

# 习近平向毛里求斯新任总统戈库尔致贺电

新华社电 12月10日,国家主席习近平致电戈库尔,祝贺他就任毛里求斯共和国总统。

习近平指出,毛里求斯是中

国在非洲的重要伙伴。在双方共同努力下,两国关系已提升为战略伙伴。新形势下,两国肩负实现国家振兴的历史使命,在维护

国际公平正义上有相同责任,双方合作潜力巨大,未来可期。我高度重视中毛关系发展,愿同总统先生一道努力,以落实中非合

作论坛北京峰会成果为重要抓手,增进双方政治互信,拓展各领域务实合作,推动两国关系实现更大发展。

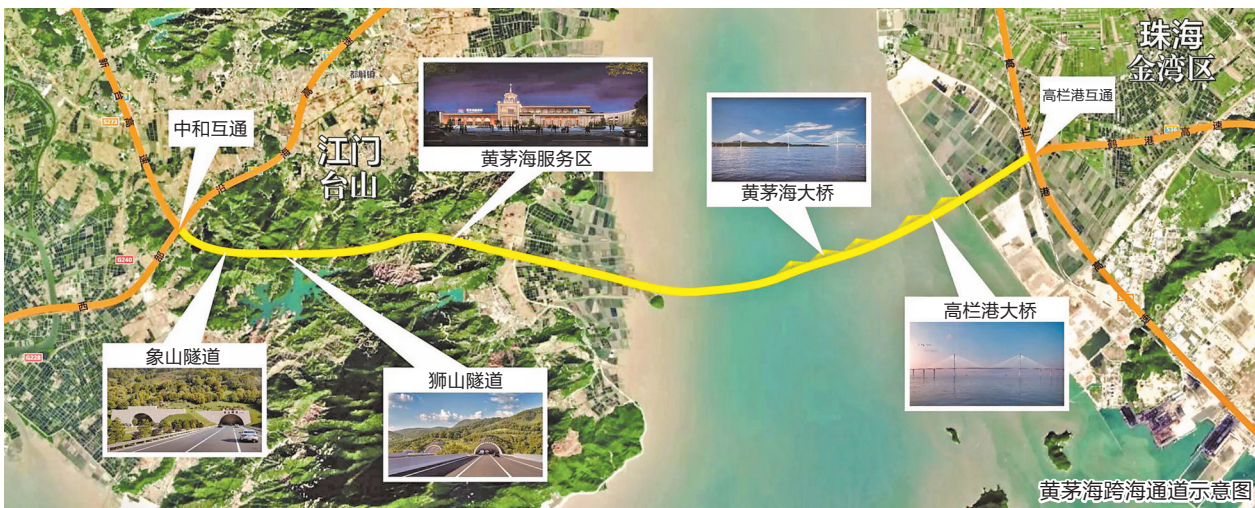
# 习近平向加纳当选总统马哈马致贺电

新华社电 12月11日,国家主席习近平致电约翰·德拉马尼·马哈马,祝贺他当选加纳共和国总统。

习近平指出,加纳是撒哈拉以南非洲最早同中国建交的国家之一,也是中国

在非洲的重要战略伙伴,中加友好源远流长,历久弥坚。近年来,两国关系发展势头良好,各领域务实合作成果丰硕。我高度重视中加关系发展,愿同马

哈马当选总统一道努力,弘扬传统友谊,深化政治互信,推动中加战略伙伴关系走深走实,为两国人民创造更多福祉。



## 黄茅海跨海通道正式通车

粤港澳大湾区再添一条跨海通道

昨日15时,国家重大工程黄茅海跨海通道正式通车,珠海至江门的通行时间从过去1个多小时缩短到30分钟左右,将加速粤西地区与粤港澳大湾区的连接。

黄茅海跨海通道于2020年6月开工建设,是继港珠澳大桥、深中通道之后,粤港澳大湾区又一跨海通道重大工程。

该跨海通道起点是珠海市平沙

镇,终点为江门台山市斗山镇,全长约31公里,其中跨海段长度约14公里,设置高栏港大桥、黄茅海大桥两座主桥。采用双向六车道,设计时速100公里。试运营期间,将暂免道路通行费用。在四年半左右的建设过程中,黄茅海跨海通道国内首创七大创新技术。

