

金融监管总局发布“债务重组”风险提示

警惕高额收费陷阱 保护好个人信息

近期，在社交平台上出现打着“债务重组”“债务优化”旗号的不法贷款中介信息，诱导消费者“借新还旧”或者申请高息过桥垫资。对此，国家金融监督管理总局金融消费者权益保护局12月24日发布风险提示，称所谓的“重组”和“优化”不仅隐藏着高额收费陷阱和个人信息泄露等风险，而且可能被诱骗实施诈骗等犯罪行为而触犯法律。金融监管总局提醒广大群众警惕不法中介诱导，认清“债务重组”的本质及其背后隐藏的风险，防范合法权益受到侵害。

“债务重组”主要有两大套路：借新还旧和高息垫资。

所谓的借新还旧，指不法贷款中介以“债务优化”“帮助解决债务问题”等名义，为贷款偿还压力较大或已逾期的消费者推荐“无抵押信用贷款”，协助办理相关手续，并促成贷款机构发放相关贷款，用于“置换”消费者原有贷款。贷款中介根据消费者征信情况收取高额手续费。

不法贷款中介会以帮助消费者“养好征信”等名义，诱导消费者向其申请



(CFP)

垫资，再帮消费者申请贷款偿还垫资。在此过程中，中介机构首先收取一笔不菲的垫资费，促成贷款后再按放款额一定比例收取高额的服务费。

风险提示称，参与上述“债务重组”可能给消费者带来以下风险。

一、高额息费导致的还款压力高

裂，陷入更大还款压力的困境。

二、信息安全权被侵害。消费者在选择不法中介帮助贷款或提供垫资时，需将身份信息、账户信息、家庭成员信息、财产信息等重要信息提供给对方。部分中介因管理不善或者为谋取非法利益，可能造成消费者个人信息泄露甚至被出售，侵害消费者信息安全权。

三、违约违法风险。消费者与银行签订的贷款合同会明确约定贷款用途，所谓“债务重组”的两种方式均涉及“倒贷”，消费者未按合同约定使用贷款将承担违约责任，不但可能被银行要求提前还贷，个人征信也会受到影响。如果配合不法中介向银行申请贷款时通过编造虚假理由、使用虚假证明材料等手段获取贷款资格，消费者甚至可能会被追究相关法律责任。

金融监管总局提醒广大群众警惕不法贷款中介诱导“债务重组”可能带来的风险，切实增强防范意识。确有融资需求的，请向银行等正规金融机构咨询，依据贷款规定办理相关手续，保护自身权益。（新华网 李延霞 张千千）

工信部发布新版行业规范条件 加强废旧动力电池综合利用行业管理

新华社电 记者24日从工业和信息化部了解到，工业和信息化部近日发布《新能源汽车废旧动力电池综合利用行业规范条件(2024年本)》，进一步加强新能源汽车废旧动力电池综合利用行业管理，引导行业健康发展。

记者了解到，随着早期新能源汽车寿命到期，动力电池开始进入规模化退役阶段。动力电池蕴含锂、钴、镍等金属材料，退役后仍具有较高利用价值。

近年来，新能源汽车废旧动力电池综合利用产业快速发展，行业技术水平提升，技术指标提高。为引导企业有序投资、有序发展，工业和信息化

部对规范条件(2019年本)进行了修订，形成规范条件(2024年本)。

规范条件(2024年本)优化技术指标体系，引导企业强化技术创新，提升工艺水平。同时，增补新能源汽车废旧动力电池拆解、编码标准，规范新能源汽车综合利用全流程管理，并新增电动自行车锂离子电池相关要求，强化产品质量管理和企业选址等要求。

下一步，工业和信息化部将遴选培育一批水平高、行业带动作用显著的标杆企业，加强动态监管，健全动力电池回收利用体系，助力新能源汽车产业高质量发展。(张晓洁 张辛欣)

女子意外坠海 羽绒服变临时“救生衣”



近日在山东青岛，一女子意外坠海。幸运的是，该女子靠着羽绒服提供的临时浮力漂浮在海面上，最终成功获救。

当天下午，在青岛市市南区五四广场附近海域，一女子不慎跌入海中。附近群众发现后立即拨打救援电话，2分钟后，救援人员赶到了现场。

很快，救援人员发现了落水女子。因为身着羽绒服，这名女子凭借羽绒服提供的临时浮力，仰面朝上漂浮在海面上。

因为救援及时，该女子并无大碍。而她落水后冷静自救，也为救援争取了宝贵的时间。

常用的溺水救生设施如救生圈、救生衣等，一般是利用浮力原理，让落水者漂浮于水面，避免下沉。那么，为什么在遇水后羽绒服也能提供一定时间的浮力支撑呢？冬季落水后，人们又该如何应对呢？

国家水域救援青岛大队的救援人员表示，羽绒服之所以能在水中提供浮力，主要是因为其面料通常为聚酯纤维，吸水性差、不易透气，加上填充的大量羽绒使其充满空气，落水后会形成气腔，提供浮力支撑。

然而，随着浸泡时间的增长，浮力会逐渐减弱，甚至失去浮力。因此，决不能将羽绒服作为专业救生衣使用。

救援人员还提示，冬季气温低，如果意外落水，首先不要慌乱，保持呼吸的稳定。如果坠入未结冰的水中，需利用一切可以漂浮的物体，如背包、塑料容器、泡沫箱、衣物等，使身体漂浮在水面上并且大声呼救求救；如身边有颜色鲜艳的物品可以挥动吸引注意力，等待救援。

如果坠入冰窟中，应尽量把身体放平，双手扶住冰面微微用力，慢慢爬上冰面，并通过翻滚的方式离开危险区域。（央视新闻客户端）

13.2万瓶！市场监管总局统一销毁“特供酒”

新华社电 市场监管总局24日组织开展“特供酒”清源打链专项行动罚没物资全国统一销毁活动，全国共销毁“特供酒”13.2万瓶，包材9.2万件(套)，销毁采取绿色环保、无害化方式进行。

一瓶售价高达上千元的“战友纪念酒”，竟用散装白酒灌装而成；带“军”字样的“特供酒”竟是酒精、香精加色素勾兑而成，成本仅3元……近年来，一些不法生产经营者制售所谓“特供”“专供”“内供”党政机关和军队的酒品，欺骗和误导消费者，破坏市场竞争秩序，严重损害党政机关和军队形象。

据介绍，从今年3月起，市场监管

总局开展为期一年的“特供酒”清源打链专项行动。专项行动对酒类生产销售环节，以包材库房、成品库房、销售场所等为重点，开展“拉网式”排查；对餐饮服务环节，以酒水单、仓库、结算单等为重点，开展深入排查；以网络交易平台、拍卖平台、广告发布媒介等为重点，对网络商品交易及互联网广告信息开展全面监测排查。

截至目前，专项行动线下检查发现涉嫌违法线索1715条，网络交易监测发现涉嫌违法线索795条，广告监测发现涉嫌违法线索477条，督促平台删除违规商品信息1796条，督促平台删除违法广告、宣传信息855条，关停店铺84家，关闭账号175个。（赵文君）