



借文旅东风 泉州传统优势产业焕发新商机

距离2025蛇年春节仅剩六天,受到“非遗”带动,泉州旅游市场热度飙升。素来商业嗅觉敏锐的泉州品牌商们,对“非遗”的热情与关注也进一步被激发。借助文旅融合的浪潮,石材、服装等泉州传统优势产业不仅焕发了新的生机,也为游客带来了前所未有的体验。



融媒体记者 黄猛 黄嘉琳 杜连财 赖劲松
黄振华 尤艳萍 实习生 吴思蓓 文/图



361°
多一度热爱



微信扫一扫,获取更多前沿资讯

PEAK 匹克体育

和敏基金会
HEMIN FOUNDATION

A 服装产业焕发新彩

得益于“簪花”走红,千年古城泉州正以有烟火气和年味的特色美食及非遗好物吸引大批游客。中国旅行社协会联合途牛旅游网发布的《2025 春节旅游消费趋势报告》显示,簪花位列热门非遗手工技艺体验Top5。

泉州的服装产业同样在文旅融合的浪潮中找到了新的发展方向。982安踏创动空间和匹克中山路店已经成为游客心中的“泉州必游之地”。宽敞明亮的购物空间、丰富的产品品类以及诱人的优惠折扣,吸引了大量游客前来选购。

来自宁夏的马先生在982安踏创动空间流连忘返,他表示:“泉州鞋服吸引我的不仅是价格实惠,更重要的是产品质量过硬。”匹克则将泉州的文化特色巧妙融入产品设计,推出的蟳埔文化限定系列鞋服迅速赢得了消费者的喜爱。

石狮服装城的好莱坞创意街区同样独具特色,这里汇聚了全国各地的潮牌女装店,时尚元素与户外帐篷式歇息点的完美结合,形成了独特的潮流“打卡点”。在这里,服装批发采购与旅游休闲实现了无缝对接。

尤为值得一提的是,泉州的传统男装品牌也在积极寻求年轻化转型。利郎LESS IS MORE通过青年共创、高校课堂、圈层共融等多种方式,与年轻消费者建立起了紧密的联系。他们深入高校,与学子们共同探讨未来职场穿搭新范式,通过真实体验和场景沉浸,撬动青年群体情绪价值,打造品牌与年轻消费者之间的共同记忆。这一系列举措不仅让利郎LESS IS MORE在年轻消费者中树立了良好的品牌形象,更为其未来的发展奠定了坚实的基础。

B 石头讲述成功故事

1月18日,泉州工业旅游消费季启动仪式在水头镇隆重举行。现场发布的十大主题工业旅游精品路线中,“成功石尚”路线尤为引人注目。当天,各县市的文旅领导和自媒体大V们率先体验了这条精品线路,深切感受到了泉州石材工业的雄浑魄力和石文化的悠久历史。

据悉,“成功石尚”路线涵盖了世界遗产点安平桥、英良石材自然历史博物馆、东星奢石文创园等多个知名景点。英良石材自然历史博物馆尤为独特,游客在这里可以近距离观赏天降的陨石、五彩斑斓的矿石,甚至还能追寻到恐龙的足迹和化石。博物馆内的产业馆则展示了上万款石材大板,展现了石材在现代家居中的广泛应用和技术创新。

鹏翔实业董事长王少芳表示:“我们致力于通过工业旅游,让更多

人了解人造石材的绿色环保特性。”鹏翔打造的工业观光路线,不仅展示了现代化生产线,还详细讲述了公司的发展历史,让游客在参观中学习,在学习中感受石材文化的魅力。

业界人士认为,综合体验已经成为泉州旅游购物的新趋势。他说:“无论是982安踏创动空间的室内滑雪区、攀岩区,还是匹克门店中的蟳埔文化限定系列,都为消费者提供了丰富而独特的购物体验。游客在这里不仅可以购买到心仪的商品,还能深入了解品牌背后的文化故事。”

在利郎(中国)有限公司执行董事副总裁王俊宏看来,地方文化反哺品牌文化,将进一步助推工业旅游与文化旅游融合发展。“我们需要看得更远。”他说,面对新时代、新环境、新工具,泉州品牌急需融入国际大潮跟上时代。

商界资讯

九牧厨卫获销量领先大奖

在雄安新区日前举行的家居业高质量发展大会上,九牧厨卫荣获“金致奖2024年度销量领先品牌”。作为智能卫浴行业标杆,九牧以技术创新为核心,推出超静音数智马桶等新品,积极响应“以旧换新”政策,并在全国开展卫浴下乡活动。

据悉,目前九牧正全速进行全球化布局、越南总部揭牌、与多国合作。九牧将继续聚焦智能化、绿色化、人性化,推动家居行业高质量发展。

盼盼食品 将贴“清洁标签”

日前,盼盼食品在晋江经济开发区工厂举行发证仪式,其“鲜领印尼鲜虾肉片”获得全国首家“清洁标签”认证。

该认证表明产品添加剂少,符合健康消费趋势。盼盼食品将贴“清洁标签”于产品包装,并计划未来扩大相关产品研发和生产线。

浪峰集团部署2025年任务

近日,浪峰集团在石狮市纺织服装产业发展基地召开年会,总结2024年工作,部署2025年任务,并表彰了优秀员工和车间。浪峰集团是集研发、生产、销售于一体的专业休闲裤企业,已引入智能化技术实现全智能生产。

2025年,浪峰集团将坚守实体经济,提升企业创新能力,聚焦数字赋能、智能增效、绿色低碳等方向,推动企业转型升级,助力民营经济高质量发展。

金固美碳钢车棚落地日本

近日,南安金固美集团子公司金固美在日本的光伏车棚项目顺利落地。该项目采用金固美自主设计生产的碳钢车棚系统,具有优异的稳定性和防腐性能,能抵御恶劣气候条件。

据悉,车棚顶部集成光伏组件,实现停车与发电双重功能,外观优雅且经济环保。金固美严格遵守日本建筑法,确保产品符合当地标准,已在日本市场占据领先地位。未来,金固美将继续坚持研发创新,以绿色能源推动城市可持续发展。(连财)