

## 2025年泉州温泉文化旅游季启动

## 10条泉州温泉主题旅游线路发布



泉州发展温泉康养旅游有无可比拟的资源优势

2025年泉州温泉文化旅游季启动仪式

## 泉州策划举办超百场“国潮泉州”主题活动

本报讯（融媒体记者张素萍）记者从日前召开的“新年来泉州·泉年游好运”泉州新春文旅消费季新闻发布会获悉，泉州将全力聚焦“吃、住、行、购、娱”全链条，政银企联动，策划举办超过100场“国潮泉州”主题跨年促消费活动，提前公布一批春节不打烊餐厅名单，持续推行“宠客式执法”模式，强化执法检查、严查违规经营，努力让老百姓和八方游客，在泉州过上一个喜乐、祥和的新春佳节。

主题消费更接地气。泉州的大街小巷、商场市集，已是处处张灯结彩、红红火火。从腊月到正月，围绕泉州本地品牌鞋服、工艺制品、建材家居、食品饮料等优势产业，以及群众喜爱的年货产品，泉州市商务系统策划举办超过100场“国潮泉州”主题跨年促消费活动。在重点商圈、特色商业街、专业市场等消费场所，举办品牌鞋服特卖会、闽南年货市集等一系列促销活动；筛选一批“国潮泉州”特色品牌工厂直销店，开展工业产品福利放价活动，推出精品扫货路线，方便游客采买；利用电商平台优势，线上线下联动，举办不落幕的“泉州网上年货节”。

烟火泉州更有滋味。泉州美食众多、山海融合，有“新闻菜100+”美食指南，更有“一县一桌菜”等金字招牌。泉州持续优化文旅配套服务，百家酒店建设计划实施以来，全市新增酒店70家、房间数6700多间、床位数近万张，让游客来泉有房住、舒心住；修订完善《泉州美食地图》，并将提前公布一批春节不打烊餐厅名单，让游客来泉知道吃什么、上哪吃。春节期间还将在2000多家餐厅发放“福建有口福”餐饮消费券，政府优惠券叠加企业让利，超千万元福利让游客乐享泉州美食。

泉州市市场监管部门则表示，将持续推行“宠客式执法”模式，强化执法检查，严查违规经营。针对酒店住宿、簪花旅拍、餐饮服务、景区游乐、旅游购物等重点行业重点经营场所，实施驻场监督、沿街巡查、实地抽查、线上监测等立体化监督检查，坚持防范在先、露头就打，持续释放强监管信号，对“欺客宰客”“扰乱市场”等涉旅违规经营行为“零容忍”“快处置”“严惩治”。对价格上涨显著、群众反映强烈的行业和经营者，提高抽查检查频次，依法查处未明码标价、价格欺诈等违法行为，切实规范节日市场秩序，倾心守护游客合法权益，营造舒心旅游、放心消费的市场环境。

“ 昨日下午，“温陵芳华·泉水当当”泉州温泉文化旅游季在安溪正式启动。启动仪式上，泉州温泉旅游联盟成立，10条泉州温泉主题旅游线路正式发布。此次活动由泉州市文旅局、安溪县人民政府主办，南安市人民政府、惠安县人民政府、永春县人民政府、德化县人民政府联合主办，南安市、惠安县、安溪县、永春县和德化县文化体育和旅游局承办，旨在提升游客在泉州的旅行体验，丰富当地文旅产品供给，推动泉州温泉康养旅游产业的发展。

■融媒体记者 张素萍 通讯员 曾世彬 文/图

## 泉州温泉旅游联盟正式成立

活动现场进行了温泉资源及招商项目推介，安溪、德化、惠安、南安、永春等地独特的温泉魅力和发展潜力被一一呈现，展示了泉州丰富的温泉旅游资源和广阔的发展前景。福建省旅游协会副会长、国家级温泉星评员韩鸣先生上台分享了《温泉资源：康养旅游的最佳载体》，

为泉州温泉旅游产业的发展提供了宝贵的建议和指导。

泉州温泉旅游联盟正式成立。未来，泉州旅游协会将在联盟的基础上，组建成立泉州康养旅游专委会，并通过抖音生活服务、小红书社区、携程旅行“宋元中国·海丝泉州”星球号等平台，开展泉州温泉推广

消费季，联动全市温泉景区景点、温泉联盟套餐套票开展优惠促销、引流打卡。

活动现场还设置了各县温泉资源及线路展示区、康养疗愈科普区、中医温泉养道、非遗乡韵食萃等配套活动，让嘉宾们深入体验泉州温泉文化的独特魅力和深厚底蕴。

## 发展温泉康养旅游 泉州优势巨大

活动现场发布10条泉州温泉主题旅游线路，包括安溪“茶香温泉疗愈”之旅、德化“雾凇冰雪温泉”之旅、惠安“暖冬·山海欢歌、追光寻艺”之旅、“海丝南安”温泉休闲之旅、“青春律动”温泉之旅等，这些线路将温泉与各地特色景点有机结合，为游客们提供了丰富的旅游

选择。

泉州发展温泉康养旅游有着无可比拟的资源优势。泉州的温泉资源分布广泛，各具特色。这些珍贵的温泉水经过长时间的天然过滤和矿化作用，形成了独特的水质，对人体具有显著的医疗保健作用，泉州也高度重视对这一宝贵资

源的保护与开发，目前已经拥有了多个设施完备的温泉度假村和温泉酒店，为游客提供了丰富多样的温泉体验和度假选择。泉州温泉文化旅游季启动，为泉州温泉康养旅游产业搭建了良好的交流合作平台，整合了多方资源，推动了文旅产业的深度融合。

## 每年1月14日：“泉州文旅达人”主题日

本报讯（融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬）昨日，泉州市文旅局面向全市文旅达人发出了一封情真意切的感谢信，引发广泛关注。信中对过去一年文旅达人在泉州文旅推广中所做的贡献予以高度赞誉，并宣布将每年1月14日设立为“泉州文旅达人”主题日。

根据预测，2024年泉州全年接待游客量突破1亿人次、旅游总花费超1200亿元，入境旅客超300万人次，文旅指标领跑全省，文旅品牌全网出圈，文化影响力全面提升。这离不开数百位自媒体达人的辛勤付出。他们

充分发挥自身优势，创作了诸多精彩视频与图文佳作，将泉州的世遗文化、非遗瑰宝、自然风光、古城新韵及市井烟火等全方位展现给世人，展现了泉州人“文化自觉、文化自信、文化自豪”的新时代风貌，有力助推了泉州文旅经济出圈出彩，助力泉州打造“世界遗产保护利用典范城市”“全国最具烟火气旅游城市”“世界海丝多元文化旅游目的地”。

为铭记文旅达人的贡献，泉州市文旅局将每年1月14日设立为“泉州文旅达人”主题日。这不仅是对他们

过往努力的高度认可，更是激励他们在未来继续发挥专长的有力举措。

随着蛇年春节的临近，泉州文旅已蓄势待发，以“新年来泉州·泉年游好运”“非遗中国年·就在泉州过”为主题，精心筹备了一系列精彩纷呈的文旅活动。泉州市文旅局在信中表示，期待全市文旅达人继续发挥专长，以才情和热忱传播泉州之美，将泉州春节的独特文化氛围和精彩活动传递给更多人，共筑泉州文旅的璀璨前程，让泉州走向世界，让世界看见泉州、走进泉州、爱上泉州。