

## 2023年度审计整改报告出炉

## 共整改问题金额超5380亿元

整改问题金额超5380亿元——揭示问题与审计整改双向发力,“经济体检”“长牙带刺”。

受国务院委托,审计署审计长侯凯22日向十四届全国人大常委会第十三次会议作《国务院关于2023年度中央预算执行和其他财政收支审计查出问题整改情况的报告》。

这份新出炉的报告显示,截至2024年9月底,对于2023年度审计工作报告揭示的问题,有关地方、部门和单位通过优化财政支出结构、追回不当获利、强化受贿行贿一起查等方式制定完善规章制度1300多项、追责问责2800多人。

作为国家审计机关非常重要的两大报告,年末的审计整改报告与年中的审计工作报告“一一对应”,后者反映的问题都能在前者里面找到整改“答案”。

比如,对于此前反映的征管不够严格和制度漏洞造成税款流失问题,36省市税务部门通过追缴税费入库、将暂时难以征收的纳入欠税管理台账等整改问题涉及资金296.02亿元;对促进稳外贸政策落实不够精准和严格问题,财政部督促商务部正在修订《鼓励进口技术和产品目录》;对腐败手段更加隐形翻新的问题,中国证监会推

进《证券公司监督管理条例》修订,提升“影子公司”“影子股东”等新型腐败发现能力……

审计署政策研究室副主任林海表示,按照立行立改、分阶段整改、持续整改三种类型,审计署共向122个地方、部门和单位印发整改通知和问题清单,提出整改要求。总体来看,重大问题整改进展顺利,解决了一些不利于高质量发展和经济社会稳定的体制机制问题。

## 2023年度的审计整改有哪些变化?

——更加注重打好“组合拳”。近年来的整改实践充分印证:解决审计发现的问题,仅凭某一家单打独斗是行不通的。在纪检、组织、政法、国资、金融监管等部门协同发力的基础上,今年各地区各部门各单位还将整改与党纪学习教育、中央巡视紧密结合,通过采用纳入业绩和干部考核、列入巡视巡察重点等硬招,逐项限时推进整改。

——更加彰显权威高效要求。随着查办力度和反馈时效明显提升,如今,审计查出的问题大部分当年就能整改到位。整改报告显示,2023年度

审计工作报告中要求立行立改的问题,整改率已达到94%,比去年同期高出2个百分点,要求分阶段整改的问题中62%已完成整改,要求持续整改的问题制定了时间表和路线图,明确了具体责任单位和年度措施。

——更大力度监督重点领域。因关乎孩子健康成长和教育均衡发展,2023年度审计揭示的农村学生营养餐问题广受关注。整改报告显示,截至今年9月底,农村义务教育学生营养改善计划专项资金审计方面已整改问题涉及资金40.39亿元,完善制度248项,处理处分1200人。

其中,此前66县挪用的19.51亿元已通过原渠道归还、支付拖欠补助等方式全部整改完毕;121县已处理处罚相关学校负责人237名,解除与147家违规食材供应商的合同等,追回资金或罚款等4.2亿元;8省已经追问责询私枉法的供餐监管部门和学校工作人员等384人。

林海告诉记者,6部委已印发指导意见,加强中小学校园食品安全和膳食经费管理监督;教育部、财政部等部门也联合开展中小学校园食品安全和膳食经费管理突出问题专项整治,确保每一分钱都“吃”到学生嘴里。

与此同时,聚焦地方债务管理不

够严格的问题,24个地区通过安排预算资金偿还、地方政府债券置换等整改问题涉及资金89.41亿元;关于节庆展会论坛加重基层负担的问题,21个部门和17省市已整改问题涉及资金22.7亿元;在重大问题查办方面,对审计移送的310多件违纪违法问题,有关部门和地方对涉案款物加紧追赃挽损,依规依纪依法处理处分有关责任人……

## 改不到位难题如何破解?

当前,由于一些被审计单位存在畏难情绪、过关心态,查出问题的综合性、复杂性交织,贯通协同还有短板弱项,2023年度审计工作报告中反映的问题确有部分尚未整改到位,也存在少数虚假整改、敷衍整改、违规整改等问题。

