

多家银行推出“春节档”理财产品

随着春节临近，银行和银行理财子公司纷纷推出“春节档”理财产品。记者了解到，与日常理财产品相比，“春节档”理财产品的业绩比较基准略有上浮，普遍上浮10个基点。

近日，恒丰银行发售了一款名为“恒丰理财恒惠安心第139期（新春特别款）”的产品，期限为418天，募集期为1月21日至2月5日，业绩比较基准在2.85%至3.15%之间，相较日常发售的同期限理财产品，其业绩比较基准上浮了10个基点。

北京银行近日也上架了一款新春特惠理财产品，名为“京华远见春系列卓远固收封闭式40号”，业绩比较基准为2.9%，期限为418天，募集期为1月22日至23日。“新春特惠理财产品相较日常发售的理财产品业绩比较基准有所上浮。例如，在1月16日至23日募集的‘京华远见春系列卓远固收封闭式39号’业绩比较基准为2.8%，而上月发售的相同系列、期限相近的理财产品业绩比较基准为2.7%。”北京银行某支行理财经理表示。

民生银行客户经理也对记者表示，新春特惠理财产品将于近日上架。据记者梳理，整体来看，今年发行的春节主题理财产品主要以中长期固收类产品为主，风险等级较低，其已公布的业绩比较基准普遍比平日的同类型理财产品高出10个基点左右。

中国理财网数据显示，截至1月22日，目前市场已有13款带有“春节专属”标签的理财产品，其中有9款处于待售状态，募集期主要集中在1月下旬至2月上旬。这些理财产品多为中低风险等级的固收类产品。

中国银行研究院研究员杜阳对《证券日报》记者表示，春节期间，部分投资者对闲置资金的理财需求较高。银行理财子公司推出节日专属的中低风险理财产品，可以吸引这些投资者将闲置资金投入理财市场。

一位银行业内人士对记者表示：“需要注意的是，业绩比较基准并不等同于实际收益率，也不代表理财产品的未来表现，业绩比较基准是理财产品管理人基于产品性质、投资策略、过往经验等因素对理财产品设定的投资目标。鉴于当前利率呈下行趋势，即便理财产品短期内实现了较高收益率，也可能难以持续，投资者需审慎抉择。”

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏在接受《证券日报》记者采访时表示，对投资者而言，面对存款利率下行，要合理调整理财投资收益预期，对于“春节档”理财产品需要结合自身情况理性投资。

展望2025年，华源证券固收首席分析师廖志明表示，由于信用债收益率降至历史低位，5年期AAA信用债收益率低于全国性银行三年、五年定期存款平均利率，理财产品业绩或难跑赢五年定期存款利率。2025年1月份，银行理财子公司新发人民币理财产品平均业绩比较基准下限已降至2.39%。（财经网）

年货年夜饭提振消费“燃”起来 释放新年经济新活力

春节是我国最隆重与富有特色的传统节日之一。年货、年夜饭是春节的重要组成部分，代表着人们对新年的祝福和期许，承载着丰富的文化内涵。大家为年货、年夜饭做了哪些准备？让我们来听听消费者、商家、专家们怎么说。



图片来源：视觉中国

年轻人更看重年货的“情绪价值”

年货，是古代物资匮乏人们在春节前进行大规模的储备。在现代，随着社会的发展，年货的种类不断丰富，从最初的食品、衣物到后来的家居用品、文化产品等，年货已渗透到生活各方面。

“我在直播间下单了肉食礼盒、坚果礼盒以及橄榄油礼盒，用来送亲朋好友。”大学老师苏老师在接受中国网财经记者采访时介绍，“送孩子的是零食礼盒，送老人的是健康礼盒，送给年轻人的是精致的糕点礼盒。”

她认为，逢年过节送礼是表达祝福的传统习俗，礼物虽然比较昂贵，却传达了满满的情谊。除了用来“礼尚往来”的年货，家中“布置焕新颜”的年货也不可或缺。

“家中已买福字、灯笼、对联、中国结等年货。”一位浙江省温州市的律师星星（化名）表示，“只有家中装饰好这些装饰品后，才会让人觉得年味满满，新年真的到来了。”

记者了解到糖果饮料、干果炒货、水果蔬菜、日用百货也是家中置办年

货的重头项。此外，在川渝地区，提前腌制腊肉、腊肠、泡菜等也是置办年货重要的内容之一。

通过走访多位消费者，记者了解到，比起年长的人，年轻人置办年货时更注重年货为自己带来的情绪价值。

一位在北京工作多年的女消费者表示，年底想好好犒劳奖赏一下一年来努力的自己，已为自己添置几件新衣。除了衣服她还购买了北京的特产，如北京牛街的肉和烧饼。“不买最贵，只买最优，挑选最实惠的年货。”她表示。还有多位女性向记者提到，做美甲、烫头、接睫毛是女生年前必备“三件套”。

