



承往昔榮耀，啟文旅新程。2024年，泉州文旅成績亮眼，世遺之城熱度持續攀升，全年游客接待量超1億人次，旅游總花費1200多億元。兩會期間，本社“融媒工作室”盛邀市人大代表、政協委員及業內人士，結合“打造高質量文旅”這一主題，為泉州文旅的持續升溫建言獻策，助力其邁上新臺階。

■融媒體記者 張素萍 通訊員 林穎杰

# 深耕“高質量”進階“實力派”

## 泉州文旅發展繪新圖



文旅觀察

### 奔跑在“長紅”之路 文旅火熱之下亦藏隱憂

回首過去一年，國內文旅江湖“打得火熱”，泉州如黑馬般突出重圍，成為許多人心目中的寶藏城市。這背後，是諸多亮點的有力支撐。

一朵簪花熱，滿城“繁花”開。近年來，泉州簪花團走出国門，成為全球年輕人打卡的“潮品”，簪花視頻僅一個平臺流量達150億次，其熱度可見一斑。泉州文旅部門在打造一個個網絡“爆款”的同時，依託深厚底蘊，玩法花样翻新，開展“一季一主題、一月一爆款、一縣一特色、一節一專案”的文旅營銷活動，全年策劃舉辦超過6000場文旅主題活動，引得游客紛至沓來。2024年，35場落地泉州的大型演説會，更是吸引超80萬人次“為一人赴一城”，帶動消費超100億元。

旅游產品多元升級。一方面，戲曲、美食、影視與文旅深度融合，“宋元海席”“宋元海絲宴”等美食IP聲名漸起；另一方面，11條工業游路線全新推出，新增4個4A級景區。此外，500個文旅項目簽約落地，投資超3800億元，涵蓋旅游演艺、酒店住宿等諸多板塊，既充實文旅產品的供給，又補齊短板，助推“泉州文旅2.0版本”闊步前行。

然而高光背後隱暗擔。個別簪花店、小吃店宰客，假期部分酒店民宿亂漲價；旅游基礎設施配套不足，旺季“一床難求”、交通出行難；高質量旅游產品不足，公廁數量不足……這些問題不僅影響游客體驗，更關係泉州文旅的長遠發展與城市形象。



外國友人打卡西街(資料圖)



青年客棧里，客人们一起泡茶聊天。(資料圖)



市人大代表赖忠惠(銀杰 摄)

市政协委员丁毓玲(柏峰 摄)

賴忠惠採訪視頻

丁毓玲採訪視頻

黃華春採訪視頻

### 打造文化體驗型民宿 讓游客“見人見物見生活”

泉州市人大代表、福建华达律师事务所总所主任赖忠惠建议，泉州可借鉴台湾经验，引进台湾的文创及民宿经验与人才。利用泉州的历史文化特色资源，推出更多优质文创产品，打造具有泉州特色、能让游客沉浸式体验生活的民宿。

赖忠惠以自己的台湾自由行为例进行介绍。她说，在台湾住民宿，能与当地居民一同吃早餐，品尝特色美食，感受当地人的生活方式，这是真正沉浸式的旅游体验。台湾民宿风格多样，布置极具特色，体验感很好。泉州山海兼备，文旅资源丰富，在民宿打造上可借鉴台湾经验，将泉州历史文化风俗融入其中，让游客在民宿里“见人见物见生活”。

同时，赖忠惠指出，泉州文创产品存在种类少、制作不够精良、价格偏贵等问题，未能全面展现文化底蕴与地方特色。她所在的律所是泉州非遗展馆的法律顾问单位。

### 以泉州學研究賦能文旅 讓書院成為旅游展示窗口

丁毓玲介绍，“泉州学”研究于20世纪90年代初提出，有短暂的研究热度，但很快便戛然而止。相比之下，敦煌学、潮州学、客家学等研究稳扎稳打、久久为功。敦煌学已成全球瞩目的热点地方学，潮州学在研究中注重成果转化，推广地方文化的同时，吸引众多海外华侨华人回国建设，其美食研究更是为地方文旅经济添砖加瓦。泉州正在申创“世界美食之都”，“泉州学”的基础研究也可以为美食提供丰富的文化资源，以舌尖美味撬动文旅大市场。

