日晚间发布的  
公告显示,拟通过发行可转换公司债券  
及支付现金的方式向中船工业集团购  
买其持有的中船柴油机16.51%股权,  
并发行可转换公司债券募集配套资  
金。这是央国企并购重组换挡提速的  
一个缩影。

今年以来,央国企上市公司在并  
购重组方面动作频频,涉及医药、资  
源、装备制造以及战略性新兴产业等  
多个领域。

在资源领域,中国稀土集团入主广  
晟有色、盐湖股份易主为中国五矿,均  
体现了央国企在资源领域的深度整合。

装备制造领域同样不乏亮点,如华  
电国际拟购买华电集团的发电资产,保

变电气与兵器装备集团、中国电气装备  
集团的输变电装备业务整合等。

“部分盈利能力稳定、现金流充裕  
的企业,特别是大型央国企可能成为  
本轮并购重组热潮的重要参与力量。”  
国信证券分析师田地认为,通过开展  
并购重组,央国企上市公司不仅能提  
升自身发展水平,也能为资本市场注  
入新的活力。

## 中国工商银行泉州分行扎实做好“数字金融”大文章

为提升经营质效,创新做好科技  
金融、绿色金融、普惠金融、养老金融  
的基础支撑和重要引擎,有效提升数  
字化供给能力,形成具有工行优势和  
特色的数字金融服务品牌,努力当好  
客户首选“数字金融伙伴”,助力新质  
生产力发展,做实“数字金融”大文  
章,中国工商银行泉州分行依托开放  
银行产品创新和差异化服务,推动客  
户、流量、资金等深度合作,发挥好大  
平台、大项目、大客群示范效应,打造

数字化金融服务生态。

创新数字赋能新模式。该行围绕  
网点运营改革,加强柜面与线上渠道协  
同联动服务,强化线上线下预约、实物  
交付的信息共享和流程打通,提升线上  
线下一体化服务能力,在2024年4月  
24日,创新性地完成全国工行系统首笔  
在远程柜台交接实物的实践,实现了  
“客户不转场、实物快速交付”的模式,  
有效提升客户服务体验。

助力数字化运营发展。该行借助

EIOP知客平台持续开展数字化线上运  
营,截至2024年10月末,累计上线“惠  
闽保”营销推广、手机银行潜力客户回  
归、添加企业微信有礼、代发客户浏览  
权益专区有礼、代发客户体验“天天盈”  
有礼、代发“薪”伙伴消费季专属礼等多  
个线上活动,累计触达客户超20万人,  
有效积累数字化运营实战经验。

提升数字金融供给能力。该行以  
数字金融引领赋能科技金融、绿色金  
融、普惠金融、养老金融领域业务创新,

挖掘数字金融服务深度,聚焦数字化转  
型,创新金融产品,强化对实体经济的  
精准滴灌、对客户服务的精准触达,切  
实加强对重大战略、重点领域和薄弱环  
节的创新支撑。

未来,工商银行泉州分行将继续在  
数字金融发展中继续先行先试,持续优  
化覆盖客户、产品等全渠道的服务体  
系,提升数字化服务动能,为推动建设  
“人民满意的银行”贡献力量。

(李崇永)