

# 规范营销行为 防范外卖餐饮浪费新规出台

新华社电 市场监管总局6日对外发布《防范外卖餐饮浪费规范营销行为指引》，进一步规范外卖商家营销行为，落实网络餐饮平台主体责任，防范外卖餐饮浪费，营造厉行节约、反对浪费的社会风尚。

作为引导外卖餐饮行业落实反食品浪费责任的重要举措，指引结合网络餐饮行业特点，紧紧围绕防范外卖餐饮浪费的重点、痛点、难点问题，从规范外卖餐饮行业的营销行为入手，将反食品浪费举措落实到业务全流程的各环节。

规范外卖商家营销行为。指引对外卖可能引发餐饮浪费的营销行为予以引导，明确相关环节防范餐饮浪费的具体要求。鼓励外卖商家建立健全内部管理制度，减少原料、成品浪费，提升餐饮供给质量，合理设置起送价格，优化满减优惠机制，明确不得制作、发布、传播宣扬量大多吃、暴饮暴食等浪费食品的直播或者音视频信息，进一步引导行业规范健康发展。

发挥网络餐饮平台引领带动作用。引导网络餐饮平台认真落实反食品浪费法等法律法规规定，进一步优化餐品信息展示方式，完善满减凑单机制，加强对平台内经营者发布的广告内容的监测、排查，建立健全外卖餐饮浪费评价评估机制，推动反食品浪费源头治理。

凝聚多方力量推动社会共治。指引鼓励餐饮行业协会等社会组织发挥自律作用，引导外卖商家遵守法律法规和行业规范，自觉开展反食品浪费活动。支持消费者协会等社会组织，对网络餐饮平台和外卖商家防范外卖餐饮浪费情况进行社会监督，推动构建多方参与的防范外卖餐饮浪费共治格局。

加大反食品浪费宣传倡导。指引鼓励网络餐饮平台、行业协会、餐饮品牌加强合作，宣传、普及防止食品浪费知识。鼓励外卖商家将珍惜粮食、反对浪费纳入服务人员职业培训内容，加强员工反食品浪费培训，切实增强从业者反食品浪费意识。

市场监管总局网络交易监督管理司相关负责人表示，在充分尊重平台经济特点和经营主体自主经营权的基础上，建立健全防范外卖餐饮浪费长效机制，引导网络餐饮平台、外卖商家主动落实反食品浪费主体责任，进一步规范营销行为，促进网络餐饮行业规范健康持续发展。

(赵文君)



## 非遗版春节 让年味更浓

儿，在新春祈求来年好运连连；过去一年顺风顺水，在春节盼望日子更加蒸蒸日上。年俗早已成为刻在中国人骨子里的基因。

年俗之存在、之传承，不仅在营造节日气氛，更在展现中国文化的博大精深，展现中华民族踔厉奋发的英姿。做腊八粥、送灶迎神，祈求的是来年丰登；敬祭祖先、发压岁钱，传递的是敬老爱幼的深刻意涵；吃年夜饭、守岁贺春，把中国人对家、对团圆的重视延续了下来……年俗背后，是国人对美好生活的祈祷与

追求，对美好品德的传承与守护，对亲情、乡情、民情、国情的真诚祝愿。

如今，随着生活条件越来越好，大家不必再等到过年改善伙食；生活节奏高速运转，送灶迎神等年俗在不少地方逐渐远离老百姓的生活；看网络春晚、抢节目红包等新年俗，为越来越多的年轻人喜爱。不少人因此感叹，年味儿淡了。其实，也许年味有变，但春节在国人心中的重要地位从来没变，国人对过年的期待从来没有消退。

春节申遗成功得益于年俗的丰富

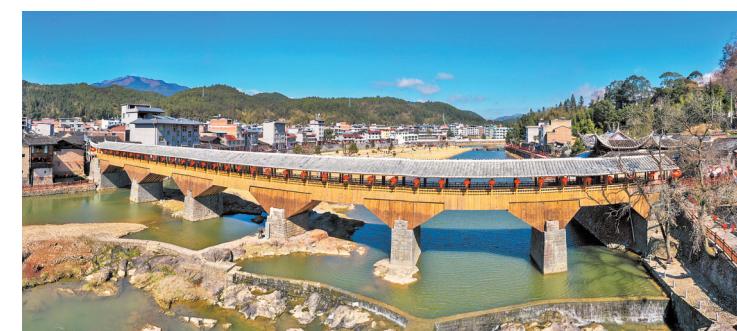
多彩，同时也对各地保护年俗提出了更高要求。年俗的传承与发展，需要更多的行动自觉与担当。今年，新修订的《全国年节及纪念日放假办法》将除夕纳入放假，就是尊重春节习俗、顺应民心的暖心之举。不断创新挖掘春节的非遗意涵，给年俗注入新时代血液，过大年更值得期待。