丁毓玲还提及，近年来，泉州精心打造一批古书院典范，小山丛竹书院便是其中翘楚。建议深挖书院内涵，放大书院能量，把书院打造成为传播优秀传统文化、旅游休闲的展示窗口，展现出泉州文化的深厚底蕴。

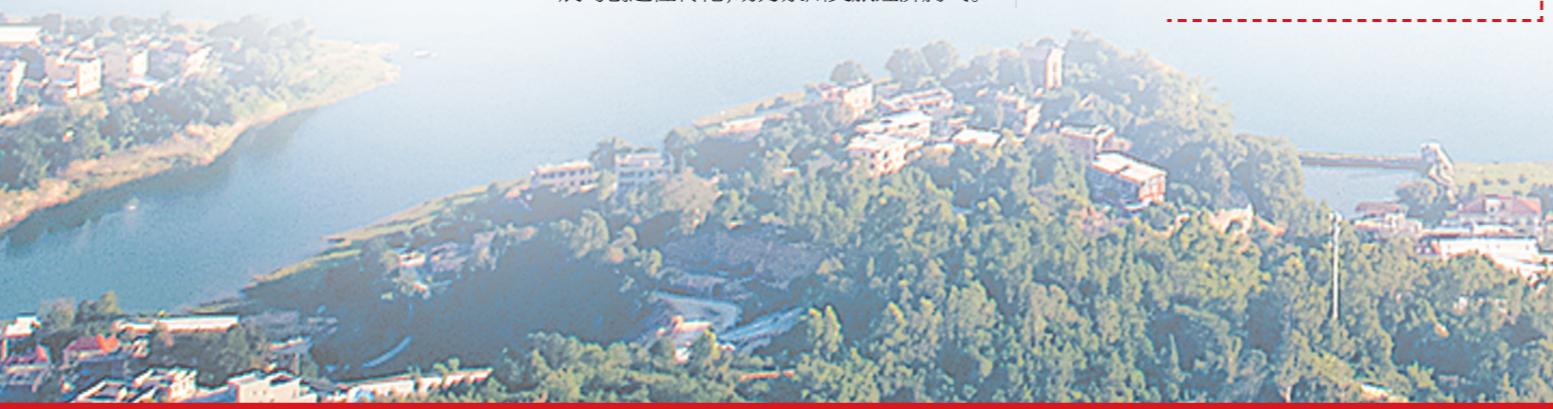
今年致公党泉州市委员会还提交了《关于大力发展首发经济，擦亮泉州“国潮世遗”名片的建议》。“泉州大力打造世遗之城、奋斗之城、国潮之城、烟火之城的城市IP，奠定了发展首发经济的独特优势。”市政协常委、致公党泉州市委员会副主委黄华春表示，可借鉴上海等城市的先进经验，尽快研究出台适合泉州实际的专项政策，对于在泉州市开设首店的国际国内知名品牌，给予租金补贴、项目申报等支持。同时，打造“泉州国潮世遗首发新品平台”，联合本地特色品牌和国际国内知名设计团队，挖掘并推出融合“国潮世遗”元素的首发新品，弘扬泉州文化，擦亮“国潮世遗”名片。

### 打造一批古城烟火小店 為來泉游客提供暖心服務

蔡世力深耕泉州文旅推广十余年，常在自媒体平台传播推广泉州文化独特的魅力。

在蔡世力看来，打造高质量文旅，关键在于为游客提供舒适暖心的服务。“泉州古城有许多有意思的小店，可能是一家小小的书店或咖啡馆，可以改造成具有泉州特色的旅游咨询小屋、小店，为外地游客提供全方位的旅游咨询服务。”他建议，打造一批泉州温暖小店、烟火小店，并给予小店一定的资金支持，在每家小店前设置醒目的标识，为游客免费奉茶供水，提供泉州旅游地图及其他旅游服务。

蔡世力说，这些小店分散在街巷，如此便能将旅游服务的触角延伸至古城角落，“这些小店既可以为游客提供便利，还能传递泉州的文化与温暖，让游客感受到人文关怀。”



