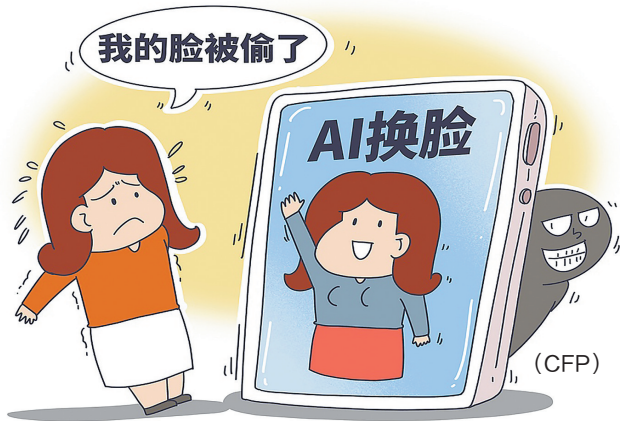


百万粉丝博主遭“AI换脸”

一名拥有百万粉丝的博主意外发现,自己的视频变成“AI换脸”模板,一怒之下起诉某短视频平台下的小程序“AI变身”运营公司,要求平台运营公司道歉,并赔偿损失。法院最终判决平台运营公司向博主书面道歉,并赔偿律师费及经济损失共计5000元。

近日,厦门市湖里区人民法院审理了这样一起因“AI换脸”技术引发的肖像权纠纷案。这一案例揭示了“AI换脸”技术在未经授权使用肖像时可能造成的法律风险,为公众和企业敲响了警钟。



意外发现

博主视频变成“AI换脸”模板

芳芳(化名)是国内知名短视频博主,拥有114万粉丝,主要发布个人形象视频。去年年初,她偶然发现某平台的小程序“AI变身”未经允许,直接使用其个人视频,供用户上传照片实现“换脸”体验。该小程序用户通过付费或观看广告的方式,就能将芳芳的原视频形象进行面部替换操作。

芳芳认为自己的肖像权和个人信息权利受到了侵害,于是将“AI变身”小程序的运营公司诉至法院,要求该公司停止肖像权侵害、公开道歉,并赔偿经济损失及律师费用。

在庭审过程中,该公司辩称其未直接运营该小程序,且未在程序中添加明确的公司相关信息,因此

不应承担责任。然而,法院认为该公司未能提供相应证据佐证其辩解,驳回其抗辩。

一审判决

书面道歉,并赔偿经济损失

法院审理认为,该公司运营的“AI变身”小程序存在明显的商业属性,未经芳芳授权使用其视频肖像供用户进行修改替换,此举严重侵犯了芳芳的肖像权。

综上,法院作出一审判决,要求被告应向芳芳书面道歉,并承担律师费3000元以及经济损失2000元。“肖像权受法律保护,AI技术不应成为侵权借口。”法官表示,个人肖像权应当受到法律的全面保护,任何组织或个人未经允许不得擅自使用。尽管AI技术的创新性为新兴娱乐产品

带来了全新体验,但此类技术的应用应在法律框架内进行,确保在尊重个体权利的前提下使用他人肖像。该公司未经授权便将芳芳的肖像用于商业用途,显然已触犯法律,须承担相应法律责任。

此外,对于因侵权行为造成的财产损失,被侵权人有权请求赔偿,该公司所支付的律师费、芳芳提出的赔偿金额均具法律依据。同时,法院结合芳芳在网络上的知名度、侵权行为的情节以及对其造成的影响等因素,酌情确定了赔偿金额。

法官提醒,平台和开发者在推出AI工具时,应充分尊重用户的隐私权、肖像权等基本权利,同时在内容审核、授权确认等环节设立清晰的规则。此外,用户也应增强法律意识,遇到个人权益受到侵害时及时寻求法律援助。(《海峡导报》)

87.7万元 翔安一小区发钱啦

每户业主领到200元至500元的分红红包

前日,厦门市翔安区金海街道浦西社区明发半岛祥湾小区为业主们送上了一份特别的新年礼物——现金红包。

小区业主们按照产权面积每平方米3元标准,领取到金额从200元至500元不等的公共收益分红红包。

记者在现场看到,在工作人员的引导下,业主们拿着自家的房产证,有序地排队登记签字领红包。据了解,自2021年12月半岛祥湾小区第二届业委会成立以来,整个小区已有公共收益金213万元,这些公共收益金主要来自电梯广告、地面停车收费等经营收入。根据小区的公共收益和公维金使用状况,经业主委员会会议决定,将年终结余部分公共收益共计87.7万元按福利分红给小区全体业主。

