

推出哪吒专属菜谱，“干煸鱿鱼须”广受好评；衍生品市场迎来“抢购潮”……

吒儿的“钞”能力究竟有多强

截至16日下午,《哪吒之魔童闹海》累计票房(含预售及海外票房)已超115亿元,成为首部进入全球票房榜前11的亚洲电影。随着影片的热映,哪吒已经从电影院里红到了四面八方——有餐厅推出哪吒专属菜谱,“干煸鱿鱼须”广受好评;线上线下多款电影周边产品人气爆棚,迎来抢购潮;就连天津老牌特产藕粉,也趁东风迎来“第二春”。《哪吒2》背后的公司股票,更是在春节过后的8个交易日里,6个交易日涨停,文化指数上涨了38%。吒儿的“钞”能力,究竟有多强?



文旅消费踩上哪吒“风火轮” 带动产业新升级
“炼丹炉”里诞生的美食 “干煸鱿鱼须”走红



上海黄浦区某影城副经理 张国强
哪吒 敖丙 还有太乙真人的杯子

“干煸鱿鱼须”“太乙手撕鸡” 电影带火相关美食

天元鼎里烤出的章鱼腿,太乙真人的火锅,殷夫人做的酱肘子……《哪吒2》大爆后,电影里的美食元素也意外出圈。各地商家围绕“哪吒”主题开发餐饮项目,让游客在“饱眼福”的同时,也大饱口福。

四川宜宾一家哪吒主题火锅店,店内带有混天绫等元素的装修设计风格引得不少人驻足拍照。菜单上以哪吒为元素开发的套餐,是最近食客点单最多的。

在天津这家酒店的餐厅里,记者看到一份新鲜出炉的“哪吒”菜谱:“太乙手撕鸡”“混天绫拌海草”……在这当中,最受食客欢迎的是天津特色菜“干煸鱿鱼须”,许多游客看到菜单,就会想到说天津话的章鱼将军被天元鼎烤熟的场景。

一“吒”难求 衍生品市场迎来“抢购潮”

随着《哪吒2》的热映,相关周边产品销售十分火爆,可谓是一“吒”难求。

在上海的一家电影院,工作人员告诉记者,他们在售的哪吒角色爆米花桶,以及哪吒主题饮品套餐等,上架几天就已卖空,如今是“一桶难求”。

在上海静安一家动漫周边店里,哪吒的亚克力票根、捏捏乐都已经售罄。

在北京的一家潮玩店,记者看到哪吒手办被放在店内醒目位置,电子屏上也有海报提示消费者可以参与预售。店家称,目前发货已经排到了7月。

相关潮玩行业负责人介绍,《哪吒2》相关商品的搜索和成交呈现“爆炸式”增长,平均每天较前一日搜索人数增长超10万,这种情况在近年来的IP衍生品销售中非常罕见。

销售端的火爆,让生产企业加速生产。位于湖南湘潭的一家企业是电影《哪吒2》周边3D塑胶类食品玩具授权生产制造商,500多位员工大年初五就回到车间,赶制产品。

企业相关负责人称,5个工厂约60条生产线在集中马力生产哪吒系列产品,月产能够达到600万到800万个盲盒。

位于广东的一家手办生产厂从大年初四至今,26条生产线满负荷运转,工人两班轮换,人停机器不停。

“跟着吒儿去旅游” 成热门出游方式

一口四川方言的太乙真人,天津方言的陈塘关百姓,就连“章鱼哥”也说天津话,这样的设计不仅给角色增添了许多幽默感,也让观众感受到了更浓厚的地域文化氛围。在影片外,“跟着吒儿去旅游”的打卡方式成潮流。

天津陈塘庄此前一直有“陈塘关”的地名,流传着“哪吒闹海”的传说。在《哪吒2》中,陈塘关百姓和龙宫将士等

角色使用天津方言配音,也让“哪吒”和天津的联系更加紧密。天津文旅趁热打铁,推出了多条“哪吒”主题体验线路,客流量增加了近30%。

在四川宜宾的哪吒行宫、哪吒欢乐世界等景点,络绎不绝的游客沿石梯而上,在哪吒洞听讲解,在游乐园体验游乐项目。

在河南西峡县,每年都有来自全球的游客到这里参观哪吒庙。电影上映后,西峡县专门开展了以《哪吒,跟我回西峡老家》为主题的促消费活动,多个景区推出联合优惠活动。当地文旅部门表示,电影上映后,全县各大主要景区游客量同比都有所增长,综合收入增长13.2%。

头部IP带动产业链 激发市场潜力

随着《哪吒2》票房的持续攀升,影片主要出品方光线传媒的股价也随之持续大涨。

春节假期后7个交易日内,光线传媒股价走出“7天5板”的强劲走势,市值从1月27日约280亿元暴增至2月14日的1019亿元。光线传媒董事长王长田坦言,这样的表现无疑是对《哪吒2》票房成功的直接市场反馈。

伴随影片持续热映,院线端单日排片占比稳定在35%以上,衍生品销售突破8亿元,数字内容授权收入超3亿元,显示出优质内容对产业链的全面带动能力。

截至2月4日,光线传媒已确认9.5亿元至10.1亿元的营业收入,相当于其最近一个财年总营收的半数以上,印证了头部IP对影视公司业绩的强大支撑作用。

《哪吒2》火爆各个领域 彰显中华优秀传统文化 强大生命力

《哪吒2》从票房到周边,再到资本市场的火爆,一方面反映出中国超大规模市场的巨大优势,另一方面也折射出中华优秀传统文化的强大生命力。

浙江大学传媒与国际文化学院研究员张自中告诉记者,哪吒IP的火热展现了中国动画电影的市场潜力,以及电影产业商业模式的多元化趋势。

此前,《大鱼海棠》《西游记之大圣归来》等影片也曾引发衍生品销售热潮,《流浪地球2》更是刷新了中国影视周边众筹和中国拼装模型预售的纪录。此次哪吒周边的爆火,也让大家再次思考电影IP深度开发的命题。

“过去主要依赖电影票房实现盈利和收入,如今IP衍生品的开发成为重要的盈利方式之一。哪吒IP周边产品的热销,表明观众愿意为电影之外的内容付费。”张自中介绍。而这也推动着中国电影产业向IP全链条开发迈进,使影视作品不再局限于院线放映,而是通过品牌化运营实现长期价值变现。

(央视新闻)

离谱

2.4斤生腌响尾蛇被藏在零食罐里

2月13日,南京海关所属金陵海关驻邮局办事处在进境邮件中查获生腌响尾蛇1.2公斤。

南京海关所属金陵海关驻邮局办事处关员对一件申报为“零食”的进境邮件进行查验时,发现机检图像异常,邮件气味熏人。

开拆查验后发现邮件内是1个塑料

罐,罐体有二次包装痕迹,罐内为用盐腌制的响尾蛇尾巴,重量1.2公斤。目前,该邮件已按规定暂不予放行。

根据《中华人民共和国禁止携带、寄递进境的动植物及其产品和其他检疫物名录》规定,禁止寄递(生或熟)肉类(含脏器类)及其制品进境。

网友:这口味也太重了。(央广网)



金陵海关在进境邮件中查获的生腌响尾蛇