



文化创意产业迎来爆发期

在两三年内将发展出一个全新的万亿级市场

近日,设计与文创领域的两大盛会虽已落幕,但泉州作为一座历史悠久、文化底蕴深厚的城市,其文创市场的蓬勃发展却正如火如荼地进行着。从站酷设计周到长三角文博会,泉州的文创产品以其独特的魅力和丰富的文化内涵,吸引了全球设计师与文化创意产业的目光。

融媒体记者 杜连财 文图



文创产品展示



文创产品吸引眼球

A

文创品成游客的新宠

在泉州,一系列以世界遗产景点为灵感的文创产品正成为游客们的新宠。西街文创礼品店的“泉州元素手摇音乐盒”便是其中之一。这款音乐盒巧妙地将泉州开元寺、真武庙、府文庙、老君岩等名胜古迹融入设计之中,让游客在聆听美妙音乐的同时,也能领略到泉州世界遗产景点的独特魅力。

除了音乐盒,泉州文创市场还涌现出了许多其他富有创意的产品。例如,以东西塔为灵感的“立体纸雕标签·东西塔”便笺纸雕,便是一款深受游客喜爱的伴手礼。这款便笺纸雕将东西塔的形象巧妙地融入便笺之中,随着每一张纸逐次被撕下,东西塔完整形象逐渐浮现,既实用又有趣。游客安安对此赞不绝口:“这款便笺真的很实用,而且做工精美,每一个细节都处理得恰到好处。”

在服装设计师刘奕群看来,文创产品承载了青年的创造力。“只要你有兴趣、特别、原创,或者是坚持一种老手艺,你就可以展示你自己的东西。”他的话语,不仅道出了文创市场的多元化与包容性,也展现了中国青年设计师的无限创造力。

在文创产品方面,福建非遗肉燕面线、福建企业歪瓜的定制拖鞋、萌力星球的抱枕等特色产品在线上也成为爆款。这些产品不仅具有实用价值,又融入了丰富的文化内涵,让消费者在欣赏设计之美的同时,也能感受到文化的魅力。

此前,在厦门举行的第十五届海峡两岸文化产业博览交易会上,“宋元中国·海丝泉州”主题馆更是火爆出圈,签下近百亿元文旅项目。

B

迎来全新万亿级市场

近日,设计界与文创领域的两大盛会——2024站酷设计周与第五届长三角文化产业博览会(简称“文博会”)分别在北京和上海成功举办,吸引了全球设计师与文化创意产业的目光,共同描绘了中国设计产业与文创市场的创新蓝图。

在北京,站酷设计周以“当设计遇见科技”为主题,汇聚了来自世界各地的顶尖设计师。设计大会、设计榜、科技演绎等多种形式的活动,不仅让设计师们深入探讨了设计的未来趋势,也为中国设计行业的高质量发展注入了强劲动力。活动现场发布的2024站酷百大设计榜,更是涵盖了平面、展览、建筑、字体、产品、AI等多个领域,充分展示了设计的多元魅力与实用价值。

而在上海,文博会的开幕则点燃了文创市场的热情。上海博物馆、南京博物院、安徽博物院等文博文创企业纷纷带来各自精彩的沉浸式文化消费体验,吸引了大量观众前来打卡。上海博物馆更是以第一天文创销售额7万元的佳绩,创下了开门红。上海博物馆文创中心的埃及展文创产品,以其独特的设计和丰富的文化内涵,深受观众喜爱,涵盖了服饰、生活家居、潮玩摆件、饰品、文具等多个品类。

据市场研究机构智研咨询发布的数据显示,2023年中国文创产品市场规模达到163.8亿美元,同比增长13.09%。“包括设计师市场在内的特色市场在两三年内将发展出一个全新的万亿级市场。”业界人士介绍,越来越多的文化文物单位和企业文化开始加大对文创产品开发的投入。

361°
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

商界资讯

德化举办“大师IP+”陶瓷对接会

日前,德化举办“大师IP+”陶瓷新品对接会,旨在提升陶瓷产品附加值和辨识度。

中国陶瓷工业协会及德化县领导出席,对德化陶瓷产业的创新发展给予肯定,并期望通过“大师IP+”模式

促进陶瓷大师与企业合作,塑造更多有影响力的品牌。会上,陶瓷大师们进行了新品推介,展示了高超技艺与现代设计理念的融合。同时,福建省工艺美术大师与泉州工艺美院签订合作协议,共同开发新产品。

龙湖镇闽侨文化研学季精彩纷呈

龙湖镇日前举办了一系列丰富多彩的文化活动,吸引了众多高层次人才、港澳同胞、硕博人才、乡村能人及市民的广泛参与。依托来旺良品堂人才之家、来旺闽南古早味传承基地资源,龙湖镇举办了“寻味闽南”传统文化研学季活动。

此次研学活动面向泉州市、晋江市的高层次人才、硕博人才、乡村能人等,通过民俗体验、美食手工制作等互动项目,寓教于乐,让参与者深入了解了传统民俗文化和

美食文化,进一步传承和弘扬了优秀传统文化,培育了民族文化自信。

11月10日至20日,“旅闽龙湖”第二届侨乡文化创意与艺术季盛大启幕,活动邀请了港澳同胞、硕博人才、乡村能人及村民共同参与,通过民俗踩街、闽南戏曲、花灯展演、侨史展等系列活动,展现了侨乡文化的独特魅力和红色文化的深厚底蕴。随后还迎来了“龙源杯”名校大学生篮球邀请赛,共同开启了一场关于激情与友谊的“篮球盛宴”。

腾讯云算力中心项目落地石狮

11月22日,石狮市举行腾讯云·中重数字孪生产业园项目座谈暨签约仪式,计划投资30亿元,聚焦电子信息、AI、大数据及智能制造产业。

据悉,项目将成立5亿元

专项基金,引入1亿元外资、招引国家级专精特新“小巨人”企业、落地“500强”龙头企业,并引进省外10亿元项目,全方位赋能石狮新质生产力发展,打造数字城市新标杆。

充液氮茶叶保鲜技术发布成功

24日,湖南农业大学、福建农林大学与日春茶业共同研发的充液氮茶叶保鲜技术在泉州发布。

活动现场,与会嘉宾共同启动发布仪式,并揭幕首批应用该技术的产品。福

建农林大学园艺学院院长林金科介绍,该技术能有效保持茶叶品质稳定,对茶叶销售和流通有积极影响,有助于农民增收、企业增效,推动茶产业发展。

(连财)