

呼吸道疾病如何防治? 国家卫健委等部门就近期流感问题回应

药物总体上供给充足 未出现新发传染病

当前和未来一段时间我国呼吸道传染病流行态势如何?得了流感怎么办?春运在即,医疗机构有哪些针对性准备?……针对当前公众关注的呼吸道疾病防治热点问题,国家卫生健康委12日举行新闻发布会,进行回应。

呼吸道疾病就诊有没有“爆满”?

国家卫生健康委医疗应急司副司长高新强表示,监测显示,近期处于流感相对高发期,但未超过上一年流行季的水平。全国发热门诊、急诊患者数量呈现一定程度的上升趋势,总体低于上一年同期水平,未出现医疗资源明显紧张的情况。

首都医科大学附属北京儿童医院主任医师徐保平介绍,该院门诊这个冬季没有出现病人超常增多的现象。近两个月,内科门诊就诊量与上一年同期相比明显减少,与2019年的水平一致。

我国呼吸道传染病流行态势如何?

中国疾控中心研究员王丽萍表示,当前和未来一段时间,仍将呈现多种呼吸道传染病交替或叠加流行态势,但均是已知病原体,未出现新发传染病,总体流行强度和就诊压力不会高于上一年流行季。

王丽萍介绍,流感是当前引起急性呼吸道感染患者就诊的主要疾病。目前,流感病毒阳性率上升趋势已经减缓,随着各地中小学陆续放假,预计本月中下旬流感活动水平可能逐步下降。

得了流感,什么情况应及时就医?

王丽萍表示,流感一般1到2周可以自愈,但如果出现持续高热,伴有剧烈咳嗽、呼吸困难、神志改变、严重呕吐和腹泻等重症倾向,患者应及时就医。

此外,孕妇、儿童、老年人以及慢性基础性疾病患者属于高危人群,感染流感以后容易引发重症,应尽快就医治疗。

“中招”了该怎么用药?

徐保平表示,如果怀疑得了流感,可及时到医院就诊,根据医生的处方使用药物。早期使用抗病毒药物可有效抑制病毒的复制和传播,缩短流感病程,预防重症和并发症,但不建议自己使用处方药。

徐保平说,呼吸道感染是儿童的常见疾病,以病毒感染为主,多数

没有特效抗病毒治疗药物,主要是对症治疗。常用药物包括退热药、祛痰药和一些具有清热解毒作用的中成药。

徐保平特别提醒,儿童慎用镇咳药。同时,要特别关注用药安全,不能随意增加药物剂量,也不能随意增加给药频次。

流感相关药物供应情况如何?

工信部消费品工业司副司长王孝洋介绍,工信部系统梳理了流感等呼吸道疾病相关解热镇痛药物、抗生素、中药、小分子抗病毒药物等产能产量情况,总体上供给充

足、市场稳定。其中,对磷酸奥司他韦、玛巴洛沙韦等小分子抗病毒药物进行了重点监测调度,并组织企业做好生产供应和动态调配,保障群众用药需求。

流感+春运,医疗机构有哪些准备?

春节前后,受人群大规模流动等因素影响,流感的传播风险会相对升高。

高新强介绍,目前相关重点药品生产供应和库存总体正常,配送率也在正常范围内。从各级医疗机

构反映来看,目前购药渠道通畅,重点药品也按计划进行了储备。

高新强表示,各级医疗机构将加强重点药品短缺情况报告,及时核实并做好供需对接。同时,多措并举保障基层医疗机构用药需求。

孩子反复“感冒”,是怎么回事?

有的孩子“感冒”刚好转,没多久又出现发热等症状,会同时感染了多种病原体?

徐保平表示,同时感染的情况并不常见。多种病原体同时流行,并不代表孩子会同时感染,多

数情况下以单一病原体感染为主。不过,反复出现症状,可能是因为孩子先后感染了不同的病原体。这个时候,孩子抵抗力的恢复可能需要更长时间,应更注意防护。

之前没接种流感疫苗,现在来得及吗?

