

“国潮泉州”优品“出海”6秒通关

## 跨境电商出口量翻三倍

■栏目主持:  
融媒体记者 尤艳萍

连线泉商

## 泉州举行创新项目对接会

春节期间,一场汇聚各地商界精英的创新项目对接会在泉州成功举办,该活动由共建新能源(深圳)集团、闽南商协会创新项目对接会组委会主办,中管世纪集团、芯时代影业、中国电影人集团、方舟控股协办。

对接会上,一批具有前瞻性和可行性的创新项目进行了精彩展示,并成功签约落地。其中,主办方共建新能源(深圳)集团与河北省石家庄市福建商会、辽宁曙光汽车集团股份有限公司等多个单位达成合作协议,为新能源产业的发展注入新的活力。

北京闽南创意产业商会会长李明灿表示,此次对接会为各地商协会和企业搭建了一个高效务实的交流合作平台,希望以此为契机,进一步加强沟通协作,促进资源共享、优势互补。他说,在新的一年里,商会将继续发挥桥梁纽带作用,深化与政府、企业、科研机构等各方的合作,为企业提供更加精准的政策支持、信息服务和资源对接,积极推动创新项目的落地实施,助力企业转型升级,实现高质量发展。

分析人士指出,此次创新项目对接会的成功举办,体现了商协会组织在推动产业转型升级、促进经济高质量发展中的重要作用。相信在各方共同努力下,将有更多优质创新项目落地生根,为经济社会发展注入新的动力。

## 梅岭商会开展新春慰问

日前,晋江市梅岭商会开展2025年新春慰问活动,旨在大力弘扬新时代企业家精神,践行商会组织的社会责任,进一步提升商会的影响力和凝聚力。

慰问组一行人携带食品、生活用品等慰问物资,走访了晋江市社会福利中心、晋江市特殊教育学校以及梅岭街道赤西社区、晋阳社区、梅庭社区等地,详细了解老人、师生、社区工作者、困难群众等相关情况,对他们进行了亲切慰问。

商会用心筹备的新春送温暖慰问行动不仅为被慰问人群送去了实实在在的物资,也传递了商会诚挚的美好祝福。晋江市梅岭商会会长陈维进表示,商会将努力做大做强事业,积极投身社会建设和公益慈善事业,以实际行动回馈社会。

## 晋江英林乡贤敬老送温暖

近日,泉州晋江英林嘉排村伍东爱心关老基金会迎来十五周年庆典。在基金会历任会长和热心人士的组织下,伍东片区柯、林、王三大姓氏240余位60岁以上老人,以及来自海内外的爱心人士欢聚一堂,其乐融融。

据悉,晋江市英林镇嘉排村伍东爱心关老基金会由热心人士倡议组建,以公益为纽带,以企业为助力。自2010年成立以来,爱老基金会汇聚海内外乡贤,每年都为片区的老人送上温暖与陪伴,累计发放爱心善款约有一百万元。

伍东爱心关老基金会创会会长柯天意表示,在外做生意的人情念家乡,希望为村里的老人奉献爱心。他认为,除了关爱老人,基金会也为乡贤们搭建了产业互动交流的平台,共促家乡繁荣发展。

晋江市英林镇人民政府副镇长洪兴世表示,希望未来基金会可以发挥更大作用让更多需要帮助的人改善生活。聚会结束后,老人们笑领红包、粮油,满载喜悦而归。



海关关员在泉州综保区监管出口跨境电商包裹 (黄鸿伟/图)

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员黄忠族 林健雄 王毅)日前,在泉州市最大的跨境电商监管现场——泉州综保区跨境电商监管中心内,一批6.47万件跨境电商包裹正在有条不紊地进行分拣、打包、称重、出库,叉车来往穿梭,一派繁忙景象。同时,一件件跨境电商包裹,经过泉州海关关员运用CT机智能审图后,仅需6秒即完成过机查验,装车前往泉州晋江国际机场,通过空运发往菲律宾。这是新的一年“国潮泉州”优品通过跨境电商加速“出海”的一个生动场景。

