

# 行稳致远 融合共进

## ——2024东南商界年度盘点

在经济风云变幻的2024年,泉州,这座历史悠久而又充满活力的城市,以其特有的坚韧与智慧,书写了一幅稳中求进、融媒赋能的财经新画卷。

回望这一年,泉州经济在稳健中展现出了非凡的活力。制造业作为立市之本,通过数字化转型焕发了新的生机。商家们积极拥抱数字化,不仅在生产效率上实现了质的飞跃,更在市场拓展、品牌影响力提升等方面

取得了显著成效。特色出口贸易的兴起与消费新风尚的形成,为泉州经济注入了强劲的动力。

与此同时,科技创新与产业升级成为泉州经济发展的重要引擎。在智能制造、新材料、新能源等领域,泉州企业纷纷亮出“黑科技”,展现了强大的创新实力。这些创新成果不仅提高了产品的附加值,更优化了产业结构,为泉州经济的持续健康发展奠定了坚实的基础。

在绿色制造与可持续发展方面,泉州同样走在了前列。面对资源环境约束加剧的挑战,泉州企业积极响应国家绿色发展战略,通过技术改造、管理创新等手段,实现了绿色转型。这一转型不仅提高了资源利用效率,降低了环境污染成本,更为泉州经济的可持续发展开辟了新的道路。

而在融媒新时代,泉州更是展现出了与时俱进的创新精神。通过

“融媒+”模式和新平台的运用,泉州在政务服务、群众服务等方面取得了显著成效。无论是土地招商推介会、购房节等大型活动的成功举办,还是泉州市生态环境局H5学“公民十条”等项目的创新实践,都充分展示了泉州在融媒时代的强大影响力和传播力。

追风赶月莫停留,平芜尽处是春山。在新的征程上,我们相信,泉州将继续书写2025年新的辉煌篇章。

★数字化:传统产业焕发新生机 A11

★黑科技:未来重要的发展趋势 A12

★融媒+:激发主流媒体发展活力 A12

■策划:吴家阳 黄猛 ■统筹:黄嘉琳 执行:杜连财 赖劲松 尤艳萍

★数字化

## 迎来数字经济新红利

2024年,泉州市在品牌数字化转型方面取得了显著进展,众多本土商家纷纷加速布局,积极拥抱年轻市场,引领了一场前所未有的数字化变革。



二次元吸引新消费群



商家提速数字化转型

### 数字化蔚然成风

2024年新年伊始,泉州商家提速数字化转型,积极布局年轻赛道。

被视为中年男装标配的七匹狼就突破陈规,跨界携手先锋艺术家徐明为品牌年轻化赋能。七匹狼方面研判,伴随着消费人群年轻化、需求个性化、消费意识理性化的市场新趋势,整个服装行业都面临着新的转型与升级。

在利郎 LESS IS MORE 管理中心副总监王维达看来,触达年轻人心智,是品牌年轻化的有效解题思路。早前,利郎 LESS IS MORE 就携手Z世代,在全国高校线上线下历时6个月共创,凭借其通勤型格、超高自由度穿搭以及青年商务的调性与年轻人一拍即合,碰撞无限可能。

安踏也紧跟年轻人的脚步,与王一博、谷爱凌等自带强运动属性,并在年轻族群中拥有巨大影响力的优质运动偶像紧密合作,同时融入年轻化的商品设计,以年轻消费者喜闻乐见的营销方式与他们对话,广泛破圈互动。

盘点2024年的泉州品牌动向,“数字化速度”令人惊叹。8月20日,七匹狼集团宣布,全员采纳飞书作为

其核心办公协同平台,这一决策标志着七匹狼在数字化转型的征途中迈出了关键性的一步。

而安踏、利郎、柒牌等品牌,都在用自己的方式探索着数字化转型的道路。安踏就打造了一体化物流园,实现了全年出库超3.6亿件、单日最高出库300万件的惊人成绩。利郎智能制造工厂、柒牌供应链物流管理中心也已投建运营。

### 家门口的“全球购”

随着全球化步伐的加快和消费者需求的日益多元化,泉州独特的地理优势与前瞻性的政策布局,引领跨境电商领域的新风尚,在家门口轻松实现“买全球”“卖全球”的新零售体验。

8月3日,泉州市金花人民广场见证了泉州首个跨境电商“保税展示+网购保税”项目的正式启动,标志着消费者在家门口即可轻松享受全球购物的便捷与乐趣。

这一项目由泉州国贸集团携手 Chemist Warehouse(全球保税跨境连锁店)共同打造,通过“现场体验、线上下单、极速配送”的新零售模式,为消费者带来前所未有的购物体验。泉州首店展示店铺面积超过200平方米,店内陈列了来自法国、

德国、澳大利亚、新西兰、韩国等多个国家的超千种进口商品,涵盖护肤品、保健品、母婴用品等多个品类,满足了消费者对高品质生活的多元化需求。

据悉,“保税展示+网购保税”业务模式是保税展示业务与网购保税业务叠加的总称,是当前发挥展示门店实物与线上相结合、消费者互动体验的进口网购保税消费的主要方式之一。其中,网购保税是指保税跨境贸易电子商务(海关监管代码1210)项下的进口方式,相较于普通货物进口税赋,跨境电商实行零关税、增值税及消费税均按70%征收,每人每年可享2.6万元的消费额度。

在今年3月18日“泉州—越南胡志明”外贸集装箱航线复航后,实现双周班轮运营,而柬埔寨大理石经水路运到越南胡志明市,便可经越南胡志明市中转到泉州石湖港区,成为中越航线最稳定的回程货源之一。

### 处在战略机遇期

近年来,消费者对于衣食住行的消费观念更加割裂,最明显的是美妆个护、服饰鞋子、轻奢箱包销量出现了明显下滑,而在旅游、观演、医美体验等服务类产品上的开支变多。

在中国服装协会会长陈大鹏看

来,我国服饰行业虽然呈现降速运行的态势,生产、效益、投资等主要运行指标仍未扭转负增长,但已有明显的边际改善,中国服装产业发展仍处于重要的战略机遇期,正迎来数字经济时代的新红利。

泉州拥有鞋服、食品、水暖建材等传统优势产业,有完整的产业链,在渠道、品牌等方面优势明显。分析人士认为,“这些传统企业有些基本面非常好,一样具有很高的投资价值,也是资本市场关注的重点之一”。

七匹狼日前接受机构调研时表示,品牌并购的最大难处还是在于并购后的管理。公司还在探索实践,在Karl Lagerfeld上的运行有明显效果,探索出适合公司的多品牌发展路径时,公司就有更多信心和底气去收购更多的品牌。

安踏瞄准国内瑜伽服饰市场的空白,收购Maia Active实则是一场“双赢”,集团补充了旗下女性业务板块的空白,而安踏则为Maia Active提供了线下门店网络、品牌运营力、零售管理和供应链管理等优势。

一笔成服饰科技研发生产的“智能加热”羽绒服、棉服、马甲、休闲裤、智能红外线加热围巾、围脖等产品远销美国、日本、英国、韩国等国家和地区。