

## 240小时过境免签政策实施

## 泉州发布文旅配套服务十条措施



本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬)在240小时过境免签政策正式实施后,为推动泉州入境旅游高质量发展,打造世界海丝多元文化旅游目的地,泉州市文旅局制定并发布10条文旅配套服务措施。

**建立1+N入境游客服务驿站。**在晋江国际机场设立入境游客综合服务驿站,提供旅游咨询、景点预约、外币兑换、手机卡申办等“一站式”服务,同时在泉州古城、海交馆、清源山景区等条件成熟的热门旅游点设立联动服务点,并开展簪花、南音、木偶等非遗互动体验。

**推荐一批入境旅游接待单位。**组织发动并公布有承接外籍游客旅游服务接待能力的旅行社、酒店以及“海丝泉州推荐官工作室”名单。

**发布一套英文旅游推介指南。**包括入境旅游温馨提示、旅游线路推荐、咨询服务点及相关旅游服务单位联系方式、世遗点二维码及英文图示。

**提升一批旅游集散中心。**在晋江机场、泉州动车站设立旅游集散中心,提供外语旅游咨询、线路推介等旅游服务体验。

**优化“一部手机游泉州”英文服务功能。**完善更新“一部手机游泉州”、泉州世界遗产英文网站服务功能,扩宽外文咨询渠道,方便外籍游客线上旅游服务咨询。

**促进一批旅游场所支付便利化。**在4A级以上旅游景区、重点文博场馆、四星级以上旅游饭店等文旅场

所,增设外币兑换服务点,扩大受理境外银行卡POS机、ATM的覆盖面,提升入境游客线上线下支付便利化和畅达度。

**充实一支外语导游讲解服务队伍。**建立高校外语讲解培训基地,定期公布英语志愿讲解员名单,持续开展英语、俄语等多语种讲解员招募和培训,提升外语接待水平。

**启动一批旅游标识提升项目。**完善晋江机场、动车站、A级景区中英双语旅游标识,完善22个遗产点多语种标识及智慧讲解导览设施。

**打造一个国际营销推广矩阵。**深入挖掘“宋元中国·海丝泉州”城市文旅品牌内涵,推出国际视角宣传片、国际精品旅游线路产品,实施“十百千万海丝游”文旅营销工程,对接国际旅行商、媒体、博主来泉州采风踩线,培育一批国际旅游推荐官,扩大泉州文旅国际传播影响力。

**推动一批旅游企业开展国际业务。**

支持泉州市旅行社承接过境游客入泉旅游业务,对符合条件,年地接境外游客500人次以上(含500人次),在泉州住宿1晚以上的,奖励50元/人次;在泉州住宿2晚以上的,每人次在原有奖励标准的基础上各增奖20元。组织境外游客包机(含包机切位)入泉旅游,且住宿2晚以上的,每架次人数在100人以上(含100人),每架次奖励5万元。每家旅行社奖励资金合计不超200万元。支持旅行社企业做大做强,促进涉外文旅产业延链补链强链。



## 历史性突破!

## 泉州市政府门户网站跻身全国前六

本报讯(融媒体记者赖小玲)12月19日,中国软件评测中心(工业和信息化部软件与集成电路促进中心)在北京举办2024数字政府评估大会暨第二十三届政府网站绩效评估结果发布会。从全国300多个地级市门户网站中脱颖而出,泉州市人民政府门户网站荣获全国地级市政府网站第六名(晋江荣获区县第九名),实现历史性突破。同时,该网站的创新项目“AI搜问一体,提供政府网站‘泉搜问’智能化服务”入选全国十大网站优秀创新案例。

发布会上,泉州市人民政府被邀请作专题演讲,分享政府网站在集约化运维管理、资源整合、数据开放与

应用、跨部门协作、智能化服务以及政务服务创新等方面的宝贵经验,展示泉州市在提升政府服务质量和效率方面的努力和成果。据悉,泉州市已连续两年在政府网站建设和创新方面取得显著成就。

近年来,泉州市人民政府门户网站始终坚持以人民为中心的发展思想,通过不断学习先进、对标一流,在内容建设、功能提升、政民互动和安全管理等方面取得显著进展,推动总体水平全面提升,并推出一系列创新举措,包括开设新时代民营经济服务专区,构建“泉政策”文件库,推出“泉搜问”一体化功能,设立“泉日历”服务专栏,打造更加开放、透明且友好的服务环境。

## 泉州市家电以旧换新补贴券时效有变

有效期为自领取之时至当日21:59:59前

本报讯(融媒体记者邱丰 通讯员叶冠庆)日前,记者从泉州市商务局获悉,根据泉州市家电以旧换新补贴活动开展情况,为更好地满足消费者需求,改善消费体验,防止补贴券被无效囤积、长期占用,相关部门对领券规则进行了优化调整。

