

★黑科技

拥抱人工智能添动能



随着全球市场的不断变化和科技的飞速发展,泉州的传统产业正经历着一场深刻的变革。

“黑科技”提升竞争力

广交会作为新品首发首展首秀的重要“秀场”,吸引了众多企业敏锐捕捉市场需求,并充分运用“黑科技”来提升产品的实用性、科技感和时尚感。

在今年4月中旬的广交会上,一款引人注目的新材料——“态极”惊艳全场。许多采购商亲自尝试了这款由新材料制成的小红球,并纷纷表示对其减震和高回弹性印象深刻。

据悉,匹克此次带到展会的UP 30 PRO MAX新品正是基于这一先进技术打造。这款鞋子不仅实现了重量的显著减轻,比传统产品轻达55%,还极大地提升了耐磨性和止滑性能,耐磨性提升了300%,止滑性

提升了35%。

晋江企业也积极展示其绿色、环保的产品,不仅吸引了众多国际采购商的目光,也进一步提升了晋江制造在全球市场上的竞争力。从多客思鞋业的“晋江馆专区”到梅花企业的“PFAS”认证产品,再到福建冠中科技有限公司的生物降解购物袋和环保餐具,晋江企业在广交会上展示了其在绿色、环保领域的创新成果和坚定决心。

在广交会的机械展区,泉州一家机械有限公司的展位尤为引人注目。其中,一款具备自主导航功能的智能叉车,以其高效、精准的操作赢得了众多采购商的青睐。

泉企拥抱AI新浪潮

科技不仅改变生活,也在建材家居、纺织、体育用品等行业掀起了巨变。

星辰视觉AI验布机日前亮相泉州,年测布匹达3亿米,助力产业升级。该产品由中国电信TeleAI自研,已应用于德奥针织等企业,高效精准检测瑕疵,提升效率与质量,降低人工检测成本及误差。

安踏和特步等知名企业也积极发掘AI技术在产品设计、用户体验、供应链管理和营销创新上的巨大潜力。安踏通过与科研机构合

作,利用AI在跑步鞋设计中实现精准的性能优化,而特步则通过AI智能检测仪为儿童提供个性化的运动装备建议。

曾经冰冷的石头也越来越有了科技的温度。链石科技的007智能扫描仪、链石卫仕数控机床和石材精灵工程版等高科技产品不仅提高了石材加工的精度和效率,还降低了生产成本和资源浪费。

在泉州,人工智能正以前所未有的速度融入各行各业之中,引领着“泉州智造”的新时代。

未来一个重要趋势

作为九大千亿产业集群之一,泉州的机械装备产业正不断向高端化、智能化、绿色化方向发展,产值规模已经超过了2600亿元。今年3月,2024年中国百强产业集群名单公布,泉州机械装备产业集群榜上有名,这一荣誉充分展现了泉州在机械装备产业领域的实力和潜力。

在泉州,泉工股份就利用AR技术引领企业转型。“我们的AR技术,能够使客户投产等待时间缩短4个月,设备点检查从半年缩短至2个月。”泉工股份相关负责人介绍,泉工股份利用先进的AR技术,成功缩短了客户投产等待时间和设备点检查

周期,同时提高了全球售后服务的响应速度和效率。

福建博漳智能科技有限责任公司也推出了一条配备21个机器臂的超级柔性智能制造鞋生产线,刷新了国内机器人用量最多的制鞋生产纪录。该生产线相比传统模式大幅减少人工需求,只需23至27人即可操作,降低了约50%的用工成本,并节省约30%的接着剂。

分析人士认为,随着技术的不断进步和市场的不断变化,泉工股份、博漳智能等将继续发挥智能生产领域的优势,为制造业的数字化转型贡献更多的力量。

★融媒+

新运营模式赋能经济



在2024年的经济版图中,泉州以其深厚的底蕴与创新的活力,展现了稳中求进的发展态势。特别是在“融媒+”模式的推动下,泉州在政务服务、商务服务以及群众服务等领域,实现了服务融合与平台融通的双重跨越。