随着互联网和移动技术的广泛应用,跨境电商作为外贸新业态,具有打破地域限制、降低运营成本、精准快速响应等优势,更加适应消费群体年轻化、多元化的需求,已成为越来越多海外消费者购买中国产品的首选。泉州作为我国十大工业城市之一,拥有纺织鞋服等9个千亿级的产业集群,系我国著名的“品牌之都”,超75万件“国潮品牌之都”有效注

册商标数量居国内城市前列,为跨境电商发展提供了充足的货源保证。同时,泉州综保区充分利用本地跨境电商出口货物揽收集拼方便、通关时效高、物流成本低等优势,增加了shopee虾皮、TikTok、拼多多等知名电商平台,并先后开通1条东南亚全货机航线、3条国际客带货航线、首条泉州跨境电商集装箱快线,打造“国潮泉州”品牌跨境电商出口“快车道”。另外,泉州综保区还于2024年4月开通跨境电商进口业务,形成进出口并行、保税与非保税、多元化多模式的电商新发展格局。

“通过跨境电商,海外客户能够快速、直观地了解国内的产品,从而快速作出下单的决定。新的一年,跨境电商‘出海’力度不减,日均出口量已从3万件到现在突破6万件!”晋江航拓电子商务有限公司经理伍兴鹏高兴地说。

为促进跨境电商高质量发展,泉州海关以深入推进“智关强国”行动为契机,开展跨境电商产

业潜力研究,落细落实促进跨境贸易便利化专项行动举措,制定专门监管方案,支持“国潮泉州”品牌通过综保区加速出海;针对以跨境直购为主的商品种类杂、数量多等情况,上线“数字综保”平台,利用CT机智能审图、同屏比对等智慧监管,定期分析数据,强化精准查验,实现跨境电商商品“申报、审单、查验、放行”全链条“一站式”高效服务,保障安全高效通关,助力泉州外贸高质量发展。

据统计,2024年泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物1218.02万件,同比增加3.29倍,商品结构以鞋服、箱包、工艺品等轻工产品为主,主要商品超过1500种,其中,鞋类、服装合计占78%,热销全球100多个国家和地区。从2021年10月29日跨境电商零售“9610”一般出口业务启动以来,到2024年年底,泉州海关共监管泉州综保区跨境电商出口货物达1613万件。

## 今年首批泉州“非遗”木雕出海

早报讯(融媒体记者杜连财 通讯员徐小伟 黄忠族)千年雕艺,海丝情缘。春节前夕,在晋江市东石镇潘山村,经泉州海关监管,晋江市艺达木雕美术有限公司的1批龙柱、龙头等767件庙宇木雕产品,通过海运出口泰国,这也是2025年首批泉州“非遗”木雕产品漂洋出海。

据悉,潘山庙宇木雕以庙宇雕刻为表现方式,以精细繁盛、雍容华美见长,历史悠久,工艺精湛,产品主要销往泰国、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾等共建“一带一路”国家。2021

年,以潘山庙宇木雕为代表的泉州木雕成功入选第五批国家级非遗名录。这批“潘山庙宇木雕”在春节期间抵达泰国曼谷,用于普吉岛观音庙的重新翻建和修缮,并于元宵节完成,将充分展示中国传统非遗文化的魅力,促进了泉州与共建“一带一路”国家贸易往来与文化交流。

由于这批木雕产品泰国客户需求迫切,工期特别赶,加上原料本身携带或者加工、存放、储运过程存在的植物检疫风险,将会影响交货。泉州海关主动提前介入,指导企业按国外植物

检疫技术要求,完善以有害生物和有毒有害物质控制和溯源管理为核心的质量管理体系,确保产品质量安全。同时,开辟属地查验“绿色通道”,指导企业提前申报,提供“优先查验”、叠加“云签发”植物检疫证书等便利化服务,保障泉州“非遗”木雕产品高效出海。

“近年来我们的‘非遗’潘山庙宇木雕在东南亚的知名度逐步提高。在去年出口一百万美元的基础上,今年预计出口值将翻一番。”晋江市艺达木雕美术有限公司总经理郑培元高兴地说。