值得一提的是，通过走访，记者发现“谷子”（代指和动漫、游戏IP相关的纪念品）、文创产品也是今年年轻人扎堆置办年货的选项。

“目前，物美各大门店已为节日期间的市场供应做好充分准备，各类年货一应俱全，尤其在米面粮油等民生商品方面，备货量充足，较去年同期增

长了10%，能够满足广大消费者的需求。”物美集团相关负责人在接受记者采访时表示，同时，物美还推出了“天天低价”和“年货节”活动，共有3000个商品参与其中，平均降价幅度达到20%。该负责人预计客流量将随着假期的临近进一步增长。

活动方面，近期各地纷纷开启促消费“组合拳”，北京、上海、广东等地纷纷启动消费季活动。

如北京，1月20日，北京市商务局副局长卢慧玲在全市春节文化活动新闻发布会上介绍，2025年春节期间，紧扣“京彩四季·福满京城”主题，北京将举办消费活动千余项。

在线下，北京全市近百家重点商场、购物中心、超市、连锁品牌纷纷设置年货专区，推出打折、满额抽奖赠礼等活动；同时开启老北京年货大集、新发地年货节、运河大集等系列新春市集。在线上，启动“2025北京网上年货节”多电商平台企业纷纷推出年货品类券等优惠举措。

宠物也挤进年夜饭赛道

年夜饭是中国传统节日春节中最重要的餐饮活动之一，它不仅是一顿饭，更是家庭团圆美满的象征。今年的年夜饭依旧是“自己做”“饭店订”“预制菜”三分“天下”，无论是选择哪种方式，年夜饭所承载的团圆、幸福等文化内涵始终不变。

“年夜饭必须在家里吃。”苏老师介绍，家里长辈会亲自准备年夜饭，并有一套年夜饭准备标准：有鱼有余，有鸡有吉，白菜百财，豆腐都福，年糕年年高，丸子团圆合美，还有十全十美的炖锅。还有一起包饺子、吃饺子才算圆满。

律师星星介绍，温州年夜饭需要准备十个冷盘寓意十全十美，热菜主要为温州当地特色菜，压轴的菜是八宝饭。不过星星也谈到，因为准备工作量很大，而且在饭店订年夜饭的成本并未比在家吃高出很多，近年来，家中越来越多会选择去饭店吃，饭店的年夜饭消费一般在2000元左右。

美团数据显示，“年夜饭预订”“年夜饭餐厅推荐”相关搜索量月环比提

升256%，年夜饭线上预订量同比增长305%。上海、北京、杭州、西安、苏州用户搜索年夜饭餐厅的热度位居全国前列。

记者还了解到，2025年春节年夜饭的包间预订火爆，大年三十至正月初三的包间已被全部订满。2025年春节期间，顾客的消费需求更加多样化，除了传统的包间预订，宴会菜肴的打包外带需求显著增长。

值得一提的是，今年许多知名饭店和餐饮连锁相继推出年夜饭预制菜套餐，消费者购买后可自行制作年夜饭。记者走访发现，预制菜礼盒的铺货占比进一步提升，预制菜和半成品已成为年夜饭市场的重要组成部分。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬认为，随着相关促进消费政策红利的释放以及推动，2025年春节期间餐饮行业的消费有望进一步提升，并迎来新的增长高潮。

天眼查研究院彭奇峰认为，新春佳节带来的预制菜消费热潮，是对预

制菜产业快速发展的有力见证，尽管目前预制菜产业仍面临诸多挑战和问题，但随着产业标准体系的完善以及企业技术创新和品牌建设的持续加强，预制菜产业必将在高质量发展的道路上迈出更加坚实的步伐。

值得一提的是，记者发现宠物圈也挤进了年夜饭的赛道。据媒体报道，广州一家宠物店就推出了“小狗年夜饭”套餐，“168元一狗”包括10个菜品，推出不久位置就被约满。除了到店用餐，还有不少人选择购买宠物年夜饭礼盒，价格从几十元到500多元不等。

多位受访消费者表示，可以为小狗购置年夜饭，也有消费者表示不考虑，对于商家的食品安全有待考量，保险起见会亲自为宠物制作年夜饭。

此外，年俗主题的宠物用品也广受欢迎。据淘宝宠物销售数据显示，狗春节衣服在年前数天内搜索暴增103%，宠物春联销售额增幅489%。“已为狗狗的窝贴了对联，很有过节气氛。”一位消费者表示。（中国网财经）