从“新”出发

今年,泉州市生态环境局携手泉州晚报社,共同推出了一款充满创意的融媒体H5互动产品。这款产品以古城泉州为背景,通过簪花的“小山”“小水”这一对可爱形象,引领用户在充满历史韵味的古城中进行citywalk。

用户只需轻轻滑动屏幕,就能跟随“小山”“小水”玩转7个精心设计的场景,打卡世界遗产地泉州,感受其独特的文化魅力。同时,产品还融入了一款轻松的闯关游戏,让用户在娱乐中了解“公民十条”环保知识,并有机会赢取精美礼品。

该H5互动产品画面精美,体验

感十足,一经发布便得到了相关部门、学校师生和市民的广泛称赞。这不仅是“融媒+”运营新模式下的一个典型案例,更是泉州市在媒体融合道路上不断探索与创新的一个缩影。

在此基础上,泉州晚报社融媒运营部积极顺应潮流,拥抱媒体融合发展的大势。从“相加”到“相融”,从“融合”到“融媒+”,进行了一系列探索和实践。围绕商界报道、政务服务、商务服务以及群众服务等工作,全力推进融媒体运营,为泉州经济、城市推介、城市建设以及惠民福利等板块注入了新的活力。

经营“赛场”

全媒体时代,信息的快速传播与多样化呈现为媒体行业带来了前所未有的挑战与机遇。

在此背景下,做好“融媒+服务”文章,不仅是媒体转型升级的必由之路,更是开辟更广阔经营“赛场”的关键所在。今年以来,泉州晚报社融媒体凭借融媒体多元宣传的优势,立足大财经视角,从经济和城市两个维度出发,深耕政务领域,积极以“融媒+”的模式拓展“政府购买服务”项目,为政务服务注入了新的活力与动能。

在政务活动宣传方面,我们为多层次市级活动提供了全方位的宣传、展示服务。从2024泉州土地招商推介会到2024泉州“双11”超级购房节,

泉州晚报社融媒体充分利用“融媒+”的运营新模式,整合报纸、公众号、视频号、抖音号等立体传播体系,为活动打造了强大的宣传声势。

在城市建设与文化传播方面,我们聚焦城市建设、城市更新、“抓城建提品质”专项行动以及闽南传统建筑等领域,深入挖掘城市文化与历史底蕴,生产制作了一系列群众喜闻乐见的融媒体传播内容。同时,我们还通过多渠道打卡民生工程,展示城市建设成果,释放融媒新动能,与城市共生成、共发展。

在全媒体时代的大背景下,“融媒+服务”将成为泉州晚报社融媒运营部开辟更广阔经营“赛场”的重要武器和核心竞争力。

做强“矩阵”

为扩大融媒声势和行业影响力,泉州晚报社融媒运营部全力打造《东南商界》立体传播体系,挖掘垂直需求。内容上,紧跟泉州民营经济发发展步伐,打造精品栏目;密切关注泉州民营经济发发展动向,每周策划并采写主题采访报道,为读者提供丰富、深入的商业资讯和行业动态;与各地商会、企业保持频繁沟通,提升在商界领域的影响力和权威性。渠道上,启动并精心培育了东南商界视频号、抖音号、公众号,在大财经类的定位下逐步垂直。

目前,东南商界视频号多条视频播放量超过1000万,最高一条播放量达2700多万,在商界培育出了影响力。为抢占优质头部平台,2024年泉州晚报社融媒运营部努力整合优势资源、拓展融合渠道,积极主动与腾讯、字节跳动、百度、美团、拼多多、支付宝、快手等互联网平台洽谈对接,在东南商界公众号、视频号、抖音号的基础上,多个互联网平台的媒体号积极努力开通并运营互联网新媒体平台,抢占互联网主阵地,拓宽传播新方式。