

2024年12月5日 星期四
编辑:颜雅珍 版式:林敏华 校对:李爱国

泉州工程机械闪耀上海

上百家企业携带明星产品亮相展会 向全球展示强大实力



11月26日,备受瞩目的bauma CHINA 2024(上海国际工程机械、建材机械、矿山机械、工程车辆及设备博览会)在上海新国际博览中心盛大开幕。这场四年一度的行业盛会,如同工程机械界的“奥运会”,汇聚了全球顶尖的技术和产品,吸引了来自32个国家和地区的3542家企业参展,展览面积高达33万平方米,场面蔚为壮观。

在众多参展企业中,泉州工程机械企业无疑是本次展会的一大亮点。南方路机、铁拓机械、泉工股份、晋工机械、群峰机械、劲力工程机械、恒通机械、锦田机械、华峰齿轮、双益机械、聪勤机械、腾盛机械、蜗牛机械、康博机电、尚德弹簧、和隆机械等上百家泉州本土企业纷纷亮相,携带着各自的明星产品,向全球展示了泉州工程机械的强大实力。

■融媒体记者 杜连财

收获了大订单

据了解,本次大展共设置工程车辆、土方机械、路面机械、起重机械、施工设备、矿山机械、建材机械、工程车辆配件以及智能解决方案等12大展示板块。

其中,南方路机以“数智低碳·服务全球”为主题,精心打造2500平方米超大室外展区,围绕工程搅拌、物料处理、固废处理三大板块,通过18款最新展品,整体解决方案、智慧控制技术,全方位展示国际化视野和智能化布局。

群峰机械的QS2000混凝土成型机一亮相便成了全场的焦点。其卓越的性能和精美的外观,赢得了行业专家和客商的一致好评。同时,群峰机械的仿石机也备受瞩目,其圆盘式运作方式紧凑合理,生产效率极高,生产出的仿石砖图案复杂、色彩丰富,完全可以媲美天然石材。展位内的样砖展示区更是吸引了众多参观者的目光,各种高品质制品琳琅满目,令人目不暇接。

铁拓机械同样不甘示弱,其展位人气爆棚。作为中国沥青混合料搅拌与再生设备领域的领军企业,铁拓机械带来的集装箱式LB2500型和小型楼式LB500型沥青混合料搅拌设备,凭借其精湛的工艺和独特的设计,吸引了大量海外用户的关注。值得一提的是,铁拓机械还在泉州设立了实物展区,利用5G技术将上海和泉州两个展区紧密相连,实现了远程实时展示,让观众在上海就能身临其境地感受到泉州工程机械的魅力。

展会期间,晋工机械、劲力工程机械、恒通机械等泉州工程机械企业不仅展示了实力,还收获了丰硕的成果。不少企业都接到了大订单,为未来的发展奠定了坚实的基础。这次展会不仅让泉州工程机械企业结识了新朋友,开拓了新市场,更提升了泉州工程机械品牌的知名度和影响力。

“出海”节奏加快

在泉州,工程机械行业被誉为“隐形冠军”,也是泉州的传统优势产业之一。泉州工程机械行业协会相关负责人表示,泉州鲤城的江南、浮桥及南安大霞美一带,几乎家家户户和机械有关。这一带机械制造企业渐渐有了集群优势,并发展成工程机械配件和汽车紧固件的全球重要生产基地。

在群峰机械销售主管看来,随着“一带一路”倡议的深入推进,中国工程机械企业也迎来了更多的国际合作机会。他说,来自俄罗斯、非洲、中东、美洲等地的多位客户表示,群峰机械设备比起同价位的欧美产品更具优势。“将优先考虑引进群峰,抓住发展机遇,参与当地热火朝天基础设施建设和经济发展。”

据悉,目前南方路机的海外业务占整体业务的三成以上,已进入欧洲、美洲、东南亚、南亚、中东等地区。“出海最关键的就是口碑。没有口碑,只能做一二次生意,想要合作第二次、第三次,绝无可能。”南方路机董事长方庆熙表示,企业若要出海,产品一定要过硬。

目前,南方路机出海步伐不断加快,营销体系与渠道建设取得积极进展,海外销售持续攀升。2024年上半年,公司产品国际竞争力不断提升,海外市场多点爆发式增长,实现海外销售收入1.35亿元,同比增长38.23%。

中国基建的迅猛发展为工程机械行业提供了广阔的舞台,使其成为国家实力的一张“硬名片”。海关发布的数据显示,2024年1月份至10月份,我国工程机械进出口贸易额为454.9亿美元,同比增长5.95%。其中,进口额21.76亿美元,同比增长2.69%;出口额433.14亿美元,同比增长6.12%。



商界资讯

安踏集团获“肯耐珂萨星跃奖”

在近日公布的“肯耐珂萨星跃奖”中,安踏集团凭借卓越的人才管理实践和企业文化表现,荣获“最佳雇主品牌卓越企业奖”及“企业文化最佳实践奖”。

据悉,该奖项由第三方独立评审团经过严格评审选出,安踏集团与蒙牛、新浪、美团、网易等知名企业

共同上榜。安踏集团通过成熟的培养机制、多样的学习资源和发展机会,以及推动企业文化与管理融合,展现了其对人才的吸引力和组织健康度。未来,安踏集团还将持续投入,提升员工幸福感,营造温暖有爱的组织氛围,助力员工与公司共同成长。

环球石材成行业首家AEO企业

近日,福建省石材行业领军企业环球石材(福建)有限公司荣获海关高级认证企业证书(AEO),成为该省石材行业首家获此殊荣的企业。

据悉,该认证标志着环

球石材在管理水平和信誉上获得高度认可,将在国际市场上享受优先办理、减少监管频次、降低通关成本等便利措施,为其出海之路增添动力。

福兴集团搭建全方位成长平台

近日,福兴集团积极响应国家人才发展战略,以党建为引领,成功构筑起员工成长成才的“福兴港湾”。通过搭建思想教育、青蓝相继、培训深造等三大平台,福兴集团正为员工搭建起一条通往成功的职业发展道路。

通过优质师资培训、导师制与项目制培养、多层次培训体系,助力员工快速成长。此举彰显集团对人才培养的重视与责任感,不仅促进了员工的快速成长,还实现了党员与人才的“双培养”,为企业的持续发展注入了新的活力。

格兰菲迪品鉴会在泉州举行

近日,格兰菲迪在泉州七栩礁石酒店举办璀璨珍藏系列22年风味品鉴会,分享品牌故事并品鉴年份酒。活动结合四城寻鲜故事与美食搭配,带来创新餐搭体验,让来宾感受百年酿造工艺与情感。

活动中,格兰菲迪品牌大使周正浩携手知名美食博主“造洋饭书”主理人韦喲,

共同向来宾们讲述了一段跨越四城的寻鲜之旅,展现了格兰菲迪威士忌与自然馈赠的完美结合。从山巅的珍稀食材到海底的鲜活美味,这些大自然的精华在大厨的巧手下,化作了道道令人垂涎的佳肴,与格兰菲迪威士忌的馥郁醇香相得益彰,为来宾们带来了前所未有的餐搭风味体验。(尤艳萍)