



当“Z世代”爱上蹭老式消费

年纪轻轻就吃上了长者食堂,明明是“00后”却上了老年大学兴趣班,大学生竟报名“夕阳红”老年旅行团……当曾经追求精致、热衷网购的“Z世代”开始追求消费性价比,既要省钱也要保障生活品质,这便奇妙地与老年群体的消费需求发生交集。越来越多年轻人“闯”入老年消费场景,“混迹”在爷爷奶奶一辈中间,被调侃为“蹭老式消费”。

对于这种消费偏好的转变,一部分人对此表示担忧,他们认为年轻人的“蹭老式消费”可能会挤占老年人的资源,进而影响老年人正常的消费权益。然而,也有人持有不同的观点。他们觉得“蹭老式消费”能为老年市场注入全新的活力,开拓代际消费的新市场空间,进一步激发消费潜力。那么,“蹭老式消费”究竟是一种短期的消费潮流,还是会逐渐演变成一种常态化的消费模式?它是否会催生出更多融合代际需求的产品和服务?

■本期执行 融媒体记者 陈玲红 邱丰



A06—A07

蹭饭、蹭玩、蹭课 年轻人勇“闯”老年消费场景

(CFP)



世遗之城

涨海声中万国商



泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网·泉州通