

冷空气带火“暖”消费

服饰品牌借“黑科技”引领新潮流

早报讯（融媒体记者杜连财）寒冬时节，随着气温的持续走低，泉州消费市场迎来了一股“暖经济”热潮。保暖用品、餐饮火锅等生意火爆，而泉州鞋服品牌更是凭借创新技术和时尚设计，在冬季市场中脱颖而出，成为消费者的热门选择。

在泉州各大商场与购物中心，保暖用品和取暖设备被摆放在显眼位置，琳琅满目的商品吸引了众多消费者的目光。商家纷纷表示，冬季衣物和保暖设备的销量持续攀升，为此他们还加强了售后服务，确保消费者能够放心购买、安心使用。

在泉州新华都丰泽店内，一位工作人员告诉记者：“最近，冬季衣物和保暖设备的销量特别好，尤其是那些采用新技术、新材料的产品，更是受到了消费者的青睐。”

在冬季穿搭方面，男士们如何在保暖的同时不失时尚感，成为他们关注的焦点。七匹狼推出的牛奶皮羽绒夹克2.0，以其独特的牛奶皮面料、航天级科技面料气凝胶里布以及1000分钟拒水羽绒的填充，实现了舒适度、保暖性能与设计感的全面升级。这款夹克不仅轻盈柔软，还具备极佳的伸展性和聚热抗菌性能，让男士们在冬日里也能彰显品位与个性魅力。

在安踏旗舰店内，市民陈先生正在选购羽绒服。他告诉记者：“泉州冬天时间不长，温度也不会很低，



气温下降，外出的大人和小孩都已穿上冬装（CFP/供）

所以家里没有特别厚的外套。这次想着寒假带孩子到东北旅游，就先来店里看看。听店员说这几款保暖又透气，感觉还挺不错的。”

除了七匹狼和安踏，泉州其他鞋服品牌也纷纷推出了创新产品。特步儿童推出的“小暖壳”户外三合一外套，通过羽绒内胆+三防外壳的设计，实现了一衣三穿，适应了不同温度场景。匹克则推出了态极云面包鞋和态极云禧棉鞋等新品，这些鞋子不仅防风雪、防撞，还具备极佳的舒适度和保温性能。

伴随体育大赛热度的增长和户外机能风的流行，冬季运动和户外场景成了当下人们的关注焦点。泉

州鞋服品牌也紧抓这一机遇，纷纷推出了户外系列产品。其中，361°作为哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会（亚冬会）的官方合作伙伴，携手北京服装学院共同打造了官方运动服饰。这些服饰不仅融合了亚冬会核心视觉元素和城市人文特色，还采用了包括“燥绒科技”“雨屏科技”“石墨烯科技”等在内的核心科技，为消费者提供了科学的穿搭选择。

随着气温的不断下降，“暖经济”还在持续升温。泉州鞋服品牌凭借创新技术和时尚设计，在这个冬季市场中展现出了强大的竞争力。

栏目主持:

融媒体记者 尤艳萍

连线泉商

洛江青商赴上海进修研学

近期，洛江青商会开展“传承·攀登”新生代企业家“向新求质”高级研修班，组织30余名青年企业家赴上海交通大学开展为期5天的游学之旅。

期间，多位专家学者授课，内容涵盖中国经济新格局及新趋势、精细化管理体系落地实践、创新思维与情商管理、高效问题分析与解决能力提升等企业家们关注的问题，讲师们用生动且可落地的课程给学员们带来了从商新思路。

在资深拓展训练专家的带领下，青年企业家们建立信任、高效学习。此外，学员们还参观了世博中国馆和洛江区罗溪镇乡贤名企金光集团，感受时代的飞速进步。

洛江团区委书记张志龙称，研修班为学员提供了学习交流机会，凝聚共识、增进协作、拓宽视野。未来将持续搭建平台，助力青年企业家交流合作，共促洛江民营经济发展。

鲤城举办人才融资对接会

12月10日，鲤城区举行人才融资对接活动，旨在搭建人才与金融机构交流平台，促进合作共赢。

活动现场，鲤城青商会与兴业银行鲤城支行签订合作框架协议。据介绍，合作双方将充分发挥专业优势，加强常态化高效对接、深化战略性务实合作，为鲤城区高层次人才创业提供快捷、优质的综合金融服务，实现高层次人才与金融机构互利共赢，营造人才创新创业的良好氛围。

鲤城青商会常务副会长、泉州市齐越创业投资有限公司董事长李文生认为，协议签订后，银行会为有需要的会员企业提供相应的金融服务，于企业而言是“及时雨”。

石家庄安溪商会庆贺周年

12月14日，石家庄市安溪商会举行第七届第三次会员大会暨25周年庆典，相关领导、兄弟商会代表、石家庄市安溪商会会员共300余人齐聚一堂，共襄盛举！

石家庄市安溪商会在第七届会长黄松林回顾了过往三年商会对接政府与会员企业、接待考察团、与兄弟商会互访、投身公益事业等多项工作，也为商会未来的发展指明了方向。他希望，全体会员以25周年庆典为契机，秉持热情与信心，携手共创商会更为灿烂的明天。

会上，石家庄市安溪商会会长黄松林、泉州聚龙外国语学校敖宝生、石家庄市安溪商会秘书长孙德政、台湾农业工园杨泊舟一同上台签约，为河北与福建两地的经济社会发展带来更多可能。

泉州结球生菜首度抢“鲜”出口

早报讯（融媒体记者杜连财 通讯员王凤平 张焕之）12月13日，经泉州海关检验检疫合格，惠安盛丰农业科技发展有限公司1批12.42吨结球生菜顺利输往韩国。这是泉州结球生菜首度走出“国门”。

惠安县国家现代农业产业园走马埭现代农业示范区占地约1.3万亩，总投资5亿元，将建成高标准生菜、西蓝花出口为主的种植基地。惠安盛丰农业科技发展有限公司是该示范区的龙头企业。此前，该公司的结球生菜因品质优良、口感爽脆，热销国内各

地市场。

今年以来，该公司积极试水国际市场，并已获韩国多家公司出口订单。出口生菜供国外大型连锁店“即食生吃”为主，对产品质量安全卫生要求高，企业无相关出口经验。加上出口生菜存在不易存储、保鲜期短、对通关时间要求严格等实际特殊困难，将影响企业出口。

据悉，泉州海关成立工作专班，组织专家“一对一”帮扶，运用高标准农业产业智慧管理系统全面监测生菜种植指标；指导企业建立质量自控体系，完成1000亩出口生菜种植基地备案；同时，收集

国外农药使用法规，指导企业做好农残监测，确保符合出口要求。泉州海关还开辟“绿色通道”，提供24小时预约查检、优先查验和“云签发”服务，保障生菜快速出口，推动现代农业高质量发展。

“非常感谢全程精心指导，首批生菜出口高效顺畅。这个生菜产季，我们已经拿到约200个集装箱的订单。下一步，我们将在海关的帮扶下，推动走马埭示范区二期、三期种植基地全部完成出口蔬菜基地备案，大力开拓国际市场。”惠安盛丰农业科技发展有限公司负责人庄旭东高兴地说道。



海关关员监管出口结球生菜（王玲玲/图）