泉州市家电以旧换新活动折扣补贴券有效期从48小时调整为当日有效(补贴券有效期为自领取之时至当日21:59:59前),过期失效。失效券回收后将于次日上午9:30再次公开发放。此调整从2024年12月20日起实行。如有变化,泉州市商务局将另行通知。

## 福建省荔泉拍卖有限公司拍卖公告

受委托,定于2024年12月27日(星期五)上午10时在本公司拍卖厅公开拍卖以下标的:**1. 晋江市洪山路陈普佳苑5号楼114号、115号店面(建筑面积合计180.93㎡)租赁权,起拍价:5427.9元/月,租赁期限3年。****2. 海南省海口市锦山里路锦绣小区B座1002号、1003号、1005号、1007号、1107号共5套商品房(建筑面积合计461.34㎡)租赁权,标的捆绑租赁,起拍价:4865元/月,租赁期限1年。**以上标的保证金:均为人民币2万元。有意竞买者请与我公司联系,办理报名、看样、缴纳保证金等相关手续,标的展示及报名截止时间:即日起至2024年12月26日下午5时止。联系电话:0595-22199978、18965530003黄先生。报名地址:泉州市丰泽区云谷社区东南苑101室。

2024年12月20日

中国旅游产业发展年会发布“2024旅游产业影响力案例”

## 泉州项目入选典型案例

本报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬)12月17日,在第十一届中国旅游产业发展年会上,“福建泉州:2024海丝泉州国潮文化与产业融合发展”被列入“旅游+”产业融合创新发展典型案例。

中国旅游产业发展年会是经文旅部批准,由中国旅游报社创办的年度性、专业化全国旅游行业品牌活动,自2012年以来已成功举办10届。本届年会以“融合·创新·共进”为主题,设置了旅游惠民措施集中发布环节,现场还发布了《2024中国旅游产业影响力指数报告》和“2024旅游产业影响力案例”。

“2024旅游产业影响力案例”包括:旅游景区、企业创新发展典型案例、“旅游+”产业融合创新发展典型案例、旅游促消费创新实践典型案例、科技赋能旅游创新发展典型案例、非遗与旅游融合创新发展典型案例、乡村旅游创新

发展典型案例、旅游营销推广典型案例等。其中,“福建泉州:2024海丝泉州国潮文化与产业融合发展”入选“旅游+”产业融合创新发展典型案例。

2024年,泉州市发挥“国潮品牌之都”在城市、产业、文化与旅游融合的优势,培育国潮优品交流展示销售平台,聚焦传播力、年轻力、消费力,探索中国传统文化的时尚表达,将“产”“城”“文”“人”有机结合,激活国潮元素与多方合作,激发文旅新质生产力,推动“国潮泉州”优品出海,文旅赋能消费新业态、新场景,助力文旅经济高质量发展,助推国潮优品出海。今年4月18日,海丝泉州国潮文化节在泉州晋江成功启幕。以海丝泉州国潮文化节为新的开端,泉州致力于打造永不落幕的“国潮文化”展示表达,持续推动先进民生制造和优秀传统文化融合,进一步彰显中国文化自信、东方美学、品牌力量。

## 泉州新增7家产业工人技能培训基地

本报讯(通讯员李亮 融媒体记者龚翠玲)记者从泉州市总工会获悉,近日,我市新增7家单位为泉州市产业工人技能培训基地,分别是:福建省宏兴瀚桥教育咨询有限责任公司、泉州东海湾产教融合有限公司、南安市梅山工程学校、泉州工程职业技术学院、泉州市云扬航空职业技术学校、太平宫窑(德化)文化园有限公司、泉州双喜科技学校。至此,我市已建设37家市级产业工人技能培训基地。

今年以来,泉州市总工会按照泉州市委、市政府《关于进一步加快青年人才集聚引领支撑民营经济高质量发展的若干措施》提出的工作部署,在民营企业、民办非企业单位持续开展产业工人技能培训基地建设

工作,培养知识型、技能型、创新型高素质产业工人队伍,为民营经济高质量发展提供人才支撑。近年来,泉州工会构建起“产、学、赛、评”一体化高技能产业工人成长机制,聚焦泉州支柱和特色产业,探索“工会+学院+企业”模式,持续发挥市级产业工人技能培训基地和“工匠学院”、民营企业“产改”示范点和百家“工匠型班组”的辐射带动作用,推动产学研融合,打造集技能培训、理论学习、技能竞赛、学历提升等为一体的人才培育矩阵。四年来,全市产业工人技能培训基地培训民营企业职工33.6万名,完成86个工种培训鉴定工作,推动10万人次实现技能等级晋升,助力产业工人由“工”变“匠”。