

蔡国强担任泉州文旅宣传推广大使

昨日,蔡国强在聘任仪式上致辞。



早报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬 文/图)12月9日,蔡国强白天烟花致谢暨泉州市文化旅游宣传推广大使聘任仪式在泉州举行。受泉州市文旅经济发展总指挥部邀请,蔡国强正式受聘担任“泉州市文化旅游宣传推广大使”。

蔡国强是泉籍著名当代艺术家、烟花大师。他以其无与伦比的艺术创造力,将火

药艺术推向世界舞台,在国际上赢得了无数荣誉。他的每一次创作,都是对泉州乃至中华文化的一次深情告白,让世界看到了一个既传统又现代、既内敛又开放的东方美学世界。

作为享誉国际的中国当代艺术家,也是推动泉州文旅深度融合发展的先行者,蔡国强的艺术创作深深植根于他的个人经历和对故乡泉州的深情眷恋。世遗泉州是历史悠久的海丝名城,其多元文化的交融给予了蔡国强广阔的艺术视野。此次,受泉州市文旅经济发展总指挥部邀请,蔡国强正式担任泉州市文化旅游宣传推广大使,将以其独特的艺术视角和对家乡泉州的深厚情感,为泉州文旅打Call,向世界展示泉州的独特韵味与深厚底蕴。

据了解,此次聘任仪式标志着泉州市文化旅游推广迈入新篇章。正如蔡国强在致辞时说:“泉州多元且包容,泉州人自信且感恩。泉州这个地方培养了我,也造就了我。泉州人是浪漫且性感的,这些造就了我的浪漫情怀,这是我走遍全世界最好的签证和护照!”

泉州少林寺 林更新昨日现身



扫码看视频



泉州簪花与德化白瓷

人民日报微博再次推介泉州非遗

央媒看泉州

“打铁花流光溢彩,泉州簪花精致浪漫……2024年,哪些中国非遗让你一眼惊艳?”昨日,人民日报微博转发了九张以“中国非遗惊艳了2024”为主题的照片,其中包括打铁花、苏绣、景泰蓝等国家级非物质文化遗产代表性项目。其中,泉州簪花与德化白瓷赫然在列。这不仅彰显了泉州深厚的文化底蕴,也体现了这座城市在保护和传承非物质文化遗产方面的卓越成就。

融媒体记者 许小程

泉州簪花

火遍全球的文化名片

“花苞串成花环围在脑后,鲜艳的花朵热烈盛开于发髻之间。在福建泉州蟳埔村,这套装扮叫‘簪花围’。如今,它吸引了众多游客前来打卡,戴花被视为对生活充满热爱、活得漂亮的体现。”早在今年5月,人民日报官方微博就从“中式美学”的角度对泉州簪花给予了高度评价。时隔半年后再次推介,足见大众对泉州簪花的“偏爱”。

从先秦的质朴花束,到汉代的彩线穿花,再到唐代的《簪花仕女图》,簪花文化的演变日益丰富。在泉州,独特的闽南簪花文化更是风靡海内外。最新数据显示,2024年以来,泉州簪花的发源地蟳埔已累计接待游客超过450万人次,单日客流量最高峰近10万人次。

关于簪花的线上话题量更是突破了百亿大关,传播范围覆盖法国、英国等30多个国家。赵丽颖、毛晓彤、胡杏儿等诸多名人明星都曾到泉州体验过簪花造型,进

一步推动了簪花文化的传播。簪花的火爆不仅吸引了大量游客,也带动了餐饮、住宿等相关产业的发展,不少当地人通过制作和销售簪花相关产品实现了致富增收。

此外,泉州还积极通过文旅小分队、非遗赛事等活动向外推介簪花文化。如今,在泉州乃至全省的文旅活动中,簪花已经成为不可或缺的配套活动,成为展示城市文化魅力的重要窗口。

德化白瓷

独树一帜的“中国白”

“宋元时期,德化制瓷工艺、烧瓷技术已经达到相当高的水平。青白瓷、白瓷成为主流,并源源不断地销往海外,成为海上丝绸之路的重要商品之一。明代,德化白瓷风靡世界,被誉为‘中国白’。”与泉州簪花同样引人注目的是德化白瓷。作为中国陶瓷文化的重要代表,德化白瓷以其精湛的制作工艺和独特的艺术魅力,被列入国家级非物质文化遗产名录。

今年3月,“中国白·德化瓷”国际巡展在美国、墨西哥、荷兰等地成功举办,在艺术互鉴、人文交流、市场拓展等方面取得了丰硕成果。在纽约时报广场的户外大屏上,德化白瓷的宣传片精彩上演,吸引了无数路人



的目光。在百老汇大厦的展厅内,一件件晶莹剔透的白瓷作品陈列其间,散发出浓郁的东方气韵。在11月28日举办的第31届中国国际广告节大国好货嘉年华上,“中国白·德化瓷”荣获2024年度“大国好货·一县一品”特色品牌称号。

目前,德化拥有4000家陶瓷企业,产品远销190多个国家和地区。未来五年,德化白瓷将持续“扩圈扩容”,计划在全球20多个国家和地区举办展览展示、文化交流活动,进一步增进文化互融、信息互通、经贸互动,让“中国白”闪耀世界舞台。



图片来自人民日报微博