当前流感流行的优势株是甲型H1N1亚型。国家流感中心的抗原性分析显示,与流感疫苗株匹配度良好,疫苗接种有效;耐药性分析结果显示,对于抗病毒药物敏感,药物治疗有效。

王丽萍表示,所有6月龄以上的人群,只要没有疫苗接种禁忌,建议每年都接种流感疫苗。对于尚未接种流感疫苗的人员,现在依然可以接种。疫苗可以降低感染风险、减轻发病症状、减少并发症。

久咳不愈,中医药有什么办法?

急性呼吸道感染后,有些患者久咳不愈。广东省中医院院长张忠德介绍,中医药解决咳嗽的问题,首先要分清其是寒、是热还是燥。寒咳的特点是咳嗽很频繁,咳的声音很重,咳出清稀的痰或者白痰,可用疏风散寒止咳的药物;热咳主要是咳嗽

频繁、喉咙干痛、咳黄痰,脸色、舌苔偏红,可用清热化痰止咳药物;燥咳表现为干咳,痰很少、很黏等,可用润肺润燥的止咳药物。还有一种特别的咳嗽叫作风咳,特点是阵发性呛咳,风一吹咳嗽就加重,没有痰或者很少的痰,也有针对性治疗药物。

多种病原体流行,如何做好预防?

引起冬季呼吸道传染病的常见病原体,还包括人偏肺病毒、呼吸道合胞病毒等,公众如何认识并预防?

王丽萍介绍,人偏肺病毒感染和呼吸道合胞病毒感染都属于自限性疾病,感染后,主要出现发热、咳嗽、流涕、鼻塞等呼吸道症状,大多数症状可自行消失。对于儿童、老

年人以及免疫功能较弱的群体,可能会引起下呼吸道感染。

王丽萍说,保持规律作息、均衡营养、适度体育锻炼等可以增强抵抗病毒的能力。同时,要养成良好的卫生习惯,如勤洗手,戴口罩,保持居室通风等。

(新华 李恒 董瑞丰)



降价会成为电影市场良药吗

刘颖余

一个看似喜大普奔的消息——电影票降价了。

据报道,《“骗骗”喜欢你》《火锅艺术家》两部喜剧电影,均已向院线、影城发布影片调整结算标准的通知,自1月1日起,数字2D版本结算标准统一调整为19.9元/人次。

“没想到现在19.9元就能看一场电影了,挺意外的。”有观众惊呼。与此同时,话题“19.9元的电影票回来了”也顺理成章地冲上热搜。

猫眼研究院发布的《2024中国电影市场数据洞察》显示,电影平均票价连续四年超过40元。2022年以来,电

影平均票价一直处在超过42元的高位。此次,看到19.9元的票价,对于观众而言,应该算得上是一种惊喜。

观众苦高票价久矣。“票价高”一直排在阻止观众进影院因素的高位。而这次两部电影的调价策略,显然是片方瞄准下沉市场的一次主动让利行为。

主动降低票价,也可视为片方的自救行为。

相关数据显示,2024年425亿元的总票房体量与2015年相当,同比上年下降23%。而与观影人次减少形成反差的是,银幕数却连年增加。2014年,国内银幕数刚过2.6万张,但到了2024年,当电影行业疲态尽显时,银幕

数却迈过8万张大关。

供需失衡之下,人们的娱乐方式又更加多元,尤其是流媒体和手机短视频,更对观影消费形成较大冲击。

面对不景气的市场,让电影票价降下来,是一种策略,或许也是不得已而为之,是片方和影院的利益博弈,也是对观众观影心理的一种重塑。“票价战”能不能请回更多的观众,降价能否救得了电影市场,目前来说,都只能打上一个大大的问号。

无论如何,让观众重新看到19.9元的电影票价,释放了业界对于观众的某种诚意。但更大的诚意,恐怕还得体现于生产更多更高品质的电影。

低票价不等于低品质,低票价不等于低体验。在通过降价吸引更多新观众的同时,从业者还需不断提升自身的市场责任,让电影产品实现更大的艺术价值,和时代产生更大的共鸣,这样才能增强观众对电影的黏性,实现票房与观众的良性互动。

有网友说得非常直白:“我是舍不得那将近50元的电影票钱吗?我是不想花了钱,又花了时间,却看到一部烂片而已!”持这种想法的观众恐怕不在少数。因此,降价是好的,也一定有用,但更管用、更持久的做法恐怕是,从业者还得在电影制作、电影品质上下“笨”功夫。好电影多了,观众自然会回到电影院来。