黄茅海跨海通道、港珠澳大桥分别跨越了珠江口的黄茅海水域和伶仃

洋。这两座跨海通道通过高速公路直连,自西向东构成了一条“超级通道”,“拉直”了大湾区,让江门、珠海、澳门、香港四座城市紧密相连。

据介绍,黄茅海跨海通道通车后,珠海至江门的车程从1个多小时缩短至约30分钟。在环珠江口“A”字形交通网络中,黄茅海跨海通道完成的“关键一横”实现了粤港澳大湾区和粤西沿海地区的直连。(新华 央视)

## 国家网信办严打集中整治网上金融信息乱象

据新华社电 记者11日从国家网信办获悉,今年以来,国家网信办对网上金融信息乱象保持高压严打态势,会同相关部门处置一批在抖音、快手、微博、微信等平台上从事非法荐股、非法金融中介等活动的账号,清理金融领域引流类及诱导性违规信息,加大对无资质从事金融相关业务的网站及账号的处置处罚力度。对从事助贷业务的网站平台,要求其规范营销信息展示和营销功能设置,加强信息风险披露。

网信部门提示,当前非法金融活动呈现形式多样、隐蔽性强的特点,有的打着“拼单团购”“社交电商”“消费返利”“网络兼职”“虚拟养殖”“电子币交易”等旗号开展网络传销活动,有的以“债务重组”“债务优化”为名收取“砍头息”加重债务人负担,有的以“零门槛”“零利息”“到账快”等话术诱导盲目借贷。特别是随着近期资本市场交易活跃度提升,一些账号以“分享炒股技巧”“大佬看盘”“高手指导”为噱头,通过直播、短视频、图文等形式从事非法荐股活动并骗取高额费用,对投资者特别是中小投资者造成财产损失。对此,提醒广大网民树立正确投资理念,增强风险意识,切勿轻信“赚快钱”“一夜暴富”“动动手指就赚钱”“锁定牛股”等渲染高收益、高回报的相关信息,注意辨别验证相关网站平台及账号资质,不参与非法金融活动,谨防个人财产损失。



■何勇海

## “第三方测评”也该“测评”下

“双十一”刚过,“双十二”马上接档。如今,“先看测评后购物”成为不少消费者的习惯动作。江苏陈女士在观看一名拥有200万粉丝的测评博主的视频后,购买了一条连衣裙,没想到,实物与视频严重不符。近年来,一些本该帮助消费者“避坑”的测评演变成消费陷阱,有的博主假测评真带货,用绝对性用词过度宣传。

在电商平台上,商品琳琅满目,营销策略极具迷惑性,很多消费者深感无所适从。在此背景下,本意帮助消费者“避坑”的“第三方测评”博主及其视频越来越受欢迎。在该类视频初兴时,一批能提供实证数据、进行科学测评的账号,确实可以让消费者快速对比产品优劣,做出选购决策。然而,随着此类视频的吸粉能力提升,越来越

多博主加入测评行列抢占市场先机,于是开始“野蛮生长”,缺乏资质、测评标准过低、假测评真带货、收钱抹黑其他企业等现象令人对“第三方测评”渐渐失去信任。

无论是测评与实物严重不符,还是用绝对性用词过度宣传,以及假测评真带货,都涉嫌以虚假测评误导消费者,尤其是以测评之名行推销之实,更涉嫌虚假宣传。这类行为可能已经涉嫌违反广告法、反不正当竞争法、消费者权益保护法等法律。如,广告法中明确规定“广告不得含有虚假的内容,不得欺骗和误导消费者”。

虚假的“第三方测评”也会侵害一些生产者和经营者的合法权益,扰乱健康的市场秩序。比如,不久前,江苏苏州市中级人民法院披露了一起典型案例:某公司在没有科学依据之下,在社交媒体发布测评文章,对不同品牌

的8款防晒衣进行对比。法院认为,被告公司测评文章中标示的数据缺乏科学性和可靠性,易误导公众、影响消费者的购买决策,构成不正当竞争行为。

因此,我们需要给“第三方测评”来一场测评和打假。相关平台要对测评博主资质进行严格审核,构建一套有效的管控机制。比如,完善认证和准入管理机制,充分利用数字技术对“第三方测评”内容进行实时监测。监管部门则应对严重违反法律法规的测评从业者予以严厉打击,依法维护消费者合法权益。此外,针对虚假测评,明确平台方的连带法律责任,倒逼平台有所作为。测评博主应严格遵守相关法律法规,坚决拒绝商业性拉踩和诋毁行为。

只有不断提高“第三方测评”的真实性,才能经得起全社会的“测评”和审视。一个本该成为消费者好帮手的新赛道,千万别滑向公众“怕什么来什么”的深渊。