部門  
舉措

### 落實品質提質升級 提供過硬產品和服務

“文旅可持續發展，要有過硬的旅游產品。今年我們的重心將繼續發揮泉州文化優勢，打造有辨識度的特色文旅產品，打造高質量產品，提升服務質量。”泉州市文旅局相關人士表示。

这两年，泉州文旅部門從政策與統籌協調、全域聯動發展、文化內涵挖掘與展示、產業融合與項目帶動等方面發力，讓“網紅”變“長紅”，讓流量帶來“留量”，泉州文旅發展邁入“2.0時代”。

“泉州文旅2.0”很火，但泉州的潛力遠不止于此。新的一年，泉州將進一步把文化底蘊厚重的優勢，轉化為文化和旅游強市建設的勝勢，落實全城旅游服務品質提質升級，充分發揮市場主體作用，打造更多高品質產品，創新營銷方式，優化旅游全鏈條服務，培育文旅新質生產力，讓“來中國、游泉州”深入人心。

作为世遺古城核心區，鯉城今年將圍繞文脈傳承、古城提質、业态提升、服務提升等方面持續發力。具體包括：推進寶海庵復建、清源書院、大城隍、南外宗正司等項目及周邊環境整治提升；推進古城街巷分区分級整治修繕，加速推進中山南路主路面鋪裝、兩側騎樓建築立面整治和結構加固；為古城打造一批高舒適度的品種酒店和民宿度假住宿設施，推進狀元街、中山南路周邊等特色街區改造，建設一批融合現代產業和傳統文化的特色文化街區；有序推進街巷改造提升，持續推進古城公廁提質工作。



泉州推出精品線路，為乡村旅游加碼“熱流量”。(泉州文旅供圖)

他山之石

### 哈爾濱： 以客為本 多方面提升服務質量

在文化IP塑造上，哈爾濱深挖冰雪文化富礦，借互聯網東風，打造城市專屬文化IP，各類冰雪推介活動精彩紛呈。“南方小土豆”等熱梗出圈，讓冰城魅力輻射全國。

在制度保障上，淄博構建“1+13+11”體系，建立文旅高質量發展聯席會議機制。一個辦公室統籌，13個專班、11個區縣(功能區)協同聯動，各部門守好責任田，客流高峰集中辦公，打破執法壁壘，全方位提升城市的“吃住行游購娛”品質。

在超級場景構建方面，哈爾濱的冰雪大世界筑起夢幻冰雪王國，融入聲光電四大新技術，游客可沉浸式互動。中央大街以“丁香迎賓·爾濱愛你”等主題打造夜游勝地。

在推出旅游“拳头”產品方面，亞布力滑雪場等老牌勁旅領銜，搭配索菲亞教堂、中华巴洛克歷史文化街區等網紅打卡地，滿足游客多元需求。

在綜合服務方面，推行食品抽檢互動模式，規範燒烤行業，全覆蓋檢查提升在營店。

在城市管理精細化方面，238家單位免費開放停車場與廁所，增設万余個“便利停”车位、65個“放心亭”與750個“安心座”，全方位優化游客體驗。

### 淄博： 借力流量機遇 讓城市“煥新”

2024年，淄博入选“中国美好生活城市”、全国旅游宣传推广十佳案例。

在制度保障上，淄博構建“1+13+11”體系，建立文旅高質量發展聯席會議機制。一個辦公室統籌，13個專班、11個區縣(功能區)協同聯動，各部門守好責任田，客流高峰集中辦公，打破執法壁壘，全方位提升城市的“吃住行游購娛”品質。

在創新“文旅體驗官”活動方面，在淄博，聯合監督檢查成常態，價格監管不松懈，12345熱線24小時待命，並拓展網絡民意平臺，落地先行賠付。

在綜合服務方面，推行食品抽檢互動模式，規範燒烤行業，全覆蓋檢查提升在營店。

在城市管理精細化方面，238家單位免費開放停車場與廁所，增設万余個“便利停”车位、65個“放心亭”與750個“安心座”，全方位優化游客體驗。