

乡愁为墨 乡音为歌 乡情为线

歌曲《守望刺桐》正式发布

“我是刺桐花开的守望,心心念念追你千秋过往……”深情细腻的歌词,旋律悠扬婉转,意境深远悠长。近日,由傅鸿城作词、零一作曲、余又演唱的歌曲《守望刺桐》正式发布,唤起了许多泉籍游子的乡愁。

歌曲以泉州市花刺桐花为核心意象,展现了泉州的历史积淀与静谧之美,同时融入了游子对传统文化的深情守望和传承之志,让乡愁、乡音、乡情在旋律中交织共鸣。

融媒体记者 邱丰



扫一扫
看视频



余又

作词: 鸿城
作曲: 零一

歌曲MV封面

离乡20年游子的乡愁 歌曲灵感来自东西塔

《守望刺桐》由腾讯音乐党委书记、集团副总裁傅鸿城作词,他在歌曲评论区抒发乡愁,“我是一名离开家乡20年的泉州人,之前由于忙工作比较少回去。从2023年7月份参加一中同学会之后回去多了起来,感到家乡真的比之前热闹了许多,我深深为家乡变化感到兴奋,遂有写一首歌的想法。”

这首歌的灵感来自泉州开元寺的东西双塔,千年古塔,共同守望千年时光,等候繁华绽放。“游子在外,想到家乡的时候,更多还是一种感觉,泉州是一座朝气蓬勃的城市,烟火气十足,极具闽南精神,我本身很喜欢唱歌,经常会唱一首闽南歌叫《世界第一等》,歌词里说的莫怨天莫尤人,千金难买好人生,就非常能体现闽南精神。”

傅鸿城还提到,近几年,随着互联网短视频的蓬勃发展,泉州成为热门旅

游目的地,吸引了来自全国各地的游客。越来越多明星、网络达人自发地表达对泉州的喜爱。泉州的美景与文化在年轻人心中的认知度日益提升,这也是家乡令人欣喜的变化。

“泉州‘乡音’令我倍感温暖, 这里的人与物都生动鲜活”

在《守望刺桐》中,歌手余又以清澈如泉的嗓音,娓娓道出刺桐城的千年风华。

谈及自己的音乐之路,余又感慨地说:“虽然我不是泉州人,但我能够成为歌手,与我在泉州上大学的经历息息相关。”余又出生于福建龙岩,从小立志做一名歌手。在泉州读大学期间,她因音乐结识了一群志同道合的伙伴,他们相互分享音乐的美好,携手参与路演,共同参加比赛,在探索音乐的道路上互相鼓励,一同成长。

余又眼中的泉州,是一座充满“人气”的城市,人与物都生动鲜活。在大

学闲暇时间,她常常漫步于泉州的繁华街市,品味各色地道美食。那些头戴传统簪花的本地阿嬷,用她们软糯的闽南语招揽生意,虽然余又听不懂具体的含义,但那亲切的语调却像“乡音”一样,让她倍感温暖。

“第一次听到《守望刺桐》这首歌的小样时,我就被深情细腻的歌词所惊艳,旋律使我回想起在刺桐城的那段美好时光。”余又说,未来,她期待在歌曲中融入更多泉州及闽南语元素。

通过音乐连接乡情 讲述泉州故事展现民俗风情

近年来,泉州市与腾讯公司的合作持续深化,在数字文化产业、音乐创新及旅游推广等多个关键领域取得了显著成果,为泉州市的经济社会发展注入了强劲动力。

2024年9月,腾讯音乐娱乐集团旗下酷狗音乐与世界闽南文化节合作举办了“中华情·四海心”的全球歌曲征

集大赛,用音乐连接海内外华人情感,同时展示和推广泉州本土音乐和闽南语音乐。活动收到了海内外3000多首优秀作品,其中不乏饱含思乡情怀、弘扬本土文化的佳作。

同年10月,泉州晚报社融媒体中心与腾讯新闻强强联手,推出了“AI簪花写真体验馆”。体验馆充分利用人工智能技术,依托腾讯混元技术,为市民和游客提供了一种全新的互动体验方式。“AI簪花写真体验馆”作为一种新兴的互动方式,生成的照片具有高度的分享性,吸引了众多网友的关注和参与。

2024年12月12日,腾讯音乐在泉州成立了腾远泉音信息科技有限公司(泉州)有限公司。傅鸿城提出,泉州应充分利用闽南语这一独特的语言资源,讲述本土的历史故事、展现民俗风情和人文景观,并通过音乐来传递泉州的文化精髓和情感价值。未来,腾远泉音将依托泉州公司平台,在闽南语音乐创作征集、音乐人才培养、传统文化创新、推动泉州文旅经济发展等方面展开深入合作。

光盘行动 公勺公筷 文明餐桌 健康常在

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



宗元中国·海丝泉州
QUANZHOU CHINA

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通

绘画:洪志雄