

守护“绿色的国宝” 实现“一树一档”精细化管理

我国将全面实行古树名木挂牌保护

新华社电 古树名木是重要的物种资源、景观资源和生态资源，承载着传统文化，见证着历史变迁，被誉为“绿色的国宝”。为了更好保护古树名木，我国将对古树名木全面实行挂牌保护，因地制宜设置保护设施。

这是记者14日从国家林草局召开的新闻发布会上了解到的。

国家林草局生态保护修复司(全国绿化委员会办公室)司长张利明介绍

说，党的十八大以来，随着我国生态文明建设步伐的推进，古树名木保护管理制度体系不断完善，重点区域和具有重要价值的古树名木得到有效保护，破坏古树名木的行为受到有力惩处，全社会保护意识明显增强。但违法采伐、移植、损害古树名木的行为时有发生，少数地方保护责任落实不到位，城乡之间、地区之间保护管理要求不统一。今年1月，我国公布了古树名木保护条

例，从制度层面对古树名木的资源调查公布、日常养护管理、合理利用、文化传承等进行规范。

“古树名木保护条例的出台，填补了古树名木保护领域国家层面的法规空白，为古树名木保护提供了坚实的法治保障。”张利明表示，下一步将同各地各有关部门持续加强条例的贯彻落实，并强化对古树名木的动态管理，包括启动开展第三次全国古树名木资源

普查，动态掌握古树名木资源底数和管理状况；强化古树名木智慧管理系统应用，实现“一树一档”精细化管理；全面实行挂牌保护，因地制宜设置保护设施。

此外，他说，还将积极构建多元化投入机制，优化完善中央资金投入政策，探索建立古树名木保险制度。加强新技术、新设备研发，搭建专家咨询交流平台，提高古树名木科学保护水平。

(胡璐)

国家网信办公布《个人信息保护合规审计管理办法》

加强个人信息处理活动风险控制和监督

新华社电 记者14日从国家互联网信息办公室获悉，国家网信办近日公布《个人信息保护合规审计管理办法》，旨在为个人信息处理者开展个人信息保护合规审计提供系统性、针对性、可操作性的规范，提升个人信息处理活动合法合规水平，保护个人信息权益。

国家网信办有关负责人表示，当前，个人信息被企业、机构甚至个人广泛收集使用，个人信息保护和个人信息利用的矛盾日益突出。为压实个人信息处理者个人信息保护主体责任，加强个人信息

处理活动风险控制和监督，个人信息保护法、网络数据安全管理条例对个人信息处理者开展个人信息保护合规审计作了规定。为有效落实法律法规要求，国家网信办制定出台办法，对个人信息保护合规审计活动的开展、合规审计机构的选择、合规审计的频次、个人信息处理者和专业机构在合规审计中的义务等作出细化规定。

办法明确了个人信息处理者开展合规审计的两种情形。一是个人信息处理者自行开展合规审计的，应当由个人信息处理者内部机构或

者委托专业机构定期对其处理个人信息遵守法律、行政法规的情况进行合规审计。处理超过1000万人个人信息的个人信息处理者，应当每两年至少开展一次个人信息保护合规审计。二是履行个人信息保护职责的部门发现个人信息处理活动存在较大风险、可能侵害众多个人的权益或者发生个人信息安全事件的，可以要求个人信息处理者委托专业机构对个人信息处理活动进行合规审计。

办法将于2025年5月1日起施行。

去年起诉电信网络诈骗犯罪近8万人

据最高检微信公众号消息，最高人民检察院发布2024年全面深化检察改革工作情况。在维护国家安全和社会稳定方面，2024年，

全国检察机关共批准逮捕各类刑事犯罪嫌疑人75万余人，提起公诉163万余人。会同最高人民法院、公安部制定依法打击跨境电信

网络诈骗犯罪工作意见，起诉电信网络诈骗犯罪近8万人，同比增加超50%。

(中新)

渔民有“电子驾照”了

3月1日起启用

新华社电 记者14日从农业农村部获悉，农业农村部近日发布公告，自2025年3月1日起启用国内渔船电子证书。

“渔船电子证书相当于渔民群众的‘电子驾照’。”农业农村部渔船管理处相关负责人告诉记者，以往渔民群众办事或者在船上作业，需要随时携带渔船证书纸质件，现在只要通过手机出示电子证书即可，工作人员可通过扫码查验，将有效提高管理能力和办事效率。