小区“分红”的做法,不仅赢得了业主们的广泛赞誉,还得到了翔安区金海街道及浦西社区居委会的充分肯定与支持。不少业主还拿出手机记录下这一幸福的时刻,并在朋友圈里与亲朋好友分享。(《海峡导报》)

嘉庚教育遗产入选中国世遗预备名单

前日,记者从厦门市文旅局获悉,国家文物局已将嘉庚教育遗产列入中国世界文化遗产预备名单。

去年3月底,国家文物局启动《中国世界文化遗产预备名单》更新工作,厦门市将嘉庚教育遗产作为申请项目进行上报。该项目的成功入围,意味着嘉庚教育遗产在保护、管理和价值上得到国家层面的高度认可,并有望在未来申报世界文化遗产。

在集美人文学者吴吉堂看来,入选世界文化遗产预备名单,将有助于

嘉庚教育遗产的进一步保护和传承,进而更好地传承嘉庚精神,激励一代又一代厦门人爱乡爱国,为家乡建设和国家发展贡献力量。

厦门市文旅局相关负责人介绍,近年来,厦门市精心保护修缮,提升改善文物保护状况;举办陈列展览,弘扬嘉庚精神;提升文物级别,申报和公布一批能列入各级文物保护单位的嘉庚教育遗产;不断加大保护力度,为嘉庚教育遗产的成功入围奠定了基础。(海晨 厦日)



嘉庚教育遗产有望在未来申报世界文化遗产 (林志杰 摄)

晋江龙湖镇 专项整治餐饮场所

早报讯(融媒体记者林福龙 通讯员周其明 文/图)岁末年初,为加强餐饮场所安全管理,优化居民生活环境,泉州晋江市龙湖镇积极开展餐饮场所专项整治行动,重点聚焦餐饮油烟治理与燃气安全整治,取得了阶段性成果。

在餐饮油烟治理方面,执法人员深入辖区各餐饮场所,仔细检查油烟净化设备的安装、使用及维护情况。对部分未正常使用或清洗不及时商户,立即发放整改通知,要求限期整改,并杜绝“装而不用、用而不洗”现象出现,切实从源头减少油烟污染。在燃气安全整治方面,执法人员紧盯重要场所和人群聚集区域,开展全方位的燃气安全检查,督促餐饮场所做好燃气安全管理工作。



执法人员在检查餐饮场所安全管理问题

我省出台措施,提振消费稳外贸稳外资

购车最高可获4000元补贴

记者前日从福建省商务厅获悉,福建省商务厅和福建省财政厅联合印发《2025年一季度提振消费稳外贸稳外资若干措施》,围绕实施提振消费春季专项行动、推动外贸稳中提质、促进外贸保稳优等3个方面,提出了17条措施。

开展跨年促消费活动。抓住元旦、春节、元宵等重要消费节点,以“全闽乐购·跨年焕新”为主题,省市县联动、工商旅农体健融合、政银企协同,组织开展年货节、消费促进月活动,以及“福见福品·每日送福”“老字号送福上门”“游购乡村 欢乐大集”等线上线下主题促消费活动1000场以上。

加力扩围消费品以旧换新。持续

开展汽车、家电、家装厨卫、电动自行车以旧换新工作。积极对接国家消费品以旧换新最新政策,推动更多优势产品、产业纳入政策补贴范围,扩大政策受益面,提高线上线下参与商户覆盖面,推动资金加速直达企业和消费者。

实施新车购置补贴。支持开展汽车促消费活动,省商务发展资金安排3000万元,对消费者购买乘用车新车,按照车身价(购车发票金额)给予分档补贴。5万元(含)至10万元(不含)补贴1000元;10万元(含)至20万元(不含)补贴2000元;20万元(含)至30万元(不含)补贴3000元;30万元(含)以上补贴4000元。鼓励有条件的地市采用抽奖的形式开展

活动。新车购置补贴可与汽车报废更新、置换更新政策叠加享受。

开展服务消费季活动。省市、部门联动开展服务消费季系列活动。加快新闻菜推广,持续举办八闽美食嘉年华、“一县一桌菜”活动。省商务发展资金安排1000万元发放“福建有口福”餐饮消费券,进一步做热餐饮消费。

吸引外国人士来闽消费。加大《外国商务人士在华工作生活指引》宣传力度,配合海关、边检、公安等部门为外国人士来闽提供通关、住宿、通信等便捷服务,推动商户为外国人士提供银行卡、现金等多种支付方式,提高消费便利性。(《福州晚报》)