

公开征集百姓食品安全需求

“你点我检 服务惠民生”民意征集系统上线

市场监管总局推出的全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统2日正式上线。这一系统是如何运行的?消费者如何参与?2025年将重点开展哪些工作?

“这一系统既是汇集老百姓食品安全需求的平台,也是市场监管部门自觉接受群众监督的窗口。”市场监管总局食品安全总监、食品抽检司司长孙会川说,公开征集老百姓关注的食品抽检建议,就是倡导“老百姓关心什么我们就检什么”,使消费者变身为食品安全工作的参与者、见证者和监督者。

消费者如何参与

据介绍,消费者参与“你点我检”民意征集活动,可以进入各地市场监管部门官网,通过扫描全国统一的“你点我检 服务惠民生”活动二维码,即可进入民意征集系统。消费者提交问卷后,市场监管部门可精准把握食品安全热点,有针对性地开展抽检监测工作。

从2024年11月20日起,这一系统已在全国多地试运行了40多天。从试运行的情况来看,各地先后发布问卷276期,参与人次达14.35万,整

个民意征集系统运行稳定。

孙会川介绍,这一系统上线运行的背后,有5年的工作实践。自2020年以来,市场监管总局每年开展“你点我检 服务惠民生”主题活动。5年来,全国各地共举办活动7200余场次,收集到群众问卷1790多万份,抽检量达98万批次。针对发现的不合格食品,市场监管部门及时核查处置,封存下架召回不合格食品1200余吨、罚没款1.76亿元,移送公安机关230余件。

市场监管总局食品抽检司副司长吴莉梅介绍,近年来,从全国“你点我检”活动收集到的情况看,消费者普遍关心的食品品种主要有食用农产品、餐饮食品、粮食加工品、调味品、糕点、饮料、肉制品、酒类、食用油、乳制品等10大类。

2025年全国各地市场监管部门将组织开展“百姓点检日”线下活动,让食品抽检贴近百姓日常,满足不同群体多样化需求,让消费者感受到食品安全守护就在身边。

工作将如何开展

孙会川表示,要聚焦“一老一小”食品、校园食品、大宗食品、节令食品等,通过开展“进校园、进市场、进社区、进乡村”等活动,及时调整食品安全抽检重点。盯住风险隐患集中的经营主体、产品类别,盯紧食品安全风险高发的生产经营场所和地域,突出问题导向,找出苗头性、倾向性、潜在性问题。

据介绍,市场监管部门收集到老百姓的建议后,通常会采取“六步工作法”组织开展抽检,即纳入计划、组织抽样、科学检验、信息公开、核查处置、科普宣传。

抽检结果将由各地市场监管部门通过官网等渠道向社会公布。对于不合格食品,属地市场监管部门按照核

查处置程序,依法开展核查处置工作,并督促有关食品生产经营者及时下架召回不合格食品。市场监管部门将通过多种渠道发布食品安全消费提示,开展科普宣传,邀请专家答疑解惑,切实增强消费者对食品安全的理性认知和直观感受,让大家吃得更安心,消费更放心。(新华)

汽油、柴油价格上调

新华社电 国家发展改革委2日发布消息,根据近期国际市场油价变化情况,按照现行成品油价格形成机制,自2025年1月2日24时起,国内汽、柴油价格每吨均上涨70元。

国家发展改革委有关负责人说,中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监管检查力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内,国际油价震荡上行。国家发展改革委价格监测中心预计,短期内国际油价将继续呈区间震荡走势。

最长寿奥运冠军
凯莱蒂去世

新华社电 匈牙利传奇体操运动员、五枚奥运金牌得主凯莱蒂·阿格奈什2日去世,享年103岁。

据匈牙利通讯社报道,凯莱蒂上周因肺炎住院,在她104岁生日前夕去世。

凯莱蒂出生于1921年1月9日,作为世界上最长寿的奥运冠军,她的一生融合了体育才华和不屈不挠的精神,激励着体坛内外的人们。

凯莱蒂的奥运之旅始于1952年赫尔辛基奥运会,她在自由体操比赛中获得金牌,并在其他项目中获得一枚银牌和两枚铜牌。她最辉煌的成就是在1956年墨尔本奥运会上取得的。在这届奥运会上,她以35岁“高龄”一举揽获四枚金牌和两枚银牌。这使她成为匈牙利历史上最成功的奥运选手之一。她因此获得了包括匈牙利“国家运动员”称号,以及入选国际体操名人堂在内的众多奖项。

2024年1月9日,凯莱蒂103岁生日当天,匈牙利负责体育事务的国务秘书施密特·亚当在凯莱蒂位于布达佩斯的家中接受新华社记者采访时表示,凯莱蒂既是“国宝”,也是“值得效仿的榜样”。

“她的人生经历可以为年轻运动员、喜爱她的人们,以及所有面临困境的人树立榜样和灵感。”施密特说。



黑龙江多地出现极光

1月1日夜間至2日凌晨,黑龍江省多地出現絢麗極光。圖為1月1日晚在佳木斯市拍攝的極光。(新華社發)