林海表示,有关地方、部门和单位已作出后续安排,将进一步压实整改责任,对重要问题一盯到底;用好问责利器,坚决惩处虚假整改、敷衍整改等问题;做好举一反三,及时完善制度、堵塞漏洞、加强监管。“下一步,审计署也将持续加强跟踪督促检查,推动整改合规到位、扎实有效。”他说。

(新华社 邹多为 胡林果)



## 大型自航甲板船出海试航回港

12月22日,“泛洲8”轮行驶在长江高港区(无人机照片)。

当日,在海事部门全程协调维护下,大型自航甲板船“泛洲8”轮从上海以东水域进行为期5天的各种专业航海测试后回港。

“泛洲8”轮总长256米,型宽51米,型深13米,最大载重量58405.4吨,续航可达16000海里,最大航速超过15节(约27.78公里/小时)。该船适航能力强,满足极地规则要求,可航行于小块漂流浮冰海域。

(新华社发)



## 为旅馆刷好评 “共享充电器”坑害消费者

## ■流水

为了抢占市场,一些企业真是费尽心思,不惜违法。

据央广网消息,随着酒店“共享充电器”的出现,迅速引来众多企业追逐抢占市场,有充电器公司还打起了与宾馆“合作”的主意,仅需将其“共享充电器”放在客房显著位置,合作宾馆不仅能够按比例分享使用收益,还能免费获得“刷好评、删差评”服务。2022年7月至今,涉事“九玺”公司已与全国众多宾馆达成合作协议,通过非法获取公民个人信息帮助合作宾馆删除差评10万余条。

目前,犯罪嫌疑人董某因涉嫌侵犯公民个人信息罪已被检察机关依法批准逮捕,其余犯罪嫌疑人已被警方

依法采取取保候审的刑事强制措施,实属咎由自取。

揆度该公司的经营策略,无非是想在初创时期,通过最大限度利好宾馆,尽快抢占市场资源,扩大品牌影响力,正如案件侦查组民警所分析的,“收益则以后续的广告投放为主”。

企业在发展初期,注重加大市场开发和投入力度,着眼未来的收益回报,这本是好事。但在具体操作层面,一旦陷入为达目的不择手段甚至不惜违法违规的窠臼,必然行之不远,还会遭到法律制裁,可谓得不偿失。

与一般非法买卖公民个人信息不同,涉事公司是利用宾馆对好评的重视,投其所好,发明这种利用宾馆提供的住客信息,为其“好心”提供免费的“刷评服务”。这种合作模式,

看似“互惠互利”,宾馆一方几乎无需任何成本,即可收获不错的口碑评价,涉事公司则如愿将其充电器摆在了更多宾馆房间的C位。

然而,无论宾馆向该公司定时定量提供住客姓名、入住时间以及联系方式,还是涉事公司据此不惜对住客进行电话骚扰,软磨硬泡,实现“刷好评、删差评”的目的,都已涉嫌违法。

一则,消费者的姓名、出生日期、身份证件号码、生物识别信息、住址、电话号码、行踪信息等个人信息,是受民法典等法律保护的。正如有律师所言,“住宿信息属于高度敏感的个人敏感信息”,商家将服务中获取的公民信息当作“商业筹码”进行“利益交换”,从一开始就走偏了路。

再者,我国反不正当竞争法明确

规定,经营者不得对其商品的“销售状况”“用户评价”等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者。刷好评、删差评,显然就是不正当竞争行为,既可能欺骗、误导消费者,也会中伤其他守法经营的商家。

涉事公司设计的这套合作模式,压根就是利己害人的歪门邪道,其背后置消费者权益于不顾的行事逻辑,远非经营之道。

因此,对“共享充电器”市场而言,类似合作模式究竟是只此一家,还是已成行业潜规则,职能部门还需深入排查整治,对引入“共享充电器”的宾馆进行必要的风险提示,督促其确保住客个人信息安全,及时销毁已过保存期限的客房记录,一旦发现违法犯罪行为,就严肃查处,形成震慑。