

近日,天山股份、中国交建、中国中铁等多家中央企业控股上市公司纷纷表示,将合理运用市值管理工具,推动公司价值提升。业内人士认为,央国企上市公司有望成为市值管理的主力军,并通过并购重组、回购增持等多种方式积极探索市值管理的实现路径。



(图片来源:摄图网)

## 加快脚步 央国企积极探路市值管理

### 切实回报投资者

证监会日前发布《上市公司监管指引第10号——市值管理》,进一步引导上市公司关注自身投资价值,切实提升投资回报。笔者注意到,多家央国企上市公司积极响应,在市值管理方面展开深入探索与实践。

建筑建材类央企已积极行动起来。11月20日,天山股份在投资者互动平台上表示,公司将积极响应相关市值管理的指引要求,如涉及披露事项会依法依规履行决策和披露义务。中国交建日前在投资者互动平台上表示,公

司将结合主业盈利及现金流改善情况,合理运用市值管理工具,制定改善提升计划,为股东价值最大化而努力。

中国中铁也表示,正在开展相关制度起草研究工作。公司将通过不断提高自身发展质量提升内在价值,以投资者需求为导向持续优化信息披露,加强与投资者交流的广度和深度,加强资本市场政策工具研究运用,以监管政策的有效落实为基础推动丰富完善市值管理制度和工作机制,在价值创造、价值实现和价值传递等方面

统筹开展工作,推动公司市值提升。

此外,中建环能透露,正探索建立健全公司市值管理工作体系。公司会以优秀的经营业绩回报投资者,同时进一步加强投资者关系管理。

在中泰证券首席策略分析师徐弛等分析人士看来,考虑到国务院国资委已明确2024年各央企要推动“一企一策”考核全面实施,全面开展上市公司市值管理考核,央国企上市公司未来在市值管理方面可能会推出更多实质性举措。

### 回购增持延续高热度

在市值管理政策引导下,央国企密集出手,继续充当回购增持的重要力量。

近日,“华润系”旗下江中药业宣布控股股东拟增持公司股份,华润材料董事长提议回购上市公司股份。此前,“招商系”旗下8家上市公司、“电科系”旗下5家上市公司也分别披露了回购或增持相关公告。

招商证券数据显示,2024年以来,央企上市公司已累计回购股份79.3亿元,央企上市公司的控股股东及其一致行动人累计增持96.1亿元。从回购计划来看,2024年以来,22家A股央企上市公司拟回购股份117.0亿元,计划回购的企业数及金额分别较2023年同期增长57.1%、19.0%。

招商证券研究所智库研究员林喜鹏认为,已披露回购或增持计划的央企上市公司有望加速实施回购增持,更多央企上市公司也可能跟进宣布新的回购或增持计划,为资本市场带来增量资金,进一步提升投资者信心。

(中国证券报)

### 并购重组成重要抓手

在相关政策支持下,并购重组正成为央国企加强市值管理的重要抓手之一。

中国动力于10月25日晚间发布的公告显示,拟通过发行可转换公司债券及支付现金的方式向中船工业集团购买其持有的中船柴油机16.51%股权,并发行可转换公司债券募集配套资金。这是央国企并购重组换挡提速的一个缩影。

今年以来,央国企上市公司在并购重组方面动作频频,涉及医药、资源、装备制造以及战略性新兴产业等多个领域。

在资源领域,中国稀土集团入主广晟有色、盐湖股份易主为中国五矿,均体现了央国企在资源领域的深度整合。

装备制造领域同样不乏亮点,如华电国际拟购买华电集团的发电资产,保

变电气与兵器装备集团、中国电气装备集团的输变电装备业务整合等。

“部分盈利能力稳定、现金流充裕的企业,特别是大型央国企可能成为本轮并购重组热潮的重要参与力量。”国信证券分析师田地认为,通过开展并购重组,央国企上市公司不仅能提升自身发展水平,也能为资本市场注入新的活力。

## 中国工商银行泉州分行扎实做好“数字金融”大文章

为提升经营质效,创新做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融的基础支撑和重要引擎,有效提升数字化供给能力,形成具有工行优势和特色的数字金融服务品牌,努力当好客户首选“数字金融伙伴”,助力新质生产力发展,做实“数字金融”大文章,中国工商银行泉州分行依托开放银行产品创新和差异化服务,推动客户、流量、资金等深度合作,发挥好大平台、大项目、大客群示范效应,打造

数字化金融服务生态。

创新数字赋能新模式。该行围绕网点运营改革,加强柜面与线上渠道协同联动服务,强化线上线下预约、实物交付的信息共享和流程打通,提升线上线下一体化服务能力,在2024年4月24日,创新性地完成全国工行系统首笔在远程柜台交接实物的实践,实现了“客户不转场、实物快速交付”的模式,有效提升客户服务体验。

助力数字化运营发展。该行借助

EIOP知客平台持续开展数字化线上运营,截至2024年10月末,累计上线“惠闽保”营销推广、手机银行潜力客户回归、添加企业微信有礼、代发客户浏览权益专区有礼、代发客户体验“天天盈”有礼、代发“薪”伙伴消费季专属礼等多个线上活动,累计触达客户超20万人,有效积累数字化运营实战经验。

提升数字金融供给能力。该行以数字金融引领赋能科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融领域业务创新,

挖掘数字金融服务深度,聚焦数字化转型,创新金融产品,强化对实体经济的精准滴灌、对客户服务的精准触达,切实加强对重大战略、重点领域和薄弱环节的创新支撑。

未来,工商银行泉州分行将继续在数字金融发展中继续先行先试,持续优化覆盖客户、产品等全渠道的服务体系,提升数字化服务动能,为推动建设“人民满意的银行”贡献力量。

(李崇永)