

小记者聚焦泉州文创热

探寻泉州好物 解读文创“密码”

小记者
跑两会

傅蓉蓉 颜雅珍 林婕茹 文图
融媒体记者 傅恒 吴小婷



小记者采访文创从业者



小记者采访店员



小记者采访游客

新年之际,泉州蛇年生肖IP“七彩刺桐蛇”陆续亮相,每一件作品的出街都引发了大量的关注。该系列文创产品也成为新宠,火爆出圈。今年泉州市两会上,发挥泉州的文化优势,发展泉州文创产业,也是人大代表、政协委员热议的话题。

近日,两个小分队的小记者就“泉州文创”这一热点话题,前往古城展开采访,对话文创从业者、商家及游客,探寻泉州古韵新潮里的文创“密码”。



扫一扫看视频

● 第一小分队

曾志彬(鲤城区实验小学六年级)
廖喜阅(鲤城实小延陵校区六年级)
刘哲瀚(鲤城区第五实验小学六年级)
余青芸(泉州东海湾实验学校六年级)

★走访地点:市区西街周边

对话

数字赋能推动文创发展

活动当天,小记者前往位于西街菜市场2楼的大尾市集,与刺桐纪元文创联合创始人王彬沅、一本文创主理人青羊展开对话。

“好的文创产品具有什么特点?”“怎样在作品中展现出地域特色,且不乏创意?”“文创的价值体现在哪些地方?”……现场,小记者积极发问,两位受访者为大家解读了泉州文创独有的文化内涵和创意,分享了他们对泉州文创产业的观察与思考。

“文创的内核是‘文化+创意’。”青羊说,“通过独特的设计将

文化元素融入其中,赋予产品新的价值。泉州深厚的底蕴和多元的文化,为文创提供了源源不断的鲜活素材;而文创的火爆,也正在成为越来越多人‘打开’泉州的一种方式。”

近年来,除了生肖IP,“蟳埔女阿香”“关公”等文创产品也相继出圈。王彬沅说,文创产品不仅仅是旅游商品,更是连接游客与城市的桥梁。随着消费者需求的升级,泉州文创也在持续升级中,比如采用数字赋能,共同推动文创产业、文旅产业的发展。

各地都有文创,如何让泉州文创更出圈?通过采访,我们发现一个文创产品要受欢迎,既要有自己的特色,还要符合大众审美。泉州文创之所以受到热捧,正是因为其蕴含着深厚的文化内涵,将传统文化巧妙融于其中。

青羊老师是“蟳埔女阿香”文创形象的设计者,从作品神态、动作到服饰……每个细节他都细细揣摩。为了更好地传达作品内涵,他常常穿梭于大街小巷,深入了解泉州传统文化,还将爱拼敢赢的精神浓缩其中,

让作品更富泉州特色。——廖喜阅

王彬沅和青羊两位老师的耐心解答让我们了解到,文创作品不仅要结合优秀传统文化,还要融入创新思维,符合市场需求。在我看来,文创作品不仅展现了优秀传统文化,更是一种新的传承和表达。——刘哲瀚

作为“蟳埔女阿香”的创作者之一,青羊老师告诉我们,为了精益求精,在定稿前会有十几个,甚至二十几个不同形象,创作团队再从中挑选出最生动可爱的。而走进文创店,我们深切感受到游客对泉州文创的热爱。——余青芸

★小记者手记

● 第二小分队

连婧涵(泉州二实小开发区校区三年级)
赖以恒(鲤城区东门实验小学四年级)
陈亮光(鲤城区新步实验小学六年级)
张恒(丰泽区第二实验小学东海校区三年级)

★走访地点:市区西街周边

走访

特色文创产品最受欢迎

什么样的文创产品最受欢迎、怎样让泉州文创更符合消费者的购买需求……当天,小记者们还分成两个小分队,深入多家文创店,聆听商家和游客的声音。

在西街194文创集合馆,店员王先生表示,集合馆里的文创产品均拥有独立的版权,注重观赏性,更注重实用性以及文化内涵,以满足游客的购买需求。书想所(新华店)工作人员陈女士介绍,盖章本、滴水兽冰箱贴、石敢当摆件、明信片是目前店里最受欢迎的文创产品。谈及如何打

造出更受消费者青睐的产品,她说,文创产品要有文化“含量”和具有市场竞争力的价格,同时要兼具更多元的功能。

在西街游客服务中心文创区,来自广东的游客刘女士正在挑选冰箱贴,她最喜欢的是蕴含传统文化的文创品,到达泉州的第一天就特地到店里挑选。来自西安的沈女士已是第二次来到泉州,她钟情于富有泉州特色的文创产品,对“猴齐天”石雕牌文创颇为着迷。泉州文创正以小巧的“身姿”向游客和市民传递着泉州深厚的文化底蕴。

★小记者手记

在与两位文创从业者的对话中,我了解到好的文创产品需要具备文化内涵、创意性和实用性等特点。设计师们通过深入挖掘泉州的文化元素,将其巧妙地融入作品中,让人们在使用过程中感受到泉州的文化魅力。——连婧涵

文创店里,滴水兽、钟楼摆件、惠安女钥匙扣,每件小物都藏着泉州味道。通过采访,我们发现,游客喜欢的文创产品各不相同,有人爱特色冰箱贴,有人迷“七彩刺桐蛇”……原来,创意能让文化这么“潮”。我为泉州文创打CALL。——张恒

走进西街游客服务中心,我们采访了志愿者吴淑华。在她看来,文创产品承载着丰富多元的泉州元素,能够让游客更好地认识泉州、了解泉州,非常值得推广。而服务中心里,独具闽南特色的文创产品也是最受欢迎的。——陈亮光

在采访过程中,我们感受到游客对泉州文创产品发自内心的喜爱。文旅部门可以多多策划相关的活动,推动越来越多有创意、有特色的文创产品出现,让海内外游客从中感受到泉州的文化魅力。——赖以恒