



►该项目
对双方的个人
能力和双人协
作能力都是极
大的考验



“10后”出左手 “00后”出右手 6.612秒打破世界纪录



▲两人以6.612秒的成绩,打破了双人单手复原三国华容道“横刀立马”布局的世界纪录。

本报讯(融媒体记者林志安/文 受访者供图)一人出一手,1月16日,在世界纪录认证机构WRCA指定的场地,来自泉州安溪的10岁少年王凌锴和来自福州连江的“00后”女生杨心静以6.612秒的成绩,打破了双人单手复原三国华容道“横刀立马”布局的世界纪录(原纪录为7.503秒),将这个纪录刷新到一个新的高度。

三国华容道是起源于中国的古老益智游戏,玩家需要通过移动各个棋子(包括曹操、关羽、张飞、赵云等)来解开曹操的困境,不允许跨越棋子且追求用最少的步数将曹操从华容

道中移出,其中最经典的布局“横刀立马”需要81步才能解出。

出生于2000年的杨心静曾打破过多项世界纪录,致力于中华传统文化益智项目的推广。王凌锴于2024年在厦门市举办的一项比赛中获得三国华容道的冠军,杨心静现场看到了王凌锴对该项目的热爱以及他的左手优势,便向他发出邀请,决定让他作为自己的“左手”,联手打破这个项目的世界纪录。

记者了解到,王凌锴从9岁开始跟随启蒙老师吕少汝学习魔方、数字华容道、汉诺塔等益智项目,在一年

多的学习中,他展现出对益智项目的好奇、兴趣和过人的天赋。此外,他还得到家庭和学校的鼓励与支持,他的父母得知他想要努力去打破纪录,陪同他参加练习,全力全方位护航。

杨心静和王凌锴都表示,训练过程挺艰难的,项目有点像乒乓球的混合双打,而两个人的习惯不同,这对双方的个人能力和双人协作能力都是极大的考验,对两人的动作配合度有着极高的要求。

“横刀立马”是三国华容道中步数最多、最有名、最难的一个布局,此前的世界纪录是7.503秒(该纪录来

自杨心静的老师叶佳希——40项世界纪录获得者),这已经是一个比较极限的成绩。当天,杨心静和王凌锴只有三次挑战机会,想成功打破纪录,不仅需要强硬的实力,更需要强大的心脏。令人出乎意料的是,两人第一次挑战就以6.612秒的成绩完成超越,将这项中国古典益智项目刷新到一个新的高度。

挑战结束后,杨心静和王凌锴都表示将继续努力,学习更多的中国古典益智项目,迎接更多挑战,成为推广者,让更多人了解中国古典益智项目的无穷魅力。

2024年泉州文旅“长红成绩单”公布

接待游客上亿人次 旅游收入1211亿元



昨日,泉州市文旅局发布2024年文旅“成绩单”:全年累计接待国内外游客10109.75万人次,同比增长16.8%,游客旅游总花费1211.40亿元,增长20.8%。

■融媒体记者 张素萍
通讯员 曾世彬

2024年泉州文旅大放异彩

2024年是泉州文旅大放异彩的一年。泉州锚定打造“世界遗产保护利用典范城市”“全国最具烟火气旅游城市”“世界海丝多元文化旅游目的地”目标,砥砺奋进,持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”世遗城市文旅品牌,成为全国最热门的旅游目的地。近日,《抖音2024城市文旅大数据(完整版)》发布,泉州上榜抖音用户喜爱的宝藏城市Top10。《2024微博旅游年度热点报告》发布,泉州成为2024微博年度出圈目的地Top8,全市旅游发展继续领跑全省,在全国新兴旅游城市中异军突起。

据第三方大数据监测(以下数据均是),春节、暑期、国庆等节点带动作用凸显。其中,2024年2月、3月、8月

游客量均超过千万人次,7月、10月近千万人次。

世界遗产超级IP带动明显

世界遗产超级IP带动明显。2024年,泉州古城及22处世界遗产点共接待游客2200.14万人次。其中,泉州古城共接待游客1590.85万人次,居首位;蟠埔村接待游客668.73万人次,居第二位;洛阳桥接待游客105.48万人次,伊斯兰教圣墓、安平桥、江口码头、真武庙等主要世界遗产点也吸引了大量游客,游客接待量均超过50万人次。

文旅高质量发展。2024年,泉州市持续开展“十百千万海丝游”文旅推广计划、泉州城市巡游记、“古城+”文旅宣传推介活动,发布《泉州一日 世遗千年》泉州城市文旅宣传片,进一步

扩大旅游客源市场“朋友圈”。2024年全市接待外地游客占全市游客总量53.35%,省外游客主要来自广东、上海、浙江、江西等省市,占省外游客数的比重为44.54%;全市持续加强境外客源市场营销推介,并抢抓240小时过境免签政策机遇,发布240小时过境免签游泉州十条文旅配套服务措施,进一步加强境外游客吸引力。接待境外(含港澳台)游客304.50万人次,港澳台、东南亚、西欧、北美是主要境外客源地。

从过夜游看,游客在泉平均驻留时长为82.03小时,省外、境外客源均集中为3日游以上。从年龄结构看,年轻化为旅游市场主要群体,其中,18到39岁占48.76%,40到49岁占25.36%。大学生或是刚入职场的年轻人尤为青睐来泉旅游。