

助推泉州申创“世界美食之都”

“一县一桌菜”市场化推广



早报讯(融媒体记者邱丰 通讯员叶冠庆)为巩固提升现有工作成效,推动“一县一桌菜”工作走深走实、全面铺开,助推泉州申创“世界美食之都”,1月16日,泉州市下发《关于做好“一县一桌菜”市场化推广工作的通

知》(以下简称《通知》),确保“一县一桌菜”工作有序推进,推动泉州餐饮行业高质量发展,是泉州市申创“世界美食之都”的又一重要举措。

《通知》指出,要突出构筑品牌体系,注重打造专属的美食品牌IP,推进特色美食传承创新。持续提升菜品品质,全面优化“一县一桌菜”菜品体系构建。大力扩大消费场景,推动各类“美食+”新业态协同发展。优化完善评价体系,确保每一家餐饮企业都能达到标准。强化人才支撑,重视烹饪技法的提升,通过培训和考核,颁发“一县一桌菜”烹饪资格证书,建立特

色菜品厨师人才库。全面深化产业联动,建立从“舌尖”到“田间”的产销对接机制,围绕特色食材深加工,壮大食品工业版图,带动乡村振兴和食品产业发展。

2023年11月,省政府办公厅印发《加快新闻业创新发展三年行动方案(2023年—2025年)》,提出开展“一县一桌菜”创建行动,引导各地市升级形成各具特色的一桌菜系列。泉州整合各县域当地历史、文化、习俗、名人等资源,打造了独具特色的“一县一桌菜”。这些县域美食品牌,就地取材、安全营养、惠及公众,凸显

了泉州菜的山海融合、传承创新、敢为天下“鲜”。

鲤城“刺桐宴”、丰泽“簪花家宴”、洛江“洛水仙山宴”、泉港“福寿宴”、石狮“宋元海丝宴”、晋江“晋邑古筵”、南安“成功家宴”、惠安“惠女家宴”、安溪“相府家宴”、永春“魁星宴”、德化“瓷都盛宴”、台商区“郑和家宴”,“一县一桌菜”不仅仅是一桌菜,更是泉州深厚历史文化的载体,每一道菜背后都在述说其浓厚的历史故事。从食材的溯源到烹饪技艺,从饮食风俗到名人典故,每一席都是一次文化的传承与创新。

泉州开启工业旅游消费季

10条工业旅游精品线路、“百企千店万品”潮玩乐购信息等发布

早报讯(融媒体记者张素萍 通讯员曾世彬 文/图)1月18日,“成功石尚”泉州工业旅游消费季活动在南安市英良石材产业馆正式启动。启动仪式上,5条泉州世界遗产研学线路、10条泉州工业旅游精品线路、“百企千店万品”潮玩乐购信息、2025年泉州市工业旅游促消费系列活动、“工业邂逅旅游”新媒体活动等相继发布,全方位展示泉州工业旅游融合发展成果。

活动期间,中科院地理所旅游研究与规划中心总规划师李志中围绕“促进工业旅游融合发展、打造工业旅游示范城市”主题作了分享。世界研学旅游组织、万千研学、齐物志、新东方文旅等知名研学机构与南安工业旅游研学联盟携手合作。18家获评“2024年泉州市观光工厂”的企业被授牌。

活动配套举办“潮起石尚”第二届泉州工业旅游特展、“集石行乐”文创市集、“美石美刻”石文创意展、英良石材自然历史博物馆工业研学游,各县(市、区)还将举办新春系列直播带货活动。其中,“潮起石尚”第二届泉州工业旅游特展设置在南安水头老街,以“新石代”“与石说”和“石为天”为主线,内容涵盖“历史回顾”“当下体验”“未来展望”三大板块,是集文献、设计、互动于一体的地



现场活动精彩纷呈

方文化展览,展现水头老街自宋代至20世纪30年代的历史记忆和沧桑巨变,解读南安石材产业的发展历程与规划蓝图。“集石行乐 美好向新”文创市集活动则在五里大盈溪举办。

为挖掘泉州与“石”的深厚联结,主办方还特别策划“与石说”系列访谈,邀请文博学者、企业家、“石二代”、科研人员、非遗守艺人、文物守护者、地方文化工作者等不同领域的人士,分享他们与这座城市、与

石材的独特故事与深厚情感,从不同视角解读泉州的石文化与石产业。

近年来,泉州挖掘特色产业资源优势,实施“文旅+”专项行动,培育打造工业旅游新场景,塑造独具泉州优势和辨识度的文旅新业态。经多年培育创建,涌现出一批工业遗产活化利用、制造技艺保护传承、企业文化凝聚共识的国家、省级、市级观光工厂、工业旅游示范基地。举办2025年泉州市工业旅游消费

季,旨在展示泉州工业旅游融合发展成果,为游客和市民奉上观光工厂畅游、新春实惠乐购大礼包,助力泉州文旅“长红”。

活动由福建省文化和旅游厅、泉州市人民政府指导,泉州市文化广电和旅游局、泉州市工业和信息化局、泉州市商务局、南安市人民政府联合主办,各县(市、区)人民政府、泉州经济技术开发区管委会、泉州台商投资区管委会协办。

本周六 泉州将启动“春节、元宵”期间平价销售机制

早报讯(融媒体记者陈小芬)蛇年春节、元宵节将至,为确保双节期间重要民生商品价格稳定,减轻群众“米袋子”“菜篮子”负担,保障基本消费需求,记者获悉,自1月25日至2月13日(为期20天),泉州市启动2025年“春节、元宵”期间平价销售机制。

根据要求,平价商店销售种类为

粮油肉蛋菜水果等六大类17个品种,平价销售的粮、油、肉、蛋和水果类价格要下浮10%及以上,蔬菜类价格要下浮15%及以上。

为方便消费者了解活动信息,泉州市发改委网站发布《泉州市发展和改革委员会关于2025年“春节、元宵”期间启动平价销售方式的通知》,

要求各商超统一摆放“政府指定农副产品平价销售区”标牌,注明商品种类、规格、计量单位、市场均价、平价等重要信息,并置于醒目位置,确保供应商品质量合格、明码标价,做到货签对齐。

平价销售期间,市发改委将组织人员加强市场巡查和价格监测,全面

掌握每日平价销售价格和销量,及时纠正平价商店内降价幅度不够或质价不符、价签不对位等问题;平价销售结束后,各地发改部门将认真核实平价商店的销售情况,按照“先控后补”原则,及时给予各平价商店相应补贴,为市民欢度双节创造良好价格环境,切实让市民受益。