这位负责人介绍，渔船电子证书范围包括渔业船网工具指标批准书、渔业船舶所有权登记证书、渔业船舶国籍证书和渔业捕捞许可证等现行4种渔船证书，凡持有上述4种证书的企业、个人及其委托人可按规定程序申领和使用电子证书。

据了解，现阶段渔船电子证书主要提供证书出示和业务查询功能，在接受渔业执法检查、办理渔业渔政相关业务时可出示电子证书代替纸质证书，执法人员和业务办理人员通过扫码进行验证，相关人员也可通过电子证书状态查询渔船信息及业务办理进度。

(古一平)



北京到成都47元 火车票“骨折价”背后是双赢

■北新

北京到成都的火车票，只要47元？

据报道，近日的春运返程潮中，铁路部门推出的一大波超低折扣车票引发广泛关注。社交平台涌现的多张购票截图显示，部分返程普速列车票价出现“跳水式”下调。针对这一现象，12306客服回应，称此举是铁路部门基于春运客流波动实施的动态调价策略。

这已经不是超低折扣火车票首次出现在春运中，相信也不是最后一次，“骨折价”火车票在以“繁忙”为标签的春运中出现，说明铁路部门近年推行的动态票价机制正趋于成熟。

票价市场化机制的常态化，不仅有助于提高铁路部门的运营效率，也为广大旅客带来了实实在在的福利，背后是一种双赢。

在以往，为了确保公共交通的普遍

可负担性，为了更多服务低收入群体和偏远地区居民，火车票价往往被固定在一个较为统一的标准上。时至今日，铁路作为大众化的交通工具，仍承担着满足公众出行需求的重要社会责任，火车票定价依然要维持高于机票的稳定性。

比如，春运中，尽管运力非常紧张，火车票并未出现大幅涨价。但随着市场和技术的进步，火车票的定价机制也出现了更大的腾挪空间，已经可以实现更多的“双赢”。

固定票价机制逐渐被打破，动态票价机制被引入，市场化定价的适用边界不断被拓展。铁路部门通过大数据监测客流潮汐，在非热门时段、线路上释放低价票，既能减少座位空置率，又能满足不同群体的差异化需求。

在普通的大市场上，类似“骨折价”这种大幅度的价格波动，可能会引发围绕公平竞争和消费者权益保护相关的质

疑，但客运市场有其经济学上的特殊性。

铁路行业的一个显著特点是“高固定成本，低边际成本”。每列火车的运营成本并不随乘客数量的增加而大幅上升，这就使得铁路部门可以在非高峰时段通过低价票吸引更多的乘客，分摊固定成本。与其让座位空置，不如通过降低价格来吸引消费者，促进盈亏平衡。春运中的“骨折价”火车票即由此而来。

推出“骨折价”火车票，也是铁路部门通过价格对资源进行优化配置的有效手段。比如冷门时段、长途车、慢车往往会推出更低折扣的票价，这些车次虽然在舒适度上较差，却更能满足价格敏感消费群体的需求。低价票能够极大降低他们的出行成本，同时也使市场运力得到更均衡配置。

需要指出的是，尽管“骨折价”火车票的出现是一种市场化探索，但铁路部门的整体增收其实有限，多数乘客也不

会因此刻意选择凌晨出行。“骨折价”火车票的更多意义在于，通过市场化的手段，定向满足了部分特别需要低价火车票的价格敏感消费者，他们可能是原来的绿皮车乘客，也可能是经济上的弱势群体。

近年来，随着高铁的大发展，人们的出行效率越来越高，但相应的总成本也在提升，绿皮车与低价票的选择也越来越少，铁路部门通过多种手段提升低价票总增量的做法值得赞赏。

春节期间，有媒体报道一位在郑州火车站候车的中年男子上了热搜：55岁王大哥背上年货乘坐无座23小时的火车去福州打工，随身带着不锈钢盆喝水，“能省一分是一分”。

像这些对价格高度敏感的普通建设者，携带几十斤的行李，经历几十个小时的无座车程是家常便饭，他们的需求也理应得到更多呼应。