共欢新故岁，迎送一宵中。作为第一个世界非遗版春节，即将到来的乙巳蛇年，必定会把春节浓厚且独特的文化内涵传得更远。

■李霞

春节成功申遗，是中国文化在世界舞台又一次灿烂绽放，同时激发国人要更加珍视春节的文化内涵，加强保护传统年俗的自觉。

春节是几千年来中国人共同创造、传承、守护的非物质文化遗产。相比其他节日，春节期间的民俗文化更加多样，节日氛围更加浓厚。盼过年，盼的是吃年夜饭、共享团圆夜，盼的是收压岁钱、穿新衣裳。过去一年遇到点坎



12月5日，正在巴拉圭亚松森举行的联合国教科文组织保护非物质文化遗产政府间委员会第19届常会通过评审，决定将“黎族传统纺染织绣技艺”“羌年”“中国木拱桥传统营造技艺”从急需保护的非物质文化遗产名录转入人类非物质文化遗产代表作名录。

图为在福建省屏南县长桥镇拍摄的万安桥(2024年1月23日摄，无人机拼接照片)。

(新华社发)

## 追溯码“亮剑”直指假药回流药

明年6月医保药品追溯码将实现全场景应用

针对公众关心的药品追溯码相关问题，国家医保局昨天表示，预计2024年年底，公众通过国家医保服务平台APP“药品追溯信息查询”模块，可以查询部分通过医保结算的药品追溯信息。2025年6月底前，药品追溯码将实现全场景应用。

药品追溯码主要用于药品的生产和流通环节的全程监管，确保药品的质量和安全，防止假药、回流药和串换销售。国家医保局目前正会同人社、卫健、药监等部门，共同研究制定文件，协同推进药品追溯码在医保、工伤领域的全流程、全量采集和全场景应用，努力在2025年6月底前实现应采尽采、应扫尽扫、能接尽接。国家医保局表示，无追溯信息的医保药品和耗材将越来越少，公众的用药安全将得到有力保障。

有公众反映，目前无法通过药品追溯码查询药品所有信息。对此，国

家医保局表示，药品追溯信息采集和应用，涉及药品生产、流通和使用等多个环节。在该局开展医保药品追溯信息采集和应用之前，药品追溯体系建设，并未完全覆盖到医院、药店和药品消费者等终端使用群体，少数生产、流通企业也未严格按照规定，完成全量药品的赋码、采码和数据上传工作。因而，消费者通过第三方平台，仅能查询到部分配送环节信息，无法查询到药品所有信息。

国家医保局介绍，药品、耗材的追溯码会以条形码或二维码的形式印制在包装上，相当于药品“电子身份证”。今后任何人都有可能通过扫码了解所买药品的来源。这就完全切断了骗保“回流药”的生存土壤，也会让集采药窜货的现象彻底消失。

记者5日从国家医保局了解到，近日，国家医保局统一部署规范常用肿瘤标志物检验项目价格，围绕糖类抗原测定、癌胚抗原测定、甲胎蛋白

测定等10个量大价高、区域价格差异大的肿瘤标志物检验项目，开展了第二批医疗服务价格规范治理，多个常用肿瘤标志物检验将迎来降价。

肿瘤标志物检验与癌症早期筛查、联合诊断、治疗与监测均密切相关。此次治理中，国家医保局结合不同地区价格比较和集采情况，提出了全国统一的预期目标价，普遍不高于50元每项，指导各省下调高价项目至预期目标价附近，具体价格水平可结合实际，上下浮动不超过10%。

以男性常见的肿瘤标志物五项检测(涵盖甲胎蛋白、癌胚抗原、糖类抗原CA125、糖类抗原CA19-9、总前列腺特异抗原PSA)为例，此次规范治理后，五项检测费用将由原本的500元调至220元，糖类抗原单项费用由127元调至50元。检测费用的大幅降低，使更多老百姓能将其纳入常规体检“清单”。

(中新 北晚 柴嵘)

## ■相关新闻 32个儿童药品获批上市 其中半数为罕见病用药

中新社电 国家卫生健康委员会药政司副司长王雪涛6日在北京介绍说，2016年以来，国家卫健委同相关部门，先后制定并发布了5批共144个药品的《鼓励研发申报儿童药品清单》，目前已有32个药品获批上市，其中有16个是罕见病用药，包括

用于罕见难治性癫痫患儿治疗的氯巴占片等。

王雪涛表示，在提升仿制药品供应保障能力方面，国家卫健委联合相关部门组织专家，对国内药品专利情况及临床供应短缺、研发生产动力不足的药品进行梳理遴选和论证，先后

制定发布3批鼓励仿制药品目录，共有89个品种。

“目前已经有33个品种获批上市，其中有10个品种填补了国内治疗空白；有5个品种填补了国产空白，比如治疗和预防侵袭性曲霉病的泊沙康唑注射液。”王雪涛说。(李纯)